

Утвержден

Решением годового общего собрания
акционеров Открытого (Публичного)
акционерного общества "Центр
международной торговли"
08 апреля 2016 г., протокол № 26

**ГODOVОЙ ОТЧЕТ
ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА
«ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ»
(ОАО «ЦМТ»)
за 2015 год**

Оглавление

1.Ключевые события 2015 года	3
2.Основные виды деятельности и их эффективность	4
2.1.Аренда коммерческой недвижимости	6
2.2.Гостиничные услуги	9
2.3.Конгрессные услуги	11
2.4.Ресторанные услуги	14
2.5.Международная и региональная деятельность, обучение и консалтинг	15
2.6.Организация комплексных мероприятий «под ключ»	18
2.7.Повышение операционной эффективности	19
3.Основные показатели финансово–хозяйственной деятельности	20
4.Инвестиционная деятельность	23
5.Персонал Общества и социальная ответственность	26
6.Деятельность Совета директоров Общества	30
7.Дивидендная политика	31
8.Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления	35

Приложение 1. Основные сведения об Обществе.

Приложение 2. Информация о лицах, входящих в органы управления и контроля.

Приложение 3. Использование энергетических ресурсов ОАО «ЦМТ» в 2015 году.

Приложение 4. Баланс ОАО «ЦМТ» по состоянию на 31.12.2015.

1. Ключевые события 2015 года

- **Центр международной торговли в четвертый раз подряд был выбран местом проведения ежегодной пресс-конференции Президента Российской Федерации В.В. Путина.** В 2015 году она состоялась 17 декабря и собрала рекордное количество представителей СМИ – 1392 журналиста.
- В 2015 году открылась **постоянная выставка, посвященная 35-летней истории Центра международной торговли.** В экспозицию вошли фотографии самых ярких событий, происходивших в стенах ОАО «ЦМТ», его влиятельных гостей, а также карта мира с указанием крупнейших партнеров ЦМТ Москвы среди других членов Ассоциации центров международной торговли.
- 29 октября 2015 года в Центре международной торговли **состоялись первые Чтения памяти Евгения Максимовича Примакова «Профессиональное, творческое, гуманитарное наследие Е.М. Примакова»,** организованные Торгово-промышленной палатой РФ, ИМЭМО имени Е.М. Примакова РАН совместно с ОАО «ЦМТ».
- В отчетном году гостиница **Crowne Plaza Moscow WTC получила еще одну награду** самой престижной международной премии в области туризма **World Travel Awards** и была признана **«Ведущим Конференц-отелем России».** Гостиница повторно подтвердила свой статус пятизвездочного отеля и в пятый раз получила «Сертификат качества» от TripAdvisor – крупнейшего в мире сайта о путешествиях.
- **ОАО «ЦМТ» признан «Лучшей городской площадкой для свадьбы»** на российской премии для профессионалов свадебной индустрии **Wedding Awards.** Свадебный проект **Wedding To Come** в 2015 году был удостоен двух престижных наград за организацию лучших свадебных торжеств: **«Золотой Пазл»** и **Global Event Awards.**

2. Основные виды деятельности и их эффективность

Центр международной торговли Москвы (ОАО «ЦМТ») — уникальный многофункциональный комплекс, предоставляющий гостиничные, конгрессно-выставочные, ресторанные услуги, возможность аренды квартир и офисов, организации деловых мероприятий «под ключ», проведения банкетов любого масштаба, а также широкий спектр бизнес-услуг и сервисов. ОАО «ЦМТ» оказывает экспертно-аналитические, информационные, консультационные услуги в области международной торговли российским и зарубежным организациям. Высокие стандарты услуг ОАО «ЦМТ» подтверждены сертификатами международных организаций, членом которых является ОАО «ЦМТ», в том числе WTCA, ICCA, AIPC, РСВЯ, а также многочисленными наградами Правительства России, Правительства Москвы, авторитетных российских и международных премий.

Единый архитектурный ансамбль ОАО «ЦМТ» расположен на благоустроенной территории площадью 7 гектаров по адресу: г. Москва, Краснопресненская набережная, д. 12. Он объединяет 3 офисных здания, Конгресс-центр, отель Crowne Plaza Moscow World Trade Centre с эксклюзивным Клубным корпусом Crowne Plaza Club, апарт-отель «Международная-2», автоматизированный многоуровневый паркинг, рестораны Real Food Restaurant, Dorchester, Plaza Garden, Континенталь, Европейский и Городское кафе.

Наряду с объектами на основной территории, Общество владеет гостиничным комплексом «Союз», комплексами апартаментов «Эридан-1» и «Эридан-2», является участником ряда региональных проектов.

Общая площадь зданий ОАО «ЦМТ», а также дочерних и зависимых обществ составляет 337,5 тыс. кв. метров.

Основными видами деятельности Общества являются:

- **Предоставление в аренду объектов коммерческой недвижимости** и сопутствующих деловых услуг. В рамках реализации этого направления ОАО «ЦМТ» предоставляет в аренду меблированные и немеблированные офисные помещения различной категории, квартиры для долгосрочного проживания в комплексах «Международная-2», «Эридан-1» и «Эридан-2», торговые площади, автомобильные парковки;

- **Гостиничные услуги.** На рынке гостиничных услуг ОАО «ЦМТ» представлено высококласным отелем Crowne Plaza Moscow World Trade Centre с Клубным корпусом Crowne Plaza Club, входящим в состав крупнейшей международной гостиничной сети IHG (InterContinental Hotels Group), и гостиничным комплексом «Союз»;
- **Конгрессные услуги.** Конгресс-центр ОАО «ЦМТ» является современной высокотехнологичной площадкой для проведения мероприятий различного уровня и формата: конгрессов, конференций, съездов, форумов и других подобных мероприятий российского и международного уровня в соответствии со стандартами Ассоциации центров международной торговли, а также для организации широкого спектра неделовых мероприятий;
- **Ресторанные услуги.** ОАО «ЦМТ» предоставляет своим клиентам возможность посещения ресторанов и кафе различных направлений и ценовых категорий, обеспечивает питанием участников конгрессно-выставочных мероприятий, организует высококласное банкетное обслуживание;
- **Международная и региональная деятельность, обучение и консалтинг.** В рамках данного направления ведется экспертно-аналитическая деятельность в сфере международной торговли с оказанием широкого спектра услуг, осуществляется деятельность по активизации международных деловых связей, проводится обучение в области развития бизнеса, организовываются собственные образовательные мероприятия по актуальным вопросам работы отечественных предпринимателей в условиях участия России в ВТО;
- **Организация мероприятий «под ключ».** Выделение данного вида деятельности в отдельное направление стало результатом целенаправленной работы по созданию новых видов бизнеса, закрепленной в Стратегии развития ОАО «ЦМТ». Это направление предусматривает оказание полного спектра услуг по организации мероприятий «под ключ» на собственных и сторонних площадках как в Москве, так и в других городах.

2.1. Аренда коммерческой недвижимости

На фоне снижения основных показателей в 2015 году на московском рынке офисной недвижимости доход от продаж Офисно-квартирного комплекса (ОКК) по итогам 2015 года составил 3 372,9 млн рублей. Плановое задание выполнено на 89,5%. По отношению к 2014 году доходы снизились на 378,6 млн рублей или на 10,1%.

Дирекцией были проанализированы запросы клиентов ЦМТ, новые «продукты» и акции конкурентов в сфере офисной недвижимости, аналитические отчеты и прогнозы экспертов рынка. На основании проведенного анализа были подготовлены и реализованы эффективные клиентоориентированные решения, предложение которых позволило повысить конкурентоспособность офисов ЦМТ, и тем самым удержать существующих арендаторов, а также привлечь новых:

- предоставление в аренду «офисов с готовой отделкой» в Офисных зданиях 1, 2 и «Международная-2».
- «арендные каникулы» – предоставление арендных каникул на период до двух месяцев, в течение которых арендатор имеет право организовать переезд, подготовить офис и ознакомиться с инфраструктурой ЦМТ;
- «офис с парковкой» – включение в арендную ставку нескольких наземных парковочных мест на безвозмездной основе;
- «офис с переговорной комнатой» – предоставление возможности пользоваться переговорной комнатой 6 часов в месяц на безвозмездной основе.

В зависимости от сложившейся ситуации арендаторам предоставляются как один, так и несколько «продуктов» одновременно.

В 2015 году была продолжена реализация проекта «прайм-офис» в здании «Международная-2» (М-2). Доход от сдачи в аренду таких офисов в 2015 году вырос на 11,5% и составил 70,5 млн рублей.

Принятые меры и адаптация маркетинговой политики ЦМТ к новым рыночным условиям позволили во втором полугодии 2015 года переломить тенденцию и увеличить уровень загрузки офисов с 76% в июне до 82% в декабре 2015 года, продолжая этот рост и в 2016 году.

Следует отметить, что в действиях арендаторов в 2015 году наблюдались следующие тенденции:

- При высоком уровне свободных площадей и снизившихся ставках аренды (часто до уровня демпинга у новых офисных объектов), компании-арендаторы переезжали в объекты более высокого качества на более привлекательных условиях или добивались существенного улучшения ценовых условий в прежних объектах.
- Большинство компаний-арендаторов в процессе переговоров с арендодателями стремилось зафиксировать текущие привлекательные условия аренды на максимально длительный срок с целью минимизации рисков, при этом заключение рублевых договоров было и остается основным трендом на рынке офисной недвижимости Москвы.
- В условиях экономического кризиса компании сокращали площади и затраты на аренду или консолидировали свои офисы и переезжали из нескольких объектов в один, высвобождая помещения сразу в нескольких центрах.

В результате этого в первом полугодии 2015 года в ОКК происходили досрочные расторжения договоров крупными арендаторами. Всего за год было освобождено 32,6 тыс. кв. метров, что составляет 33% от всей коммерческой площади офисов и квартир. Основная доля выездов – 14,9 тыс. кв. метров – пришлась на первый квартал 2015 года. Большую часть этих площадей (11,2 тыс. кв. метров) покинули крупные арендаторы. Следом произошло и значительное количество выездов мелких фирм. Коэффициент загрузки офисных площадей по ОКК в целом снизился с 91,8% до 76% за первое полугодие 2015 года, хотя и остался выше среднерыночного (по данным Cushman & Wakefield), в среднем по объектам офисной недвижимости Москвы класса «А» этот показатель в 2015 году находился на уровне 68%. В результате только по причине уменьшения загрузки доходы ОКК снизились на 460 млн рублей.

Средневзвешенные ставки аренды офисной недвижимости по Москве опустились ниже исторических минимальных значений, упав на 11,9% в классе «Б» и на 16,6% в классе «А» по сравнению с 2014 годом. ОКК удалось в 2015 году сохранить высокий уровень арендных ставок. Средняя стоимость аренды в ОКК в 2015 году составила 35,4

тыс. рублей за кв. метр в год (включая операционные расходы, но не включая НДС), что на 5,7% выше уровня 2014 года.

Анализ рынка офисной недвижимости в г. Москва в 2015 году.

Продолжалось развитие негативных тенденций, проявившихся в 2014 году: увеличивались объемы и доли вакантных площадей, снижались рыночные ставки аренды, росла стоимость обслуживания, снижалась инвестиционная привлекательность рынка офисной недвижимости, формировалось избыточное предложение. Об этом свидетельствуют следующие показатели:

- Объем введенных в эксплуатацию качественных офисных площадей (классов «А» и «Б») в 2015 году, по данным компании ILM, сократился почти на 52% по сравнению с 2014 годом и составил 721 тыс. кв.метров. Суммарный объем сделок по аренде и покупке офисных площадей по итогам 2015 года составил около 960 тыс. кв.метров, что на 12% ниже, чем в 2014 году;
- Общий объем рынка качественных офисных помещений в Москве, по данным компании ILM, достиг 18,8 млн кв. метров, из которых офисы класса «А» составляют 21% (4 млн кв. метров) и офисы класса «Б» – 79% (14,8 млн кв. метров). На рынке сформировалось избыточное предложение. По данным экспертов в декабре 2015 года вакантными оставались приблизительно 3,1-3,3 млн кв. метров офисных площадей (то есть каждый пятый квадратный метр офисных помещений Москвы). Это почти в 1,5 раза больше, чем в период кризиса 2008-2009 годов;
- В некоторых бизнес-центрах класса «А» доля вакантных площадей достигала 30-40%. Например, в ММДЦ «Москва-Сити» их доля по состоянию на декабрь 2015 года составила: для класса «А» – 35%, а для класса «Б+» – 30,5%;
- Стоимость аренды московских офисов продолжала снижаться в течение всего 2015 года. Средние запрашиваемые ставки в офисах класса «А», по данным компании Knight Frank, снизились на 17% в рублевом эквиваленте, в классе «Б» – на 12%, и составили для офисов класса «А» 25 150 рублей за кв. метр в год, для класса «Б» – 15 100 рублей за кв. метр в год (без учета операционных расходов и НДС).

Учитывая необходимость сохранения в 2016 году тенденции на повышение уровня загрузки офисных помещений ЦМТ, основной задачей ОКК на 2016 год станет обеспечение роста заполняемости арендных помещений при поддержании оптимальной ценовой политики. С этой целью должны быть продолжены работы по улучшению качества предлагаемых площадей в офисных зданиях 1 и 2, в Международной-2 в режиме плановой реновации, а также совершенствование предлагаемых арендаторам пакетов услуг.

2.2. Гостиничные услуги

Доходы Гостиницы Crowne Plaza Moscow WTC в отчетном году составили 915,4 млн рублей, что на 0,7% меньше запланированных бюджетом 2015 года и на 4,9% меньше по сравнению с 2014 годом. Частично снижение доходов в 2015 году было связано с выводом из коммерческого оборота части номерного фонда Гостиницы для проведения плановой реновации.

В 2015 году в Гостинице закончены работы по реновации 11-го, 12-го, и 13-го этажей основного корпуса (1-й подъезд) без остановки продаж остального номерного фонда. В результате реновации, повышена конкурентоспособность Гостиницы, в продажу введена новая категория номеров – «бизнес», в количестве 168 единиц. С июля 2015 года доход от продажи номеров «бизнес» составил 75,0 млн рублей. На 2016 год запланировано проведение реновации 8-го, 9-го и 10-го этажей основного корпуса.

В отчетном году Гостиница интенсифицировала работу по привлечению к долгосрочному сотрудничеству крупных деловых партнеров. Внедрена система персональных менеджеров с целью более эффективного взаимодействия с клиентами и повышения степени их лояльности.

Рост дохода от туристического сегмента в Гостинице Crowne Plaza Moscow WTC составил 67% по сравнению с уровнем 2014 года, увеличившись с 25,8 до 43,1 млн рублей. Объем продаж по количеству номеро-ночей увеличился на 54%. Основной рост пришелся на такие страны, как Иран, Таиланд, Испания, Италия и Аргентина.

Этому способствовало увеличение спроса на поездки в Москву в туристическом сегменте. Туроператоры оценивают рост турпотока на уровне 40%.

В клубном корпусе Crowne Plaza Club загрузка увеличилась по сравнению с 2014 годом с 40,3% до 52,9%. По объёму продаж (количество номеро-ночей) рост за год в клубном корпусе составил 30,4%, а доходы выросли на 12,1% по отношению к 2014 году.

Динамика роста среднего дохода на номер (RevPAR) в 2015 году в Crowne Plaza Moscow WTC составила 11,1% по сравнению с 2014 годом, в то время как у гостиниц-конкурентов RevPAR в 2015 году вырос только на 3,3%. В клубном корпусе рост этого показателя составил 12,8%.

В отчетном году Гостиница стала обладателем престижной международной премии «World Travel Awards» в номинации «Ведущий Конференц-отель России».

В сентябре 2015 года Гостиница прошла ежегодную проверку компании IHG, в формате «тайный гость» на соответствие стандартам обслуживания (Standard Evaluation), получив наивысшие баллы по всем критериям. По информации представителей IHG, данный аудит, был наиболее сложным за последние несколько лет в связи с введением в ноябре 2014 и июле 2015 года дополнительных стандартов, значительно повысивших требования к обслуживанию гостей.

В отчетном году Гостиница Crowne Plaza Moscow WTC повторно официально подтвердила свой статус пятизвездочного отеля и получила соответствующее свидетельство классификации сроком действия до конца 2018 года.

Следует отметить, в течение 2015 года в Москве было открыто несколько отелей известных международных брендов с общим номерным фондом более 750 номеров. Особое конкурентное влияние на Crowne Plaza Moscow WTC оказало открытие отеля Marriott Novy Arbat (234 номера), расположенного в непосредственной близости от ЦМТ.

В 2016 году должен быть продолжен тренд на увеличение загрузки клубного корпуса гостиницы и повышение уровня среднего дохода на номер, дальнейшее укрепление конкурентных позиций Гостиницы.

Для обеспечения конкурентоспособности и дальнейшего роста доходов в 2016 году Гостиница продолжит реновацию номерного

фонда основного корпуса в режиме текущего ремонта, без вывода объекта из эксплуатации. Кроме того, будут реализованы меры, направленные на диверсификацию клиентской базы, дальнейшее развитие туристического сегмента, сохранение и увеличение корпоративного сегмента.

2.3. Конгрессные услуги

Загрузка Конгресс-центра ОАО «ЦМТ» и количество проведенных мероприятий в 2015 году сохранились на уровне 2014 года.

В числе наиболее значимых мероприятий:

- 50 конгрессов и конференций с количеством участников от 500 до 1500 и более, заказчиками которых являлись крупные международные и национальные компании, государственные структуры, профессиональные ассоциации;
- 13 конгрессов и конференций по линии федеральных министерств и ведомств, в том числе Международный экономический форум государств – участников СНГ и заседание Экономического Совета СНГ, Вторая Московская антинаркотическая министерская конференция, VIII Всероссийский Форум службы крови, конференция Совета по внешней и оборонной политике «Стратегии для России», ряд мероприятий по линии Минобороны, Федеральной службы по аккредитации и Пенсионного фонда РФ;
- 17 конгрессов и конференций по линии международных и национальных профессиональных ассоциаций, среди которых следует отметить Генеральную Ассамблею Всемирной медицинской ассоциации, Неделю Российского ритейла, XXVII Конгресс Всемирной ассоциации русской прессы, Всероссийский Форум заказчиков и поставщиков «Экономическая стратегия 2015-2016», Съезд педиатров России, 1-е заседание Алюминиевой Ассоциации. При этом Генеральная Ассамблея Всемирной медицинской ассоциации – самой авторитетной независимой международной организации, представляющей врачей всего мира, – прошла в России впервые. В работе Ассамблеи приняли участие

делегаты более чем из 100 стран, представлявшие 12 миллионов врачей.

В ряде крупных международных форумов принимал участие Президент Российской Федерации В.В. Путин. Для проведения его ежегодной пресс-конференции в 2015 году в четвертый раз подряд был выбран Конгресс-центр ОАО «ЦМТ».

Доход от продаж услуг Конгресс-центра ОАО «ЦМТ» в 2015 году составил 238,1 млн рублей, что на 15,0% меньше, чем в прошлом году, и на 17,1% меньше планового задания. Главной причиной снижения доходов стало сокращение в условиях кризиса бюджетов и форматов мероприятий.

С целью уменьшения отрицательного воздействия неблагоприятных рыночных тенденций и восполнения выпадающих доходов Конгресс-центром в 2015 году были приняты следующие меры:

- Разработка и активное продвижение на рынок конференц-пакетов, в том числе сезонных, ориентированных на различные категории клиентов. Это позволило привлечь ряд цикловых мероприятий фармацевтических компаний;
- Проведение гибкой индивидуальной ценовой политики, ориентированной на различные сегменты платежеспособного спроса с целью сохранения постоянных клиентов;
- Объединение клиентской базы КЦ, Гостиницы и КОП с целью максимизации кросс-продаж;
- Активное обновление клиентской базы организаторов мероприятий и ориентация на корпоративный сегмент рынка.
- Внедрение системы персональных менеджеров с целью более эффективного взаимодействия с клиентами и повышения степени их лояльности.

В течение 2015 года в рамках проведения поэтапной реновации Конгресс-центра:

- улучшено качество звукового оформления за счет установки системы потолочного звукоусиления в фойе первого и второго этажей;
- существенно повышены возможности оформления различного типа мероприятий за счет разгрузки несущих конструкций кровли Конгресс-зала.

В 2015 году на рынке конгрессных услуг Москвы преобладали следующие тенденции:

- Переход от долгосрочного к краткосрочному планированию мероприятий, что характерно для периодов, отмеченных кризисными явлениями в экономике;
- Снижение платежеспособности российских компаний, оптимизация их маркетинговых бюджетов и сокращение спонсорских программ;
- Перенос части мероприятий из Москвы в такие регионы, как Санкт-Петербург, Сочи, Крым, Уфа, Владивосток;
- Дальнейший рост предложения на столичном конгрессном рынке в связи с появлением новых брендовых гостиниц, предлагающих конференц-залы различной вместимости; вводом в эксплуатацию офисных комплексов, включающих в себя конференц-площади и сопутствующую инфраструктуру. В течение отчетного года в Москве суммарно было введено порядка 5 тыс. кв. метров конференц-площадей, в результате чего к концу 2015 года объем предложения на конгрессном рынке Москвы составил 135,5 тыс. кв. метров;
- Обострение ценовой конкуренции в условиях падения спроса и роста предложения на рынке конгрессных услуг, активный ценовой демпинг. По предварительным экспертным оценкам конгрессный рынок Москвы в 2015 году в денежном выражении сократился на 20%-40% по разным сегментам.

В связи с этим в течение 2015 года в Конгресс-центре ОАО «ЦМТ» (КЦ) было аннулировано бронирование ряда крупных международных и национальных форумов, которые изначально учитывались в процессе бюджетного планирования.

В 2016 году Конгресс-центру ЦМТ необходимо продолжить работу по привлечению новых категорий клиентов и по выходу на новые сегменты конгрессного рынка. Особое внимание следует уделить увеличению рентабельности услуг. Для обеспечения конкурентоспособности продолжить реновацию Конгресс-центра с обновлением технологической базы.

2.4. Ресторанные услуги

Доходы Комплекса объектов питания ОАО «ЦМТ» составили в 2015 году 653,3 млн рублей, что на 3,8% меньше, чем годом ранее. При этом плановое задание выполнено на 98,2%. На величину доходов повлияло уменьшение в отчетном году затрат постояльцев Гостиницы на питание, отмена части ранее согласованных мероприятий в Конгресс-центре, уменьшение масштабов мероприятий, а также бюджетов на их проведение (Гостиница и КЦ традиционно являются основными поставщиками клиентов для ресторанов и банкетных залов ЦМТ). Частично снижение доходов было связано также с закрытием с августа по ноябрь 2015 года ресторана «Континенталь» для проведения реконструкции.

С целью снижения воздействия неблагоприятных условий и факторов Комплексом объектов питания в течение года были реализованы следующие меры:

- Организовано более 20 специальных предложений и кулинарных акций в основных точках продаж;
- Проведена целенаправленная работа с поставщиками на предмет удержания закупочных цен на продукты питания и напитки. В 2015 году заключено 13 новых договоров с более выгодными ценовыми условиями и подобрано более 50 новых альтернативных позиций по продуктам питания;
- Проводился мониторинг рынка и последующая корректировка цен меню;
- Были сформированы новые банкетные предложения и конференц-пакеты;
- Заключен договор с новой компанией по найму временного персонала, предоставившей более выгодные ценовые условия;
- Без привлечения дополнительного персонала и инвестиций реализованы два новых проекта: «Доставка в офис» и «Кондитерская ЦМТ», – принесшие дополнительный доход в основных точках продаж;
- Проведена реконструкция банкетного зала ресторана «Континенталь», в результате которой почти вдвое увеличились его банкетные возможности. Теперь зал способен вместить до 170-180 человек при банкетной рассадке и до 300 человек при проведении фуршетов (в

декабре 2015 года, сразу после ввода обновленного зала в эксплуатацию, было проведено 10 мероприятий с общим доходом 3,6 млн рублей);

- Было создано единое управление банкетными заказами и клиентской базой в КОП;
- В мае – сентябре 2015 года традиционно были реализованы 2 летних проекта: «Веранда» ресторана «Дорчестер» и «Летняя веранда «Городского кафе». Суммарный рост доходов от обоих проектов в 2015 году составил 5,5% по сравнению с 2014 годом.

Во втором полугодии в результате гибкой политики продаж в новых условиях и повышения эффективности взаимодействия между основными видами бизнеса ЦМТ план доходов Комплекса объектов питания был перевыполнен на 7,4%, а рост выручки по сравнению с аналогичным периодом 2014 года составил 12,0%.

Как и в предыдущие годы, большой вклад в формирование доходной части КОП внесла банкетная служба, в сферу деятельности которой входит обеспечение питанием участников конгрессов и конференций, проводимых Конгресс-центром, а также банкетов и мероприятий корпоративных и частных клиентов. **За счет значительной активизации деятельности по организации мероприятий «под ключ» и проведения частных банкетов общие доходы от банкетной деятельности в 2015 году выросли на 7,6% (до 259,6 млн рублей) по сравнению с 2014 годом.**

В 2016 году планируется направить усилия на повышение качества предоставляемых услуг и максимизацию прибыли по существующим объектам питания, а также на удержание средней стоимости блюд при росте стоимости продуктов питания путем поиска альтернативных продуктов российского производства. Кроме того, планируется провести обновление концепций ресторана RFR и кафе Plaza Garden с целью усиления интереса к этим точкам.

2.5. Международная и региональная деятельность, обучение и консалтинг

Исходя из миссии ОАО «ЦМТ» – «Создание наилучших условий для деятельности бизнес-сообщества и его интеграции в систему

международной торговли» – осуществлялась международная и региональная деятельность, обучение и консалтинг.

ОАО «ЦМТ» выступило в качестве организатора и со-организатора более десяти крупных форумов по вопросам внешнеэкономической деятельности и международной торговли. В том числе соорганизатором двух мероприятий на Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ). На площадке ПМЭФ был представлен разработанный специалистами ОАО «ЦМТ» интерактивный аналитический ресурс «Россия в международной торговле»: <http://tradestat.wtcmoscow.ru/>.

В октябре 2015 года ОАО «ЦМТ» совместно с Российским экспортным центром организовали и провели международный форум «Российский несырьевой экспорт – вектор развития экономики».

В 2015 году был создан и начал свою работу Экспертный совет Центра международной торговли.

В рамках выполнения задачи по информационному обеспечению развития международных торговых связей, в соответствии со стандартами АЦМТ, было обработано 24 запроса зарубежных центров международной торговли. На виртуальной «доске объявлений» сайта ОАО «ЦМТ» размещено более 30 предложений зарубежных компаний – членов АЦМТ и Представительства немецкой экономики.

В отчетном году ОАО «ЦМТ» неоднократно привлекалось к аналитическому сопровождению работы Совета Директоров АЦМТ.

За год было выполнено 23 коммерческих запроса по линии международного информационного агентства SVP International, основными темами которых стали: оценка сегментов рынка, производители товаров и услуг, вопросы законодательства.

В 2015 году был разработан и внедрен программный инструментарий для обработки и анализа информационных баз данных по торговой и экономической статистике России, ее регионов и стран – торговых партнеров (<http://tradestat.wtcmoscow.ru/>). Его основной функцией стало формирование в сжатые сроки отчетов и аналитических материалов о состоянии торговых отношений России со странами-партнерами, интеграционными группировками и союзами на основе актуальной информации и статистики ФТС России, международной торговой статистики ИТС, баз данных World Bank, Business Monitor International, ISI и других компаний.

Результатом этого явился пятикратный рост информационных запросов от ведущих деловых средств массовой информации и

организаций-партнеров. В числе таких СМИ: РБК, ИД «Коммерсантъ», газеты «Ведомости» и «Известия», журнал «Эксперт», телеканалы Россия24 и Russia today, радиостанция Бизнес-FM, информационные агентства «Россия Сегодня», ИТАР-ТАСС, BBC, Bloomberg. **Цитируемость аналитики и экспертов ОАО «ЦМТ» в СМИ России за 2015 год по отношению к 2014 году увеличилась в 5 раз – до 1254 тематических публикаций, что способствовало повышению узнаваемости бренда ОАО «ЦМТ».**

В 2015 году была продолжена практика платных семинаров для региональных госслужащих и представителей бизнеса. Всего в отчетном году эксперты ЦМТ приняли участие в работе более 30 крупных мероприятий по тематике международной торговли в регионах России.

В отчетном периоде была продолжена работа по выпуску собственной аналитической литературы: сборника аналитических материалов «Вызовы конкурентоспособности в условиях членства России во Всемирной торговой организации», брошюры «Что должен знать зарубежный инвестор о технических регламентах Таможенного союза» (ЕАЭС)» и словаря «Оценка соответствия: терминология, аббревиатуры» на русском, английском и китайском языках.

Международная и региональная деятельность ОАО «ЦМТ» в 2015 году позволила укрепить позиции ЦМТ как экспертного центра в вопросах международной торговли, способствовала повышению узнаваемости бренда ОАО «ЦМТ», удержанию существующих и привлечению новых клиентов для всех направлений деятельности ЦМТ. В целях поддержания данного направления планируется продолжение развития проекта «Международная аналитика для регионов», направленного на повышение экспортного потенциала регионов и их интеграцию в международную торговлю. **Приоритетными направлениями международной деятельности будет содействие в продвижении бренда ЦМТ как экспертного центра по вопросам международной торговли и привлечение на площадку Центра международной торговли ключевых мероприятий по данной тематике.**

2.6. Организация комплексных мероприятий «под ключ»

В результате целенаправленной работы Общества по созданию новых видов бизнеса и проведению комплексных мероприятий «под ключ» в 2015 году проведено 208 мероприятий – против 156 в 2014 году. Значительным оказался и рост доходов: 89,8 млн рублей против 67,8 млн в 2014 году. **За счет оптимизации процессов при проведении мероприятий и повышения их рентабельности прибыль от организации мероприятий «под ключ» выросла в 6 раз по сравнению с 2014 годом, достигнув 30,4 млн рублей.**

Используя в своей работе компетенции разных видов бизнеса ОАО «ЦМТ», данное направление усиливает синергетический эффект от реализации комплексных мероприятий, генерируя дополнительный доход для Гостиницы, КЦ и КОП.

Реализованы «под ключ» два самостоятельных проекта ОАО «ЦМТ»: свадебный – Wedding To Come и событийный – WTC-Event.

В 2015 году ОАО «ЦМТ» признан «Лучшей городской площадкой для свадьбы» по версии самой престижной премии для профессионалов свадебной индустрии Wedding Awards, а свадебный проект Wedding To Come был удостоен двух престижных наград за организацию лучших свадебных торжеств: «Золотой Пазл» и Global Event Awards. В рамках свадебного проекта в 2015 году было организовано более 90 мероприятий.

Конкурентными преимуществами проекта WTC-Event являются сочетание компетенций экспертно-аналитического центра, профессиональных организаторов мероприятий и развитой инфраструктуры ЦМТ. Среди наиболее значимых мероприятий данного проекта в 2015 году следует отметить III ежегодную конференцию «Российский несырьевой экспорт – вектор развития экономики», организованную по заказу ОАО «Российский экспортный центр». Клиенту был оказан полный комплекс услуг: от разработки программы конференции, приглашения спикеров, подготовки раздаточных материалов, предоставления услуг гостиницы, конгресс-центра и питания, до подготовки отчетных материалов по результатам конференции.

В 2016 году планируется дальнейшее развитие комплексных проектов, повышение их доходности и сохранение высокой рентабельности, укрепление конкурентных позиций на рынке проектов Wedding To Come и WTC-Event.

2.7. Повышение операционной эффективности

В 2015 году была продолжена работа по оптимизации бизнес-процессов и внедрению системы менеджмента качества. В течение отчетного периода были проанализированы, адаптированы под текущие условия и закреплены в Стандартах по ОАО «ЦМТ» все основные процессы Общества. В течение года было рассмотрено и утверждено 26 стандартов по ключевым бизнес-процессам, таким как:

- аренда коммерческих площадей;
- организация капитального ремонта, реконструкции и строительства, ведение контроля ремонтных и строительных работ;
- IT-обеспечение;
- материально-техническое обеспечение;
- управление комплексными мероприятиями;
- работа с дебиторской задолженностью;
- управление человеческими ресурсами.

Для получения синергетического эффекта от усилий разных департаментов ОАО «ЦМТ», направленных на повышение конкурентоспособности компании и усиление ее возможностей противостоять воздействию неблагоприятных макроэкономических условий, в 2015 году была разработана новая маркетинговая политика Общества. В результате ее внедрения уже во втором полугодии 2015 года была существенно повышена эффективность кросс-продаж услуг Конгресс-центра, Гостиницы и КОП.

В результате реализации программы сокращения затрат Общества, предусмотренной бизнес-планом на 2015 год, снижение издержек Общества в 2015 году по сравнению с 2014 годом составило 4,4%. Оптимизация использования трудовых ресурсов и совершенствование системы мотивации, а также разработанная и внедренная в Обществе система материального стимулирования на основе выполнения ключевых показателей эффективности (КПЭ), учитывающая эффективность работы каждого подразделения, степень выполнения планов по доходам и прибыли, – позволили более тесно увязать размер средств, направленных на оплату труда, с результатами деятельности. При этом, за счет повышения производительности выработка на одного человека в

целом по Обществу составила в 2015 году 3,25 млн рублей, сохранившись практически на уровне 2014 года при снижении доходов на 8,9%.

За счет совершенствования системы закупок и оптимизации использования материальных ресурсов, являющихся основой для обеспечения качества услуг и поддержания конкурентоспособности Общества, в 2015 году была обеспечена экономия затрат на материалы для хозяйственной деятельности на 3,2 млн рублей или на 2,3% по сравнению с 2014 годом.

В результате реализации мер по поддержанию оптимальных режимов работы оборудования и использования современных и экономичных материалов, расходы на электрическую, тепловую энергию и водоснабжение по сравнению с 2014 годом сократились на 3,2%.

В 2015 году проводились мероприятия по оптимизации затрат при выполнении планово-предупредительных ремонтов – в результате был выполнен дополнительный объем ремонтных работ в квартирах корпуса М-2 при снижении расходов по сравнению с 2014 годом более чем на 16%.

Централизация маркетинга, выработка единой для всех видов бизнеса маркетинговой политики и достижение синергии при реализации рекламных и маркетинговых акций позволили снизить расходы на рекламу на 10,3 млн рублей – то есть более чем на 40% по сравнению с 2014 годом.

В 2016 году основной акцент работы по повышению операционной эффективности ЦМТ будет сделан на повышении эффективности продаж и прибыльности бизнеса ЦМТ.

3. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности

На протяжении всего 2015 года финансово-хозяйственная деятельность Общества осуществлялась в условиях ухудшения экономической ситуации в стране, что сопровождалось снижением курса рубля, ростом инфляции, снижением деловой активности и, как следствие, уменьшением числа и масштабов проводимых деловых,

научных и конгрессных мероприятий, особенно международного уровня, а также снижением цен и заполняемости офисных площадей.

По итогам 2015 года ОАО «ЦМТ» получено 5 503,8 млн рублей доходов по основной деятельности, что составляет 91,1% к объему доходов 2014 года и 91,6% к объему, запланированному на 2015 год.

Доходы в разрезе центров финансовой ответственности (ЦФО) ОАО «ЦМТ» за 2015 год в сравнении с планом и предыдущим отчетным периодом представлены в Таблице 1.

Таблица 1

Доходы ОАО «ЦМТ» за 2015 год (млн рублей)

Показатели	Факт 2014г.	План 2015г.	Факт 2015г.	% выполн. плана	2015г. к 2014г., в %
Доходы от продаж, всего по Обществу	6 044,6	6 010,5	5 503,8	91,6%	91,1%
Офисно-квартирный комплекс	3 751,5	3 770,3	3 372,9	89,5%	89,9%
Гостиница	962,7	921,5	915,4	99,3%	95,1%
Комплекс объектов питания	679,1	665,3	653,3	98,2%	96,2%
Конгресс-центр	280,3	287,3	238,1	82,9%	85,0%
ГК "Эридан"	225,0	233,9	206,9	88,4%	92,0%
Прочие услуги	146,1	132,2	117,2	88,6%	80,2%

Анализируя ситуацию по основным направлениям деятельности Общества, следует отметить, что наиболее неблагоприятным отчетный год оказался для рынков офисной недвижимости и конгрессной деятельности. Снижение доходов по этим двум ЦФО составило более 80% суммы недополученных доходов Общества в соответствии с планом 2015 года. Существенное повышение загрузки ОКК к концу 2015 года и повышение доходов по Гостинице, КЦ и КОП в последнем квартале 2015 года не смогло полностью компенсировать недополученные в первом полугодии 2015 года доходы.

Результаты финансово-хозяйственной деятельности ОАО «ЦМТ» за 2015 год в сравнении с 2014 годом и планом представлены в таблице 2.

Таблица 2

Бюджет доходов и расходов ОАО «ЦМТ» за 2015 год

(млн рублей)

№ п/п	Статьи	Факт 2014г.	План 2015г.	Факт 2015г.	% выполн. Плана	2015г. к 2014г., %
1.	Доходы от продаж, всего по ОАО «ЦМТ»	6 044,6	6 010,5	5 503,8	91,6%	91,1%
2.	Затраты по основной деятельности, всего по Обществу (без учета налога на имущество и землю)	4 200,7	4 344,8	3 966,7	91,3%	94,4%
	<i>Кроме того, налог на имущество и землю</i>	328,2	452,9	361,2	79,7%	110,0%
3.	Прибыль от продаж	1 515,7	1 212,8	1 175,9	97,0%	77,6%
4.	Прибыль до налогообложения	3 438,4	1 350,9	1 082,7	80,1%	31,5%
5.	Чистая прибыль, всего по ОАО «ЦМТ»	2 698,0	1 080,8	483,2	44,7%	17,9%
6.	Чистая прибыль без учета амортизации и налога на прибыль (ЕБИТДА)	3 909,0	1 818,9	1 546,4	85,0%	39,6%

Затраты по основной деятельности в 2015 году в целом по ОАО «ЦМТ» составили 4 327,9 млн рублей или 90,2% от плана 2015 года и 95,6% по сравнению с 2014 годом.

В 2015 году возросла налоговая нагрузка: увеличена ставка по налогу на имущество с 0,9% до 1,2% от кадастровой стоимости; выросли отчисления в фонды социального страхования. Без учета роста налога на имущество и землю, затраты Общества в 2015 году снизились по отношению к предыдущему году на 5,6% или на 234,1 млн рублей и составили 3 966,7 млн рублей.

Прибыль от продаж в 2015 году получена в размере 1 175,9 млн рублей, что на 3,0% или на 36,8 млн рублей меньше запланированной, и на 22,4% или 339,8 млн рублей меньше показателя 2014 года.

Снижение затрат по основной деятельности на 201,1 млн рублей по сравнению с прошлым отчетным периодом частично компенсировало уменьшение доходов – на 540,8 млн рублей по отношению к 2014 году.

Чистая прибыль Общества по итогам 2015 года получена в размере 483,2 млн рублей, что составляет 17,9% по отношению к аналогичному показателю 2014 года и 44,7% по отношению к плану на 2015 год. В расчете суммы чистой прибыли учтено создание резервов под возможные потери, начисленные в соответствии с действующим Законодательством РФ по бухгалтерскому учету.

Рыночная капитализация акций ОАО «ЦМТ» в четвертом квартале 2015 года составила 11 429,6 млн рублей или 91,4% от уровня соответствующего периода предыдущего года.

4. Инвестиционная деятельность

В рамках Стратегии развития ОАО «ЦМТ» на 2014-2018 годы, утвержденной советом директоров, предусмотрена реализация программы обновления имеющихся активов, которые эксплуатируются уже более 35 лет. Реновация необходима с целью поддержания привлекательности активов, повышения качества предоставляемых услуг в условиях появления в ближайшем окружении ОАО «ЦМТ» новых крупных бизнес-центров и отелей, оснащенных на высоком технологическом уровне. Также обновления требуют инженерная инфраструктура и лифтовое оборудование зданий.

В рамках программы обновления активов в 2015 году были выполнены следующие работы:

- закончен первый этап реновации номерного фонда Гостиницы: отремонтировано и введено в эксплуатацию 168 номеров новой улучшенной категории – «бизнес»;
- продолжено обновление Конгресс-центра – осуществлены капитальный ремонт кровли, установка системы потолочного звукоусиления в фойе 1 и 2 этажей КЦ, приведение к норме уровня освещенности в конференц-залах ОФ-2, замена коврового покрытия в конференц-залах ОФ-2;
- проведена реновация банкетного зала «Континенталь» с увеличением количества посадочных мест в 2 раза;

- подготовлен проект строительства нового многофункционального зала;
- завершены работы по разработке проектно-сметной документации стадии «Проект» и начата разработка рабочей документации (стадия «РД») нового административного здания. Получено положительное техническое заключение на соответствие проекта требованиям нормативных документов и расчетам, обеспечивающим прочность и устойчивость здания.
- проработаны сценарии развития ГК «Союз».

Ввиду задержки выдачи ГПЗУ Департаментом строительства Москвы, строительство нового административного здания, многофункционального зала и Паркинга-3 в 2015 году не осуществлялось.

В 2015 году выполнены следующие необходимые для обеспечения конкурентоспособности помещений ЦМТ работы:

- проектные работы по замене эжекционных доводчиков в помещениях ОФ-1. На 2016 год запланированы работы по замене эжекционных доводчиков;
- проектирование «зимнего холода» для системы холодоснабжения фанкойлов ОФ-2. На 2016 год запланированы работы по монтажу оборудования;
- модернизация системы автоматического управления оборудованием (венткамера №5) здания М-2;
- работы по устройству системы охлаждения воздуха в машинном отделении лифтов на 15-ом этаже ОФ-3;
- ремонт кровли СОК «Атлантис»;
- установка сплит-системы (автономного кондиционера) в помещении серверной № 344 здания М-2;
- изготовление и монтаж стойки приема посетителей в холле подъезда №3 ОФ-1 и в холле подъезда №7 ОФ-2;
- замена входных групп в секциях "В" и "С" ГК "Эридан 2";
- начаты работы по замене 2-х воздушных компрессоров и 2-х осушителей воздуха, обслуживающих помещения химчистки-прачечной.

Кроме того, в рамках развития Общества:

- Завершено внедрение системы бухгалтерского, налогового учета и учета по МСФО на базе тиражных решений (конфигураций) «1С: Бухгалтерия предприятия ред. 3.0» и «БИТ: Финанс». С первого квартала 2015 года все бухгалтерские операции производятся в новой системе. По результатам реализации проекта обеспечена полная автоматизация бухгалтерского и налогового учета, автоматизированы основные процессы ведения учета и формирование отчетности по МСФО, создано единое информационное пространство учетной информации;
- Запущена в эксплуатацию новая информационно-аналитическая система для объектов питания «Symphony», которая является эволюционным продолжением ранее эксплуатируемой в Обществе системы «Micros», в том числе заменены 18 официантских терминалов, закупленных в период 2005-2007 годов;
- Модернизирована система бесперебойного питания ЦОД с увеличенной суммарной мощностью (обеспечивает оказание услуг ЦОД на коммерческой основе, а также поддержкой внутренней корпоративной серверной инфраструктуры);
- В рамках реновации Гостиницы Crowne Plaza осуществлена модернизация беспроводной сети передачи данных, в том числе ядра беспроводной сети Wi-Fi. В Гостинице и прилегающих помещениях было установлено более 100 современных точек доступа к сети Wi-Fi, обеспечено резервирование основных функций ядра системы, а также введена в эксплуатацию система мониторинга сбоев в беспроводной сети, что позволило обеспечить 100% покрытия качественным Wi-Fi сигналом всей территории Гостиницы, а так же залов Конгресс-центра и большинство общественных зон комплекса зданий ОАО «ЦМТ»;
- Осуществлен ввод в эксплуатацию современной высокотехнологичной головной станции системы эфирного телевидения. Новая система обеспечивает прием и трансляцию более 100 цифровых телевизионных каналов, принимаемых из различных сред (эфирные, спутниковые, кабельные) в сети вещания на территории комплекса зданий ОАО «ЦМТ»;

- Реализован проект по вводу в эксплуатацию системы резервного копирования данных существующей системы охранного теленаблюдения, направленный на повышение комплексной безопасности и антитеррористической защищенности комплекса зданий ОАО «ЦМТ»;
- Обновлено и установлено программное обеспечение на серверах систем диспетчеризации ЦМТ.

Общий объем финансирования инвестиционных проектов и капитального ремонта, включая переходящие с предыдущих лет работы, составил 564,1 млн рублей или 98% от утвержденного Советом директоров бюджета на 2015 год.

5. Персонал Общества и социальная ответственность

Численность работников ОАО «ЦМТ» по состоянию на 31.12.2015 составила 1682 человека.

Таблица 3

Распределение работников ОАО «ЦМТ» по полу:

Пол	Количество	Процент
женщины	811	48,2
мужчины	871	51,8
ИТОГО:	1682	100,0

Таблица 4

Распределение работников ОАО «ЦМТ» по стажу работы:

Стаж работы в ОАО «ЦМТ»	Количество	Процент
до 1 года	135	8
до 5 лет	611	36,3
до 10 лет	331	19,7
10 лет и более	605	36
ИТОГО:	1682	100,0

Реализация принятой Советом директоров стратегии развития Общества в условиях постоянно нарастающей конкуренции потребовала консолидации усилий всего коллектива, необходимости фокусирования подразделений и работников на самых приоритетных задачах, обеспечения баланса между текущей выгодой и перспективным развитием.

Утвержденные Советом директоров Общества Основные принципы материального вознаграждения работников ОАО «ЦМТ» способствовали стимулированию реализации стратегических задач и инициатив Общества.

Применение системы мотивации персонала на основе ключевых показателей эффективности (КПЭ) позволяет полнее учесть личный вклад каждого работника в достижение итогового результата подразделения, в котором он работает, а также Общества в целом. С января 2015 года действуют новое Положение об оплате труда работников ОАО «ЦМТ» и Положение о начислении работникам ОАО «ЦМТ» дополнительных средств по итогам работы за квартал, год, предусматривающие предварительные ежемесячные выплаты дополнительных средств в целях повышения стимулирующей роли заработной платы в условиях роста потребительских цен на товары и услуги, а также в связи с ростом уровня инфляции.

Социальное обеспечение работников в отчетном периоде осуществлялось в виде предоставления льгот, гарантий и компенсаций, медицинского и санаторно-курортного обслуживания, создания комфортных и безопасных условий труда. Расходы на социальные нужды коллектива, включая страхование каждого работника по программе добровольного медицинского страхования, составили более 110 млн рублей. Как и прежде в течение всего года предоставлялась материальная поддержка работникам Общества и их семьям в связи с рождением детей, смертью близких родственников, оплачивалось лечение по нестраховым случаям, приобретение санаторно-курортных путевок. Отдельным категориям работников (многодетным семьям, одиноким матерям, родителям, на иждивении которых находятся дети-инвалиды) ОАО «ЦМТ» предоставило 38 путевок на сумму около 1,4 млн рублей.

В рамках реализации программы культурно-массовых и спортивных мероприятий для сотрудников Общества проведен

праздничный новогодний вечер, а также новогоднее представление для их детей.

В 2015 году (весной и осенью) состоялись 2 корпоративных спортивных праздника – «Спартакиада работников ТПП РФ, ОАО «ЦМТ» и ЗАО «Экспоцентр». В спортивных мероприятиях приняли участие 96 работников ЦМТ и членов их семей.

Особое внимание, как и прежде, уделялось Общественной организации ветеранов войны, труда и пенсионеров – бывших работников ОАО «ЦМТ», которая насчитывает 748 членов, в том числе: 41 ветеран ВОВ, 188 акционеров. Основные составляющие материальной и социальной поддержки ветеранов: единовременные выплаты, адресная материальная помощь на лечение, культмассовые и праздничные мероприятия.

Особую заботу Общество проявляет о ветеранах Великой Отечественной войны. К 70-й годовщине Победы в Обществе была проведена акция «Письмо ветерану», в рамках которой ветеранам ВОВ разосланы именные письма со словами благодарности от работников Общества за мужество, стойкость, за ратные и трудовые свершения в годы Великой Отечественной войны, так и за самоотверженный и профессиональный труд в первые годы становления и дальнейшего развития ОАО «ЦМТ», за вклад в создание его истории, традиций и корпоративной культуры.

7 мая 2015 года для ветеранов ВОВ в Конгресс-центре состоялась праздничная встреча с концертной программой артистов эстрады «И песня тоже воевала». В праздновании приняли участие 100 человек, в том числе руководители и работники Общества. Ветеранам ВОВ ко Дню Победы оказана единовременная материальная помощь в размере 15.0 тыс. рублей каждому.

Кроме того, были организованы другие праздничные мероприятия, а также тематические экскурсии по мемориальным местам, музеям и выставочным залам Москвы, развернуты выставки «Военного плаката» и детского рисунка «Я помню, я горжусь».

Как и в предыдущие годы, ОАО «ЦМТ» продолжал оказывать помощь Благотворительному фонду ТПП РФ «Центр помощи беспризорным детям». Сумма помощи в 2015 году составила 20 млн рублей.

Совместно с Благотворительным фондом «Центр помощи беспризорным детям» и Торгово-промышленной палатой РФ ЦМТ организовал 1 июня 2015 года благотворительный праздник,

посвященный Международному дню защиты детей. В нем приняли участие более 400 детей из 16 детских домов 6 регионов России (Тверской, Калужской, Владимирской, Тульской, Московской областей и г. Москвы), а также 25 детей из Донецкой области Украины. 30 пригласительных билетов были переданы в Управу Пресненского района для детей из малоимущих семей.

Бюджет расходов на повышение квалификации в 2015 году составил 6,9 млн рублей. Было обучено 782 человека, что составляет 45% от общего количества работников в штате Общества.

В конце 2015 года в ОАО «ЦМТ» начата работа по построению внутренней системы корпоративного обучения, проведен первый тренинг на тему «Стандарты как основа безупречного сервиса» для работников Комплекса объектов питания. Общество планирует и далее обучать сотрудников первой линии клиентоориентированному поведению, стандартам обслуживания, эффективным продажам и другим навыкам.

В рамках принятой стратегии развития ЦМТ на 2014-2018 годы реализуется инициатива формирования маркетинговой политики, которая была представлена на стратегических сессиях, проведенных для руководящего состава и сотрудников отделов продаж ОАО «ЦМТ» в январе и ноябре 2015 года.

Кроме обучения работников Общества, на базе ОАО «ЦМТ» проводится обучение студентов различных учебных заведений в ходе бесплатной производственной и преддипломной практики. В 2015 году на базе различных подразделений ее прошли 102 человека. В рамках практики осуществляется работа по привлечению наиболее перспективных практикантов в качестве будущего кадрового потенциала Общества.

Ежемесячно в течение года реализовывался конкурс «Лучший работник» месяца, который избирался по представлениям-характеристикам от руководителей структурных подразделений, а по итогам 2015 года были выбраны три «Лучших работника года». Лучшие работники Общества за месяц и год награждаются денежной премией.

В 2015 году ОАО «ЦМТ» успешно прошло плановую проверку Государственной инспекции труда города Москвы.

В 2015 году по результатам сотрудничества с порталом Superjob ОАО «ЦМТ» в 8-й раз было признано «Привлекательным работодателем-2015».

6. Деятельность Совета директоров Общества

Совет директоров ОАО «ЦМТ», осуществляя общее руководство деятельностью Общества, проводит свою работу на основании утверждаемого плана работы, при формировании которого учитывались критические замечания и предложения, поступившие на годовом общем собрании акционеров Общества.

За отчетный период проведено 10 заседаний Совета директоров Общества, на которых рассмотрено 62 вопроса, включая контрольные по выполнению ранее принятых решений.

В центре внимания Совета директоров Общества находились вопросы развития и управления имущественным комплексом, эффективности финансово-хозяйственной деятельности и сохранения устойчивого развития Общества, повышения его рыночной капитализации, развития новых видов бизнеса.

Все основные вопросы, выносимые на обсуждение Совета директоров, предварительно рассматривались на заседаниях Комитетов Совета директоров ОАО «ЦМТ» (по аудиту, по стратегическому развитию, по кадрам и вознаграждениям).

Исходя из складывающейся экономической ситуации в стране, Совет директоров определял оперативные меры по снижению негативного воздействия на деятельность Общества последствий кризисной обстановки.

Были специально рассмотрены такие вопросы, как об устойчивости финансово-хозяйственной деятельности ОАО «ЦМТ», по адаптации системы контрольных показателей реализации стратегии развития Общества к современным условиям. Неоднократно Совет директоров изучал предложения Правления Общества по сокращению затрат, формированию бюджета и стимулированию роста производительности труда. Советом директоров Общества утверждены основные принципы материального вознаграждения работников ОАО «ЦМТ». На каждом заседании Совета исполнительная дирекция представляла информацию об управлении временно свободными денежными средствами ОАО «ЦМТ».

По решению совета директоров, Меркурий-клуб преобразован в общественно-политические чтения памяти Е.М.Примакова.

Правильность такого решения подтвердили Первые Примаковские чтения «Профессиональное, творческое и гуманитарное наследие Е.М.Примакова», участниками которых были ученые, парламентарии, государственные и общественные деятели, зарубежные гости.

Особое внимание Совет директоров уделял выполнению критических замечаний и предложений акционеров, большинство из которых выполнены в отчетном периоде.

Все члены Совета директоров принимали активное участие в заседаниях. В случае невозможности непосредственного участия в заседании Совета директоров, направляли письменные мнения и предложения по рассматриваемым вопросам повестки дня.

Решения Совета директоров Общества в установленном порядке публиковались на сайте ОАО «ЦМТ» в сети Интернет.

При подготовке к годовому общему собранию акционеров по итогам 2015 финансового года Совет директоров ОАО «ЦМТ» своевременно и в полном объеме рассмотрел и принял решения по всем вопросам созыва, подготовки и проведения годового общего собрания акционеров, отнесенным к его компетенции.

Продолжена практика приема акционеров и сотрудников Общества председателем и членами Совета директоров, председателем Ревизионной комиссии.

7. Дивидендная политика

Общие вопросы определения размера дивидендов, порядка принятия решения о выплате дивидендов, начисления и выплаты дивидендов регулируются Положением о дивидендной политике ОАО «ЦМТ», утвержденным Советом директоров Общества 2 марта 2011 года, которое было доведено до сведения акционеров и находится в свободном доступе на официальном сайте ОАО «ЦМТ».

Дивидендная политика ОАО «ЦМТ» основана на соблюдении баланса между текущим потреблением прибыли акционерами (собственниками Общества) и будущим ее ростом, увеличивающим рыночную стоимость предприятия и обеспечивающим его стратегическое развитие.

Она тесно связана с распределением прибыли, в процессе которого учитываются: обязательства Общества в части обеспечения социальных гарантий своим работникам и ветеранам, интересы акционеров, потребности в инвестициях для дальнейшего развития бизнеса. Одними из важнейших принципов в распределении прибыли являются обеспечение доходности для акционеров за счет сохранения выплат дивидендов на уровне не ниже уровня выплат последних лет и обеспечение развития Общества.

Таблица 5

Распределение прибыли ОАО «ЦМТ» за 2014 год

Направления использования	Объем, тыс. рублей	Доля, %
Объявленные дивиденды по всем видам акций	406 592	15,1
Финансирование капитальных вложений	2 156 689	79,9
Другие цели	134 688	5,0
в том числе: на социальные нужды работников предприятия, в соответствии с Коллективным договором 2011-2014; ветеранам-пенсионерам-бывшим работникам Общества; другие расходы, в т.ч. вознаграждение членам Совета директоров и Ревизионной комиссии и т.д.,	114 688	4,3
На благотворительные цели	20 000	0,7
Итого чистой прибыли:	2 697 969	100,0

ОАО «ЦМТ» стабильно выплачивает своим акционерам дивиденды в размере не меньшем, чем в предыдущие годы, как по привилегированным, так и по обыкновенным акциям. Причем по обоим видам акций ежегодно сохраняется одинаковый процент выплат по отношению к номиналу.

Таблица 6

Динамика дивидендных выплат по акциям ОАО «ЦМТ»

	Обыкновенные акции	Привилегированные акции	Доля чистой прибыли, направленная на выплату дивидендов
По итогам 2010 года			14,2%
Объявленные дивиденды, руб.	125 610 600	18 789 400	
% к номиналу	11,5984	11,5984	
Выплаченные дивиденды, руб.	125 241 100	18 789 400	
По итогам 2011 года			30,0%
Объявленные дивиденды, руб.	323 595 180	48 404 820	
% к номиналу	29,8795	29,8795	
Выплаченные дивиденды, руб.	322 773 532	48 404 820	
По итогам 2012 года			25,0%
Объявленные дивиденды, руб.	293 000 018	43 828 258	
% к номиналу	27,0545	27,0545	
Выплаченные дивиденды, руб.	277 161 201	43 687 494	
По итогам 2013 года			25,0%
Объявленные дивиденды, руб.	353 686 140	52 905 960	
% к номиналу	32,6580	32,6580	
Выплаченные дивиденды, руб.	350 333 641	51 208 791	
По итогам 2014 года			15,1%
Объявленные дивиденды, руб.	353 686 140	52 905 960	
% к номиналу	32,6580	32,6580	
Выплаченные дивиденды, руб.	350 378 933	50 677 287	

Решение о выплате годовых дивидендов за прошедший (отчетный) год, о размере дивидендов и форме их выплаты по акциям каждой категории принимается общим собранием акционеров Общества на основании рекомендаций Совета директоров.

Одновременно общее собрание акционеров, помимо принятия решения о размере дивидендов и форме их выплаты по акциям каждой категории (типа), должно принять решение о дате, на которую определяются лица, имеющие право на получение дивидендов. Указанная дата определяется только по предложению Совета директоров Общества и не может быть установлена ранее 10 дней с даты принятия решения о выплате (объявлении) дивидендов и позднее 20 дней с даты его принятия. **Советом директоров ОАО «ЦМТ» принято решение предложить годовому общему собранию акционеров по итогам 2015 года утвердить дату, на которую определяются лица, имеющие право на получение дивидендов, – 21 апреля 2016 года.**

В соответствии с Федеральным законом от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» выплата дивидендов производится:

- номинальному держателю – в течение 10 рабочих дней с даты, на которую определяются лица, имеющие право на получение дивидендов,

- другим зарегистрированным в реестре акционеров лицам – в течение 25 рабочих дней с даты, на которую определяются лица, имеющие право на получение дивидендов.

Уставом ОАО «ЦМТ» предусмотрен максимально возможный срок депонирования (5 лет) неполученных дивидендов. В течение указанного срока лицо, включенное в список лиц, имеющих право на получение дивидендов и своевременно не получившее их, вправе обратиться в ОАО «ЦМТ» с требованием о выплате ему объявленных дивидендов.

Чистая прибыль Общества за 2015 год составила 483 220 тыс. рублей. В соответствии с принципом обеспечения доходности Общества для акционеров предлагается основную часть чистой прибыли за 2015 год направить на выплату дивидендов, сохранив размер дивидендов на уровне предыдущего года. Таким образом, на дивиденды за 2015 год предлагается направить 406 592 тыс. рублей, что в абсолютном размере соответствует сумме дивидендов, выплаченных за 2014 год, или 84,14 % от чистой прибыли Общества за 2015 год, **в том числе выплатить:**

- **0,32658 рублей в расчете на одну привилегированную акцию, что составит 52 906 тыс. рублей;**
- **0,32658 рублей в расчете на одну обыкновенную акцию, что составит 353 686 тыс. рублей.**

8. Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления

Заявление Совета директоров ОАО «ЦМТ» о соблюдении принципов корпоративного управления, закрепленных Кодексом корпоративного управления.

Общество строит свою деятельность исходя из принципов корпоративного управления, закрепленных в Кодексе корпоративного управления, одобренного Банком России 10 апреля 2014 года.

Соблюдение основных принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления Совет директоров считает действенным инструментом повышения эффективности управления Обществом, нацеленным на обеспечение его долгосрочного и устойчивого развития.

Общество нацелено на максимально полное соблюдение принципов Кодекса корпоративного управления. Нормы Кодекса корпоративного управления, к настоящему времени не нашедшие отражения во внутренних документах Общества, относятся к незначительным, носящим технический характер, и не могут повлиять на реализацию акционерами своих прав.

Корпоративное управление ОАО «ЦМТ»

В своей работе Общество придерживается принципов Кодекса корпоративного управления, стремится к максимально полному соблюдению его положений в своей работе.

Корпоративное управление ОАО «ЦМТ» — система отношений между акционерами, органами управления, работниками, контрагентами, а также другими заинтересованными лицами.

В процессе совершенствования корпоративного управления Общество стремится к достижению следующих основных целей:

- обеспечению прав и законных интересов акционеров;
- построению эффективной системы управления;

- разумному распределению полномочий между органами управления и обеспечению контроля над ними;
- обеспечению эффективного контроля за финансово-хозяйственной деятельностью;
- информационной открытости;
- соблюдению законности и этических норм;
- эффективному взаимодействию с работниками и обеспечению им справедливого вознаграждения;
- социальной ответственности и развитию партнерских отношений с заинтересованными лицами.

Акционеры имеют право на защиту их права собственности на акции от любых нарушений.

Общество способствует реализации этого права тем, что регистрация прав собственности, ведение и хранение реестра акционеров осуществляется независимым регистратором, имеющим надлежащие технические средства и системы контроля, безупречную репутацию на рынке ценных бумаг.

Практика корпоративного управления, осуществляемая Обществом, обеспечивает реализацию акционерами права на участие в управлении, права на получение части прибыли Общества, права на получение информации об Обществе.

Проведение Общего собрания акционеров Общества организовано таким образом, чтобы участие акционеров не было сопряжено для них с большими материальными и временными затратами, а также обеспечивало равное отношение ко всем акционерам.

Акционеры имеют право на регулярное и своевременное получение информации о деятельности Общества в объеме, достаточном для принятия ими взвешенных и обоснованных решений о распоряжении акциями.

Общество в целях надлежащего соблюдения и защиты указанного права гарантирует выполнение установленных законодательством требований о раскрытии информации.

Роль Совета директоров ОАО «ЦМТ»

Совет директоров осуществляет стратегическое управление Обществом, определяет приоритетные направления деятельности,

основные принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля, а также финансовой устойчивости и корпоративного управления. Кроме того, Совет директоров реализует иные ключевые функции.

Совет директоров своевременно рассматривает предложения акционеров и формирует повестку дня общих собраний акционеров Общества, утверждает и контролирует ход реализации плана мероприятий по выполнению критических замечаний и предложений акционеров, поступивших в ходе общих собраний акционеров.

Совет директоров контролирует процесс формирования исполнительных органов и осуществляет необходимый контроль над их деятельностью. Участвует в формировании новых составов Советов директоров с учетом необходимого количества независимых директоров.

Совет директоров определяет политику Общества в области обеспечения своевременного и полного раскрытия Обществом информации о своей деятельности акционерам, потенциальным инвесторам и иным заинтересованным лицам, а также осуществляет контроль за надлежащей организацией и эффективным функционированием системы раскрытия информации. Председатель и члены Совета директоров проводят прием акционеров и сотрудников Общества. На все обращения акционерам даются ответы, в том числе, по наиболее важным, информация публикуется в виде сообщений на официальном сайте Общества.

Совет директоров осознает свою ответственность перед Обществом и акционерами и считает своей главной задачей добросовестное и компетентное исполнение обязанностей по управлению Обществом, обеспечивающее поддержание и рост стоимости акций, а также условия для реализации акционерами их прав.

Совет директоров в своих решениях исходит из необходимости действовать справедливо по отношению ко всем акционерам и не может учитывать интересы только какой-либо одной группы акционеров. Он обеспечивает создание эффективной системы выявления и урегулирования потенциальных конфликтов интересов и обеспечивает ведение постоянного диалога со всеми заинтересованными акционерами.

В деятельности по управлению рисками Совет директоров стремится к достижению оптимального баланса между рисками и доходностью с учетом требований законодательства, Устава и положений внутренних документов Общества.

Роль исполнительных органов

Исполнительные органы Общества подотчетны акционерам и Совету директоров Общества.

В целях обеспечения эффективного управления Общества исполнительные органы наделяются высокой степенью самостоятельности. Совет директоров и акционеры не могут необоснованно вмешиваться в повседневную деятельность исполнительных органов, ограничивая их возможности оперативно решать вопросы текущей деятельности с учетом меняющейся экономической ситуации.

Правление и генеральный директор Общества осознают свою ответственность перед акционерами и считают своей главной целью добросовестное и компетентное исполнение обязанностей по руководству текущей деятельностью Общества, обеспечивающему долгосрочную прибыльность и инвестиционную привлекательность Общества. Исполнительные органы несут ответственность за своевременное и эффективное исполнение решений Совета директоров и общего собрания акционеров Общества.

Оценка состояния системы корпоративного управления

На регулярной основе Обществом реализуются различные мероприятия, направленные на дальнейшее повышение уровня корпоративного управления. Прежде всего, проводится глубокая и максимально полная оценка текущего состояния системы корпоративного управления и ее соответствия наилучшей мировой практике, нормам законодательства и Кодексу корпоративного управления.

Комплексная оценка состояния системы корпоративного управления в 2015 году проводилась по следующим основным принципам Кодекса корпоративного управления.

1. Общество обеспечивает равное и справедливое отношение ко всем акционерам при реализации ими права на участие в управлении Обществом, а также равенство условий для них и равное отношение к ним со стороны Общества:

- сообщение о проведении ОСА размещается на сайте Общества в сети интернет, не менее чем за 30 дней до даты его проведения;
- при проведении общих собраний акционеров в форме собрания (совместного присутствия акционеров) предусмотрено достаточное время для докладов по вопросам повестки дня и время для обсуждения этих вопросов;
- акционерам предоставлена равная и справедливая возможность участвовать в прибыли Общества посредством получения дивидендов;
- в Обществе утвержден внутренний документ, определяющий дивидендную политику Общества. Дивидендная политика раскрывается на сайте Обществе.
- качество и надежность осуществляемой регистратором Общества деятельности по ведению реестра владельцев ценных бумаг соответствуют потребностям Общества и его акционеров.

2. Совет директоров осуществляет стратегическое управление Обществом, определяет основные принципы и подходы к организации в Обществе системы управления рисками и внутреннего контроля, контролирует деятельность исполнительных органов Общества, а также реализует иные ключевые функции.

Среди членов Совета директоров также избраны независимые директора.

Внутренними документами Общества закреплен порядок подготовки и проведения заседаний Совета директоров, обеспечивающий членам Совета директоров возможность надлежащим образом подготовиться к их проведению. Внутренними документами, в частности, предусмотрены:

- сроки уведомления членов Совета директоров о предстоящем заседании;
- сроки направления бюллетеней для голосования и получения заполненного бюллетеня при проведении заседаний в заочной форме;

- возможность направления и учета письменного мнения по вопросам повестки дня для членов Совета директоров, отсутствующих на очном заседании;
- практически все вопросы решаются на заседаниях Совета директоров, проводимых в очной форме.
- в Совете директоров Общества созданы комитет по аудиту, комитет по стратегическому развитию и комитет по кадрам и вознаграждениям, где в состав каждого комитета входят независимые директора.

3. Корпоративный секретарь общества осуществляет эффективное текущее взаимодействие с акционерами, координацию действий общества по защите прав и интересов акционеров, поддержку эффективной работы совета директоров.

Функции корпоративного секретаря осуществляет внутреннее структурное подразделение Общества (Аппарат Совета директоров ОАО «ЦМТ»), в котором по решению Совета директоров назначается и освобождается от должности Ответственный секретарь Совета директоров. Советом директоров Общества утверждено Положение об Аппарате Совета директоров ОАО «ЦМТ». Ответственный секретарь Совета директоров занимает позицию, не совмещаемую с выполнением иных функций в Обществе. Ответственный секретарь Совета директоров частично наделен функциями соответствующим рекомендациям Кодекса корпоративного управления. Ответственный секретарь Совета директоров располагает достаточными ресурсами для осуществления своих функций.

4. Уровень выплачиваемого Обществом вознаграждения достаточен для привлечения, мотивации и удержания лиц, обладающих необходимой для Общества компетенцией и квалификацией. Выплата вознаграждения членам совета директоров, исполнительным органам и иным ключевым руководящим работникам Общества осуществляется в соответствии с принятой в Обществе политикой по вознаграждению.

В Обществе утвержден внутренний документ, определяющий вознаграждение членов Совета директоров.

Членам Совета директоров не предоставляется возможность участия в опционных программах и право реализации принадлежащих им акций Общества не обуславливается достижением определенных показателей деятельности. Все выплаты, льготы и привилегии,

предоставляемые членам Совета директоров, исполнительным органом и иным ключевым руководящим работникам Общества, регламентированы надлежащим образом.

5. В Обществе создана эффективно функционирующая система управления рисками и внутреннего контроля, направленная на обеспечение разумной уверенности в достижении поставленных перед Обществом целей.

Для систематической независимой оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля Общество организует проведение внутреннего аудита. Для реализации данной функции в Обществе создано отдельное структурное подразделение – Департамент внутреннего аудита. Руководитель Департамента внутреннего аудита назначается и освобождается от должности по решению Совета директоров.

К функциям подразделения по внутреннему аудиту относятся:

- оценка эффективности системы внутреннего контроля и результативности деятельности отдельных структурных подразделений;

- проведение анализа и оценка эффективности системы управления рисками и разработка предложений методов снижения рисков.

6. Общество и его деятельность являются прозрачными для акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц.

В Обществе установлены процедуры, обеспечивающие координацию работы всех служб и структурных подразделений Общества, связанных с раскрытием информации или деятельность которых может привести к необходимости раскрытия информации. Контроль за надлежащим раскрытием информации и соблюдением информационной политики осуществляет Совет директоров Общества.

Общество раскрывает информацию не только об Обществе, но и о подконтрольных ей юридических лицах, имеющих для нее существенное значение.

Годовая и промежуточная финансовая отчетность, составленная в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) с примечаниями, составляется и раскрывается на официальном сайте Общества. Годовая отчетность в соответствии с МСФО раскрывается вместе с аудиторским заключением.

Общество раскрывает информацию о биографических данных членов Совета директоров.

В годовой отчет Общества включена следующая информация, предусмотренная Кодексом корпоративного управления:

- о существенных сделках, совершенных Общества за последний год;

- отчет о работе Совета директоров (в том числе комитетов Совета директоров) за год, в который в том числе включены сведения о количестве заседаний, описание наиболее существенных вопросов, рассмотренных на заседаниях Совета директоров;

- сведения о прямом или косвенном владении акциями Общества членов Совета директоров и исполнительных органов.

- в Обществе принята информационная политика. Общество по мере необходимости организует проведение пресс-конференций, посвященных важным событиям, которые происходят или будут происходить в Обществе, на регулярной основе проводит встречи с акционерами (представителями акционеров), инвесторами и инвестиционными аналитиками и другими заинтересованными лицами. Общество стремится максимально активно участвовать в работе российских и международных конференций и симпозиумов.

7. Действия, которые в значительной степени влияют или могут повлиять на структуру акционерного капитала и финансовое состояние Общества и, соответственно, на положение акционеров (существенные корпоративные действия), осуществляются на справедливых условиях, обеспечивающих соблюдение прав и интересов акционеров, а также иных заинтересованных сторон.

На практике Общество стремится обеспечить равные условия для всех акционеров при совершении существенных корпоративных действий, затрагивающих права и законные интересы акционеров.

Отчет, подготовленный по результатам проведенной оценки, был рассмотрен на заседании Совета директоров Общества. Принципы и практические подходы к организации корпоративного управления в Обществе в целом соответствуют Кодексу корпоративного управления.

Общество нацелено на обеспечение максимальной прозрачности и эффективности системы корпоративного управления, дальнейшее ее развитие и совершенствование. Общество сохраняет приверженность рекомендуемым стандартам корпоративного управления, которые играют важнейшую роль в обеспечении

устойчивого развития и эффективной работы Общества в долгосрочной перспективе, а также в поддержании доверия акционеров и инвесторов. Общество намерено продолжить развитие и совершенствование практики корпоративного управления, в том числе в соответствии с рекомендациями Кодекса корпоративного управления.

Общество планирует устранить существующие несоответствия рекомендациям Кодекса корпоративного управления путём изменения организации работы органов управления, внесения изменений в существующие и принятия новых внутренних документов, включая Кодекс корпоративного управления ОАО «ЦМТ».

ВРИО генерального директора
ОАО «ЦМТ»

_____ С.А. Давыдов

Главный бухгалтер ОАО «ЦМТ» _____ В.Л. Богословская

Приложение 1. Основные сведения об Обществе

Полное и краткое фирменное наименование

Открытое акционерное общество «Центр международной торговли» (Joint Stock Company «World Trade Center Moscow»); ОАО «ЦМТ» (JSC «WTC Moscow»).

Место нахождения и почтовый адрес

Российская Федерация, 123610, город Москва, Краснопресненская набережная, дом 12.

Дата государственной регистрации ОАО «ЦМТ» и регистрационный номер

Общество зарегистрировано 16.09.1992; свидетельство о регистрации № 015.815.

Сведения об Уставном капитале

Уставный капитал ОАО «ЦМТ» составляет 1 245 000 000 (Один миллиард двести сорок пять миллионов) рублей, разделен на 1 083 000 000 (Один миллиард восемьдесят три миллиона) обыкновенных акций номинальной стоимостью 1 (Один) рубль и 162 000 000 (Сто шестьдесят два миллиона) привилегированных акций, номинальной стоимостью 1 (Один) рубль.

Акции ОАО «ЦМТ» оплачены полностью. В 2015 году дополнительные выпуски акций ОАО «ЦМТ» не осуществлялись.

Обыкновенные и привилегированные акции ОАО «ЦМТ» с июня 2014 года включены в следующие котировальные списки ЗАО «ФБ ММВБ»: обыкновенные акции – в первый уровень; привилегированные акции – во второй уровень.

Торговые коды акций:

ПЛОЩАДКА	ОБЫКНОВЕННЫЕ АКЦИИ	ПРИВИЛЕГИРОВАННЫЕ АКЦИИ
ЗАО «ФБ ММВБ», Москва, Россия	WTSM	WTSMР
Международные идентификационные коды акций		
Наименование	Код обыкновенных акций	Код привилегированных акций
ISIN	RU0008137070	RU0008137088

Лицами, зарегистрированными в реестре владельцев именных ценных бумаг ОАО «ЦМТ», на счетах которых более 5% голосующих акций ОАО «ЦМТ», являются: Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Акционерный коммерческий банк «Банк Москвы» (номинальный держатель) и Небанковская кредитная организация закрытое акционерное общество «Национальный расчетный депозитарий» (номинальный держатель).

Аудитор ОАО «ЦМТ»

Общим собранием акционеров аудитором ОАО «ЦМТ» на 2015 год утверждено Акционерное общество «БДО Юникон (АО «БДО Юникон»). АО «БДО Юникон» является членом профессионального аудиторского объединения Некоммерческое партнерство «Аудиторская палата России», основной регистрационный номер записи в государственном реестре аудиторов и аудиторских организаций 10201018307.

Реестродержатель ОАО «ЦМТ»

Согласно ст. 44 Федерального закона от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» ведение реестра акционеров ОАО «ЦМТ» с ноября 2003 г. осуществляет Открытое акционерное общество «Межрегиональный регистраторский центр» (далее – ОАО «МРЦ», Регистратор).

Место нахождения ОАО «МРЦ»: 105062, Российская Федерация, г. Москва, Подсосенский переулок, д. 26, стр. 2. Тел.: (495) 234-44-70 Факс: (495) 234-44-70. Официальный сайт: <http://www.mrz.ru>.

ОАО «МРЦ» создано в июле 1993 года, имеет соответствующую лицензию ФСФР России (Лицензия на осуществление деятельности по ведению реестра № 10-000-1-00274 от 24.12.2002 года), является профессиональным участником рынка ценных бумаг, членом саморегулируемой организации ПАРТАД (Профессиональной Ассоциации Регистраторов, Трансфер-Агентов и Депозитариев).

Приложение 2. Информация о лицах, входящих в состав органов управления и контроля

Предыдущее годовое общее собрание акционеров Общества состоялось 24 апреля 2015 года. За отчетный год внеочередных общих собраний акционеров ОАО «ЦМТ» не проводилось.

С 1 января 2015 по 24 апреля 2015 года полномочия Совета директоров ОАО «ЦМТ» осуществлял состав, избранный годовым общим собранием акционеров от 25 апреля 2014 года.

С 24 апреля 2015 года общее руководство деятельностью ОАО «ЦМТ» осуществляет Совет директоров ОАО «ЦМТ», избранный годовым общим собранием акционеров 24 апреля 2015 года (протокол № 25), состоящий из семи человек.

Персональный состав Совета директоров по состоянию на 31 декабря 2015 года:

ФИО: Катырин Сергей Николаевич (председатель)

Год рождения: 1954.

Образование: Высшее.

Сведения об основном месте работы: президент ТПП РФ.

Доли участия в уставном капитале Общества/обыкновенных акций не имеет.

ФИО: Адамян Серж Бахшиевич

Год рождения: 1949.

Образование: Высшее.

Сведения об основном месте работы: президент ТПП Республики Хакассия.

Доли участия в уставном капитале Общества/обыкновенных акций не имеет.

ФИО: Беднов Сергей Сергеевич

Год рождения: 1957.

Образование: Высшее.

Сведения об основном месте работы: генеральный директор ЗАО «ЭКСПОЦЕНТР».

Доли участия в уставном капитале Общества/обыкновенных акций не имеет.

ФИО: Гавриленко Анатолий Григорьевич

Год рождения: 1946.

Образование: Высшее.

Сведения об основном месте работы: председатель Наблюдательного совета ГК «АЛОР».

Доли участия в уставном капитале Общества/обыкновенных акций не имеет.

ФИО: Страшко Владимир Петрович
Год рождения: 1943.
Образование: Высшее.
Сведения об основном месте работы: вице-президент ТПП РФ
Доли участия в уставном капитале Общества/обыкновенных акций не имеет.

ФИО: Саламатов Владимир Юрьевич
Год рождения: 1958.
Образование: Высшее.
Сведения об основном месте работы: генеральный директор
ОАО «ЦМТ».
Доли участия в уставном капитале Общества/обыкновенных акций не имеет.

ФИО: Теплухин Павел Михайлович
Год рождения: 1964.
Образование: Высшее.
Сведения об основном месте работы: Главный
исполнительный директор Дойче-банка в России.
Доли участия в уставном капитале Общества/обыкновенных акций не имеет.

Работа Совета директоров ОАО «ЦМТ» строилась в соответствии с Уставом и Положением о Совете директоров. В планах деятельности Совета директоров учтены критические замечания и предложения акционеров, поступившие на годовом общем собрании Общества, прошедшем 24 апреля 2015 года (протокол № 25).

За отчетный период на 10 заседаниях Совета директоров рассмотрено 57 вопросов, в том числе вопросы по контролю за выполнением ранее принятых решений.

Для предварительного рассмотрения наиболее важных вопросов и подготовки соответствующих рекомендаций Советом директоров ОАО «ЦМТ» сформированы три комитета: Комитет по аудиту, Комитет по стратегическому развитию и Комитет по кадрам и вознаграждениям.

Персональный состав Комитета Совета директоров ОАО «ЦМТ» по аудиту:

Адамян Серж Бахшиевич – член Совета директоров ОАО «ЦМТ», председатель Комитета;

Беднов Сергей Сергеевич – член Совета директоров ОАО «ЦМТ»;

Теплухин Павел Михайлович – член Совета директоров ОАО «ЦМТ».

Персональный состав Комитета Совета директоров ОАО «ЦМТ» по стратегическому развитию:

Теплухин Павел Михайлович – член Совета директоров ОАО «ЦМТ», председатель Комитета;

Беднов Сергей Сергеевич – член Совета директоров ОАО «ЦМТ»;

Гавриленко Анатолий Григорьевич – член Совета директоров ОАО «ЦМТ»;

Саламатов Владимир Юрьевич – генеральный директор ОАО «ЦМТ», член Совета директоров ОАО «ЦМТ».

Страшко Владимир Петрович – член Совета директоров ОАО «ЦМТ»;

Персональный состав Комитета Совета директоров ОАО «ЦМТ» по кадрам и вознаграждениям:

Страшко Владимир Петрович – член Совета директоров ОАО «ЦМТ», председатель Комитета;

Гавриленко Анатолий Григорьевич – член Совета директоров ОАО «ЦМТ»;

Теплухин Павел Михайлович – член Совета директоров ОАО «ЦМТ».

Руководство текущей деятельностью Общества осуществляется единоличным исполнительным органом Общества (генеральным директором) и коллегиальным исполнительным органом Общества (Правлением).

Единоличный исполнительный орган ОАО «ЦМТ» по состоянию на 31 декабря 2015 года:

ФИО: Саламатов Владимир Юрьевич

Год рождения: 1958.

Образование: Высшее.

Сведения об основном месте работы: генеральный директор ОАО «ЦМТ».

Доли участия в уставном капитале Общества/обыкновенных акций не имеет.

Персональный состав коллегиального исполнительного органа – Правления ОАО «ЦМТ» по состоянию на 31 декабря 2015 года:

ФИО: Саламатов Владимир Юрьевич (председатель)

Год рождения: 1958.

Образование: Высшее.

Сведения об основном месте работы: генеральный директор ОАО «ЦМТ».

Доли участия в уставном капитале Общества/обыкновенных акций не имеет.

ФИО: Богословская Вера Леонидовна

Год рождения: 1949.

Образование: Высшее.

Сведения об основном месте работы: главный бухгалтер ОАО «ЦМТ».

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: 0,0005.

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента, %: 0,00009.

ФИО: Давыдов Сергей Александрович

Год рождения: 1948.

Образование: Высшее.

Сведения об основном месте работы: первый заместитель генерального директора ОАО «ЦМТ».

Доли участия в уставном капитале Общества/обыкновенных акций не имеет.

ФИО: Оселедько Виктория Владимировна

Год рождения: 1976.

Образование: Высшее.

Сведения об основном месте работы: заместитель генерального директора ОАО «ЦМТ».

Доли участия в уставном капитале Общества/обыкновенных акций не имеет.

ФИО: Пасик Владимир Иванович

Год рождения: 1956.

Образование: Высшее.

Сведения об основном месте работы: заместитель генерального директора ОАО «ЦМТ».

Доли участия в уставном капитале Общества/обыкновенных акций не имеет.

ФИО: Субботин Вадим Николаевич

Год рождения: 1965.

Образование: Высшее.

Сведения об основном месте работы: заместитель генерального директора ОАО «ЦМТ».

Доли участия в уставном капитале Общества/обыкновенных акций не имеет.

Для осуществления контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Общества годовым общим собранием акционеров от 24 апреля 2015 года (протокол № 25) избрана Ревизионная комиссия ОАО «ЦМТ», состоящая из четырех человек.

Персональный состав Ревизионной комиссии ОАО «ЦМТ» по состоянию на 31 декабря 2015 года:

Председатель Ревизионной комиссии ОАО «ЦМТ»: Липатников Николай Михайлович.

Члены Ревизионной комиссии ОАО «ЦМТ»:

Вакулин Константин Владимирович, Ефимова Марина Николаевна, Орлова Елена Станиславовна, Паршиков Алексей Юрьевич.

Члены Ревизионной комиссии не имеют долей в уставном капитале и обыкновенных именных акций Общества.

**Приложение 3. Использование энергетических ресурсов
ОАО «ЦМТ» в 2015 году**

Вид ресурса	Единица измерения	Потребление в натуральном выражении			Потребление в денежном выражении (тыс. рублей, без НДС)		
		2014	2015	%	2014	2015	%
Электроэнергия	тыс. квт. ч	54 326	49 889	- 8,2	195 038	185 077	- 5,1
Тепловая энергия	Гкал	66 382	62 099	- 6,4	80 712	78 121	- 3,2
Водоснабжение	тыс. куб. м	341	330	- 3,2	15 476	17 001	+ 8,9
Бензин АИ-95	литры	77 328	73 567	-4.8	2 694	2 435	-9.6
Бензин АИ-92	литры	13 995	14 009	+ 0.2	442	420	-4.9
Дизельное топливо	литры	19 102	28 085	+46.6	659	899	+36.5

**Приложение 4. Баланс ОАО «ЦМТ» по состоянию на 31.12.2015 года
(тыс. рублей)**

АКТИВ

Наименование показателя	На 31.12.2014	На 31.12.2015
<u>I. Внеоборотные активы</u>	8 333 441	8 417 278
Нематериальные активы	657	8 935
Основные средства	6 822 158	6 766 017
Незавершенное строительство	-	-
Доходные вложения в материальные ценности	852 263	1 033 787
Финансовые вложения	508 737	508 737
Отложенные налоговые активы	43 281	18 300
Прочие активы	106 345	81 502
<u>II. Оборотные активы</u>	9 114 222	9 012 720
Запасы	115 795	133 316
НДС по приобретенным ценностям	2 266	5 860
Дебиторская задолженность	288 976	552 704
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	11 175	6 077
Денежные средства и денежные эквиваленты	6 726 643	6 372 396
Прочие оборотные активы	1 969 367	1 942 367
Баланс	17 447 663	17 429 998

ПАССИВ

Наименование показателя	На 31.12.2014	На 31.12.2015
<u>III. Капитал и резервы</u>	16 013 113	16 187 261
Уставный капитал	1 245 000	1 245 000
Переоценка внеоборотных активов	1 826 785	2 019 386
Добавочный капитал (без переоценки)	305 756	305 618
Резервный капитал	186 750	186 750
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	12 448 822	12 430 507
<u>IV. Долгосрочные обязательства</u>	110 282	120 551
Заемные средства	-	-
Отложенные налоговые и прочие обязательства	110 071	120 551
Прочие обязательства	211	-
<u>V. Краткосрочные обязательства</u>	1 324 268	1 122 186
Заемные средства	-	-
Кредиторская задолженность	1 255 167	1 040 720
Оценочные и прочие обязательства	67 328	74 655
Прочие обязательства	1 773	6 811
Баланс	17 447 663	17 429 998