

Утвержден годовым общим собранием  
акционеров ОАО «ЦМТ»  
протокол от 29.04.2015 №25

**ГОДОВОЙ ОТЧЕТ  
ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА  
«ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ»  
(ОАО «ЦМТ»)  
за 2014 год**

# Оглавление

1. Ключевые события 2014 года	3
2. Основные виды деятельности и их эффективность	4
2.1. Аренда коммерческой недвижимости	5
2.2. Гостиничные услуги	7
2.3. Конгрессно-выставочные услуги	8
2.4. Ресторанные услуги	10
2.5. Международная и региональная деятельность, обучение и консалтинг	11
2.6. Повышение операционной эффективности и развитие новых видов услуг	13
3. Основные показатели финансово–хозяйственной деятельности	15
4. Инвестиционная деятельность	17
5. Персонал Общества и социальная ответственность	19
6. Деятельность Совета директоров Общества	21
7. Развитие корпоративного управления. Сведения о соблюдении норм корпоративного поведения	22
8. Дивидендная политика	23

Приложение 1. Основные сведения об Обществе.

Приложение 2. Информация о лицах, входящих в органы управления и контроля.

Приложение 3. Использование энергетических ресурсов ОАО «ЦМТ» в 2014 году.

Приложение 4. Баланс ОАО «ЦМТ» по состоянию на 31.12.2014.

## 1. Ключевые события 2014 года

- В третий раз подряд Центр международной торговли был выбран в качестве площадки для проведения ежегодной пресс-конференции Президента Российской Федерации В.В. Путина. В 2014 году она состоялась 18 декабря. На конференции были аккредитованы более 1200 российских и зарубежных журналистов.
- По итогам 2014 года ОАО «ЦМТ» было удостоено The Moscow Times Awards – ежегодной независимой премии за достижения в развитии столицы, признанной международным сообществом. В декабре 2014 года генеральный директор ОАО «ЦМТ» В.Ю. Саламатов был признан лучшим управляющим директором (CEO) года в категории «Growth Performance» («рост производительности»).
- В 2014 году ОАО «ЦМТ» организовало и провело у себя несколько крупных мероприятий государственного значения в области технического регулирования, стандартизации и оценки соответствия. В их числе Международная конференция «Россия – Таможенный союз – ЕС. Техническое регулирование, Стандартизация, Оценка соответствия: достижения, трудности, перспективы», конференция «Международный стандарт GMP в России: проблемы гармонизации и пути их решения» и конференция «Реформы системы аккредитации в Российской Федерации».
- Традиционно являясь площадкой для проведения Национального нефтегазового форума, ЦМТ в 2014 году получил статус Программного партнера этого мероприятия.
- Гостиница Crowne Plaza Moscow WTC стала лауреатом юбилейной премии «Путеводная звезда 2014» в номинации «Гостиничные предприятия пять звезд», а также с отличием прошла ежегодную аттестацию InterContinental Hotels Group, получив высший результат соответствия стандартам бренда Crowne Plaza. Независимый портал о путешествиях TripAdvisor вновь присвоил Crowne Plaza Moscow WTC свой Сертификат Качества.
- ОАО «ЦМТ» присвоен статус аккредитованного партнера Конгрессно-выставочного бюро Москвы в категории «Конгрессно-выставочная площадка».
- Несмотря на резко осложнившуюся геополитическую ситуацию и негативные явления в экономике, ОАО «ЦМТ» удалось в 2014 году сохранить объем полученных доходов на уровне 2013 года, что свидетельствует о достаточно высоком уровне устойчивости компании к неблагоприятным рыночным условиям.

## 2. Основные виды деятельности и их эффективность

Центр международной торговли Москвы (ЦМТ) — крупный многопрофильный бизнес-комплекс России, предоставляющий гостиничные, конгрессно-выставочные, ресторанные услуги, возможность аренды квартир и офисов, организации мероприятий «под ключ», а также широкий спектр бизнес-услуг и сервисов. Кроме того, ОАО «ЦМТ» ведет экспертно-аналитическую, консультационную и издательскую деятельность в сфере международной торговли, что изначально заложено в его функции, как одного из 330 центров международной торговли по всему миру. **Миссия ОАО «ЦМТ» сегодня - «Создание наилучших условий для деятельности бизнес-сообщества и его интеграции в систему международной торговли».**

Уже более 35 лет ЦМТ Москвы предоставляет своим клиентам и гостям услуги мирового стандарта. Это подтверждено сертификатами международных организаций, членом которых является ОАО «ЦМТ», в том числе WTCA, ICCA, AIPC, РСВЯ, а также многочисленными наградами, среди которых Премия Правительства России 2011 года за достижение значительных результатов в области качества продукции и услуг и внедрение высокоэффективных методов менеджмента качества.

Единый архитектурный ансамбль основного объекта ОАО «ЦМТ», находящийся по адресу: г. Москва, Краснопресненская набережная, д. 12, объединяет 3 офисных здания, Конгресс-центр, отель Crowne Plaza Moscow World Trade Centre, включая эксклюзивный Клубный корпус Crowne Plaza Club, апартаменты «Международная-2», автоматизированный многоуровневый паркинг, рестораны высшей категории Real Food Restaurant, Dorchester, Plaza Garden, China Garden, Fusion Plaza. Архитектурный ансамбль расположен на благоустроенной территории площадью 7 гектаров.

Наряду с объектами на основной территории, Общество владеет гостиничными комплексами «Союз», «Эридан-1» и «Эридан-2», является участником ряда региональных проектов.

Общая площадь зданий ОАО «ЦМТ», а также дочерних и зависимых обществ составляет 337,5 тыс. кв. метров.

Основными видами деятельности Общества являются:

- **Предоставление в аренду объектов коммерческой недвижимости.** В рамках реализации этого направления ОАО «ЦМТ» предоставляет в аренду меблированные и немеблированные офисные помещения, квартиры для долгосрочного проживания, торговые площади, автомобильные парковки с сопутствующим спектром деловых услуг;
- **Гостиничные услуги.** На рынке гостиничных услуг ОАО «ЦМТ» представлено широким спектром высококлассных многопрофильных гостиничных активов – отель Crowne Plaza Moscow World Trade Centre, включая Клубный корпус Crowne Plaza Club, входящий в состав крупнейшей международной гостиничной цепи IHG (InterContinental Hotels Group); гостиничные комплексы «Союз», «Эридан-1» и «Эридан-2»;
- **Конгрессно-выставочные услуги.** Конгресс-центр ОАО «ЦМТ» является современной высокотехнологичной площадкой для проведения мероприятий различного уровня и формата: конгрессов, конференций, съездов, форумов и других подобных мероприятий российского и международного уровня в соответствии со стандартами Ассоциации центров международной торговли;
- **Ресторанные услуги.** ОАО «ЦМТ» предоставляет своим клиентам возможность посещения ресторанов и кафе различных концептуальных

направлений и ценовых категорий, а также обеспечивает питанием участников конгрессно-выставочных мероприятий;

- **Международная и региональная деятельность, обучение и консалтинг.** В рамках данного направления проводится активизация международных деловых связей; обучение в области развития бизнеса; организация собственных образовательных мероприятий по актуальным вопросам работы отечественных предпринимателей в условиях участия России в ВТО.

Каждый из выше перечисленных видов деятельности представляет собой комплекс взаимосвязанных услуг. Будучи сосредоточенными в одном месте, они обладают синергическим эффектом, генерируя друг для друга дополнительные денежные потоки. Сегодня доходность сервисов ОАО «ЦМТ» даже в неблагоприятных рыночных условиях заметно выше, чем у конкурентов.

## **2.1. Аренда коммерческой недвижимости**

Доход от продаж Офисно-квартирного комплекса (ОКК) составил 3 751,5 млн. руб. и вырос по отношению к 2013 году на 196,8 млн. руб. или на 5,5%. В результате план по доходам в 2014 году выполнен на 102,4%.

Средняя загрузка площадей в коммерческой эксплуатации ОАО «ЦМТ» составила в 2014 году 94,1%, против 92,9% в 2013 году; средняя загрузка парковочных мест - 95,9%, против 94,0% в 2013 году. Достигнутый показатель загрузки площадей значительно превышает значения по аналогичным объектам офисной недвижимости г. Москвы. По данным аналитических агентств (например, Cushman & Wakefield) средний уровень загрузки в офисных центрах города составил в 2014 году 83%.

Состояние офисного рынка Москвы в 2014 году характеризовалось следующими показателями:

- общий объем качественных офисных площадей по состоянию на конец 2014 года составил 15,4 млн. кв. м, что на 1,4 млн. кв. м больше, чем в 2013 году (по данным компании CBRE). Наиболее крупные объекты, введенные в эксплуатацию: Президент Плаза, первая фаза бизнес-парка Комсити, Башни Око в Москва-Сити и Стальная вершина;
- объем поглощения существенно снизился по отношению к объёму ввода новых объектов с 41% в 2013 году до 25% в 2014 году (по данным Cushman & Wakefield);
- уровень вакантности, по данным Cushman & Wakefield, офисных помещений вырос с 12% в 2013 году до 17,2% в 2014 году (причем в классе А зафиксирован рост этого показателя с 17,9% до 23,7% на конец 2014 года, в классе В - с 10,2% до 13,1% на конец года);
- средняя ставка аренды офисов в долларовом эквиваленте в 2014 году снизилась на 30% по отношению к 4 кварталу 2013 года, но за счет изменения курсов валют зафиксирован небольшой рост в рублевом эквиваленте. Средние ставки аренды на конец 2014 года с учетом операционных расходов, но не включая НДС (по данным компании Cushman & Wakefield) составили: в классе А – 687 USD/кв. м/год, в классе В+ - 408 USD/кв. м/год.

В связи со сложной рыночной ситуацией многие компании не только пересматривали планы по развитию, но и оптимизировали текущие расходы. Ряд крупных компаний объявил о сокращении штата сотрудников и, соответственно, о снижении объема занимаемых площадей.

В конце 2014 года с учетом превышения предложения над спросом офисный рынок стал «рынком арендатора». Заметно сократились объемы новых сделок – многие компании пересогласовывали договоры аренды, стараясь понизить ставку и зафиксировать ее в рублях.

Новым объектам для заполнения своих свободных площадей приходилось существенно занижать ставки аренды, что осложняло привлечение арендаторов в уже работающие бизнес-центры, приводило к снижению средних арендных ставок и уровня загрузки в них.

Средняя ставка аренды офисов в ОАО «ЦМТ» по итогам 2014 года составила 33,5 тыс. руб. за 1 кв. м в год (включая операционные расходы, но не включая НДС), что превышает аналогичный показатель 2013 года на 5,9%. Следует отметить, что, несмотря на тенденцию перехода арендаторов на рублевые ставки или фиксированный курс пересчета ставок, номинированных в иностранной валюте, ОКК в 2014 году активно работал над сохранением и увеличением числа арендных договоров со ставками, выраженными именно в валюте (в 2014 году был заключен 21 такой договор). В результате с учетом роста курса валют по отношению к рублю было обеспечено дополнительное увеличение средней арендной ставки и, соответственно, доходов от аренды по сравнению с 2013 годом.

В связи с осложнившейся ситуацией на рынке офисной недвижимости были проанализированы запросы клиентов ЦМТ, новые «продукты» и акции конкурентов офисной недвижимости, аналитические отчеты и прогнозы экспертов рынка. На основании проведенного анализа были подготовлены следующие клиентоориентированные предложения/«продукты», позволяющие повысить конкурентоспособность офисов ЦМТ, и тем самым удержать существующих арендаторов, а также привлечь новых:

- «арендные каникулы» - предоставление арендных каникул на период до одного месяца, в течение которого арендатор имеет право организовать переезд, подготовить офис, ознакомиться с инфраструктурой ЦМТ;
- «офис с отделкой» - косметический ремонт (покраска стен, дверей, вентиляционных доводчиков, чистка коврового покрытия) финансируется арендодателем;
- «офис с парковкой» - включение в арендную ставку нескольких наземных парковочных мест на безвозмездной основе;
- «офис с переговорной комнатой» – предоставление возможности пользоваться переговорной комнатой 6 часов в месяц на безвозмездной основе;
- «WiFi-подключение» - при аренде «прайм-офисов» на 1 месяц на безвозмездной основе;
- «перенос телефонных линий и каналов Интернет SHDSL/VDSL» - при переезде из одного офиса в другой на безвозмездной основе.

Совместно с Комплексом объектов питания (КОП) ОАО «ЦМТ» разрабатывается пакетное предложение «город в городе», в соответствии с которым компаниям, арендующим офис в ЦМТ, предоставляются подарочные сертификаты со скидкой 10% на пользование услугами ресторанов и баров ЦМТ: Городское кафе, RFR, Dorchester, Бар 24, Plaza Garden, Lobby Bar.

В зависимости от сложившейся ситуации арендаторам предоставляются как один, так и несколько «продуктов» одновременно.

В 2014 году была продолжена реализация проекта "Прайм-офис" в здании "Международная-2". Под офисы этого типа было переоборудовано 1094,7 кв. м с одновременным ремонтом коридоров, заменой инженерных коммуникаций, оборудованием поэтажных серверных. Ставка аренды таких офисов была выше средней на 20,1% и составила 40,1 тыс. руб./кв. м/год. Общая площадь,

выделенная под «прайм-офисы», по состоянию на конец 2014 года составила 2704,2 кв. м.

Для расширения спектра предоставляемых услуг и повышения их качества в 2014 году были реализованы следующие мероприятия:

- открыты новые объекты, расширившие спектр предоставляемых услуг – это пункт по ремонту обуви и пункт сервисного обслуживания телефонов iPhone;
- открыто отделение Внешпромбанка на 1 этаже Офисного здания-2 (ОФ-2);
- отделение Почты России переведено в новое помещение в Офисном здании-1 (ОФ-1), проведен ремонт с монтажом инженерного оборудования;
- отремонтированы собственными силами и подготовлены к сдаче в аренду 88 помещений в здании «Международная-2» (М-2) общей площадью 5 159 кв. м;
- проведены работы по замене морально устаревшего и выработавшего свой ресурс лифтового оборудования в ОФ-1 и в М-2; в ОФ-2 проведена замена декоративной обшивки кабин лифтов;
- выполнено переустройство вестибюля в 7 подъезде (ОФ-2) с заменой потолка, системы освещения и инженерных коммуникаций, стойки приема посетителей;
- выполнено обновление интерьеров и переоборудование инженерных систем кафе и ресторана на 2-м и 3-м этаже ОФ-2;
- выполнен ремонт и переоборудование системы приточно-вытяжной вентиляции в курительной комнате на 2-м этаже ОФ-2;
- проведено расширение помещения отделения Банка «Транспортный» на улице Молл.

## **2.2. Гостиничные услуги**

В 2014 году ситуация на гостиничном рынке была подвержена влиянию многочисленных негативных факторов геополитического и экономического характера, в связи с чем произошло значительное снижение спроса, как в туристическом, так и в деловом сегментах рынка. Туроператоры оценивали уменьшение турпотока в Москву в летний период на уровне 40-60%, что объясняется снижением деловой активности и выжидательной позицией международных компаний на российском рынке. Сокращение контактов между Россией и Западом, вызванное санкциями, отразилось на бизнесе, а значит, и на объемах корпоративных поездок. Наиболее значительный отток клиентов отмечался в бизнес-сегменте и сегменте деловых мероприятий, в особенности международного формата.

Доходы Гостиницы Crowne Plaza WTC Moscow (Гостиница) за 2014 год составили 962,7 млн. рублей. Плановое задание было превышено на 6,7%, но по сравнению с 2013 годом доходы в целом по обоим корпусам Гостиницы снизились на 12,6%, или на 138,8 млн. рублей. Сокращение доходов было обусловлено уменьшением загрузки номерного фонда на 4,2%, которая составила в отчетном периоде 60,7%, а также снижением цены за проживание в среднем на 5,4%.

На фоне снижения спроса на гостиничном рынке усилилась конкуренция. В течение 2014 года гостиничный фонд Москвы пополнился приблизительно 1 100 номерами (среди них отели: Four Seasons, DoubleTree by Hilton, Radisson Blu Шереметьево, Mercure Бауманская). В 2015 году планируется открытие нескольких новых гостиниц с совокупным номерным фондом около 1300 номеров.

При сокращении бюджетов компаний на деловые поездки и проведение мероприятий происходило перераспределение спроса от отелей категории «4-5 звезд» в более бюджетные отели категории «3 звезды». Это спровоцировало

активный ценовой демпинг московских отелей категории «4-5 звезд», в том числе имеющих центральное расположение (Марриотт Тверская, Марриотт Гранд, Ренессанс Монарх, Рэдиссон Роял и другие).

В результате показатель среднего уровня дохода на номер (RevPAR) среди конкурентного окружения Гостиницы, к которому относятся Azimut Moscow Olympic Hotel, Radisson Slavyanskaya Hotel & Business Center, Novotel Moscow Centre, Renaissance Moscow Monarch Centre Hotel, Radisson Belorusskaya Hotel Moscow, снизился в 2014 году на 14,9%, составив 3,4 тыс. рублей в сутки (по данным STR Global).

Средняя загрузка номерного фонда по гостиницам-конкурентам уменьшилась на 7% по отношению к 2013 году; средняя стоимость номера (ADR) сократилась на 8,3% и составила 5,2 тыс. рублей в сутки.

Вместе с тем, по показателю RevPAR Гостиница в 2014 году продемонстрировала лучшую динамику по сравнению с конкурентами. RevPAR Гостиницы за отчетный период снизился по отношению к 2013 году на 11,6%, в то время как снижение аналогичного показателя у конкурентов по г. Москве составило около 15% (по данным STR Global).

В отчетном году Гостиница в очередной раз подтвердила свой статус ведущего бизнес отеля России и Европы, с отличием пройдя оценку качества, которую франчайзер, компания InterContinental Hotels Group (IHG), проводит на ежегодной основе с целью поддержания безупречной репутации отелей бренда Crowne Plaza по всему миру.

В 2014 году отель Crowne Plaza Moscow WTC стал лауреатом юбилейной премии «Путеводная звезда 2014» в номинации «Гостиничные предприятия пять звезд», а также победителем ежегодного всероссийского конкурса «Лучшие отели России – 2014». Кроме того, Гостиница получила награду «Сертификат Качества 2014» по версии популярного независимого портала о путешествиях TripAdvisor.

Гостиница постоянно ведет работу по привлечению к сотрудничеству новых международных и российских компаний, которые становятся долгосрочными партнерами ОАО «ЦМТ», по удержанию существующих партнеров и улучшению качества их обслуживания. В течение 2014 года:

- проведены новые мероприятия крупнейших компаний: «Р-Фарм», «Керри», «Novartis Group Russia», «ОТС-Фарм», «Danone» и другие;
- найдены новые корпоративные партнеры: «Аметек», «Эланко Рус», «ЭйЭмИкс Юкей Лимитед», «Хаят Маркетинг», «Маккинзи» и другие;
- начато сотрудничество с новыми турагентствами: «Messe Dusseldorf», «Grand Tour», «Season Rus», «Регион тур» и другими;
- выигран тендер на ежедневное размещение экипажей авиалиний Air India, Qatar Airways;
- проведена работа по удержанию и расширению бизнеса ключевых клиентов Гостиницы;
- подготовлены «пилотные» номера для проекта реновации номерного фонда и начато их активное продвижение через партнеров Гостиницы с целью передачи информации о преимуществах нового продукта на гостиничный рынок.

### **2.3. Конгрессно-выставочные услуги**

Доход от продаж услуг Конгресс-центра ОАО «ЦМТ» (КЦ) в 2014 году составил 280,3 млн. рублей. Снижение дохода в 2014 году по сравнению с уровнем 2013 года произошло вследствие серьезного ухудшения экономической ситуации. С учетом прогнозирования развития негативных тенденций, было принято решение



использовать данный период для поэтапной модернизации КЦ в целях сохранения лидирующих позиций и поддержания статуса ведущего конгрессного центра страны.

Под воздействием негативных рыночных факторов в 2014 году у всех ближайших конкурентов КЦ отмечалось заметное снижение доходов. В целом по рынку конгрессных услуг падение объема продаж в 2014 году оценивается на уровне 20%.

В структуре клиентуры КЦ наиболее уязвимыми к воздействию неблагоприятной политической ситуации оказались госструктуры и профессиональные ассоциации - организаторы крупных международных форумов и конференций. Именно мероприятия такого рода формируют до 80% годового дохода КЦ. В связи с принятием правительствами США и ряда европейских стран решения о временном замораживании сотрудничества с Россией, проведение ряда крупных международных форумов в 2014 году было отменено, либо перенесено на неопределенный срок. В связи с приостановлением сотрудничества с Россией в рамках «Большой восьмерки» в КЦ были отмены основные мероприятия в рамках государственного контракта с МИД РФ.

В условиях сложной рыночной и экономической обстановки в течение 2014 года в КЦ было проведено:

- 76 конгрессов и конференций, в том числе 24 международных, формирующих 68,8% в структуре общего дохода КЦ;
- 38 конгрессов и конференций с количеством участников от 500 до 1500 и более, заказчиками которых являлись крупные международные и национальные инвестиционные, промышленные, финансовые компании и банки, государственные структуры, профессиональные ассоциации;
- 19 конгрессов и конференций по линии федеральных министерств и ведомств, в том числе Международный экономический форум государств-членов СНГ и заседание Экономического Совета СНГ, Конференция в рамках председательства России в «Большой восьмерке» «Противодействие радикализации общественных настроений, питающих терроризм», Конференция министров иностранных дел прикаспийских государств, встреча руководителей антинаркотических ведомств, 3-й Международный парламентский форум «Новые измерения парламентского диалога в современный период», 6-ая Сессия Конференции Сторон Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака, 4-й Социальный форум России, Конгресс соотечественников, конференция «Реформа системы аккредитации в Российской Федерации»;
- по линии международных и национальных профессиональных ассоциаций было проведено 10 конгрессов и конференций, среди которых следует отметить Съезд педиатров России, Международную конференцию по вопросам противодействия инфекционным заболеваниям, Конференцию Международного лицензионного общества, Конгресс гематологов, 5-й Съезд Российского Научного Общества интервенционных кардиоангиологов, Российский онкологический конгресс, Всероссийский строительный конгресс, Всероссийский форум крови.

В ряде крупных международных форумов принимали участие Президент Российской Федерации В.В. Путин и Председатель Правительства Российской Федерации Д.А. Медведев.

В 2014 году (третий раз подряд) Конгресс-центр ОАО «ЦМТ» вновь был выбран в качестве площадки для проведения ежегодной пресс-конференции Президента Российской Федерации В.В. Путина, в которой приняли участие более 1200 российских и зарубежных представителей СМИ.

Важным результатом, достигнутым КЦ в 2014 году, является получение аккредитации Московского Конгрессного Бюро в качестве площадки, оказывающей полный и качественный спектр услуг в конгрессно-выставочной отрасли города Москвы.

В течение 2014 года в КЦ в рамках решения о его поэтапной модернизации было проведено обновление материально-технической базы, в том числе:

- инвентаризация, ремонт и модернизация всех систем жизнеобеспечения в фойе 1-го и 2-го этажей Конгресс-центра;
- модернизация потолков и замена потолочного освещения;
- модернизация оборудования беспроводного и проводного доступа в Интернет с целью обеспечения качественного (100% покрытие всей площади) распространения Wi-Fi сигнала при одновременном подключении всех беспроводных абонентов;
- ремонт VIP-переговорной, коридора 2-го этажа ОФ-1, переговорных комнат;
- установка системы потолочного звукоусиления в фойе 1-го и 2-го этажей, переговорных комнатах; проводной и беспроводной конференц-систем в залах ОФ-2.

#### **2.4. Ресторанные услуги**

Комплекс объектов питания ОАО «ЦМТ» (КОП) практически сохранил в 2014 году объем доходов на прошлогоднем уровне, выручка за 2014 год составила 679,1 млн. рублей, что всего на 2,2% меньше, чем в 2013 году. При этом плановое задание выполнено полностью, несмотря на уменьшение в отчетном году числа постояльцев Гостиницы, сокращение количества и масштабов мероприятий, а также бюджетов на их проведение в Конгресс-центре (Гостиница и КЦ традиционно являются основными поставщиками клиентов для ресторанов и банкетных залов ЦМТ). Доход по ресторанам Основного корпуса в 2014 году сократился на 2,5% по сравнению с 2013 годом, по ресторанам Клубного корпуса - на 1,9%.

В течение 2014 года крайне негативное влияние на финансовые результаты деятельности КОП оказали следующие факторы:

- запрет курения в общественных местах (до 20% гостей потеряли Городское кафе, Bar24, Plaza Garden café и Lobby bar в течение второй половины 2014 года);
- снижение покупательской способности населения и, как следствие, посещаемости предприятий питания;
- продуктовое эмбарго и снижение курса рубля, ставшие причиной значительного роста цен на продукты питания и напитки.

Наибольший вклад в формирование доходной части КОП, как и в предыдущие годы, внесла банкетная служба, в сферу деятельности которой входит обеспечение питания участников конгрессов и конференций, а также банкетов частных клиентов. Однако, в связи с уменьшением числа мероприятий, проводимых в Конгресс-центре, а также в связи с сокращением бюджетов этих мероприятий, количество гостей, обслуженных КОП в банкетном режиме, уменьшилось в 2014 году на 15,9% по сравнению с 2013 годом. Средний чек в расчете на 1-го гостя стал меньше на 8,6%.

В отчетном году Комплексом объектов питания был реализован ряд мероприятий и специальных предложений в соответствии с утвержденным «Кулинарным календарем на 2014 год». На основе постоянного анализа текущих продаж и анкетирования гостей производилось регулярное обновление ассортимента блюд в точках продаж, проводились специальные акции и программы

лояльности. Всего в 2014 году проведено более 30 акций, кулинарных фестивалей и обновлений меню.

В рамках выполнения плана антикризисных мероприятий Комплексом объектов питания в течение 2014 года:

- заключены новые агентские договоры на сотрудничество с Event агентствами;
- заключено 6 новых договоров на поставку продуктов питания в целях исключения перебоев в поставках;
- обеспечен 2-4 месячный запас импортных продуктов (попавших под «эмбарго») с длительным сроком хранения;
- снижена закупочная стоимость по основным видам продукции.

В мае – сентябре 2014 года были реализованы 2 летних проекта – «Веранда» ресторана «Дорчестер» и «Летняя веранда» «Городского кафе».

В рамках сотрудничества с ПКМО «Красная Пресня», КОП организовал работу точек питания «Шале Сэндвич-бар» и «Шале Сладкая выпечка» в мае – августе 2014 года. Это позволило получить опыт организации уличного питания, в том числе во время массовых мероприятий, проводимых при участии управы Пресненского района города Москвы, таких как «День труда – 1 мая», «День Победы – 9 мая», «День защиты детей – 1 июня», «День России – 12 июня».

Значимыми событиями 2014 года явились вступление ресторанов КОП в международную гастрономическую гильдию «Chaine des Rotisseurs», а также начало продвижения услуг выездного кейтеринга. В частности, в течение всего отчетного периода такими услугами пользовалась компания «Вертолеты России», с 10 ноября по 16 декабря КОП предоставлял выездные ресторанные услуги в Минпромторге России. В декабре 2014 года был заключен годовой договор на предоставление ЦМТ услуг выездного кейтеринга с Федеральным агентством научных организаций.

## **2.5. Международная и региональная деятельность, обучение и консалтинг**

**ОАО «ЦМТ» является активным членом Ассоциации центров международной торговли (АЦМТ), объединяющей 330 ЦМТ в 110 странах, клиентами которых являются более 750 000 международных компаний.**

В отчетном году ОАО «ЦМТ» совместно с десятью крупнейшими центрами международной торговли мира приступил к разработке нового имиджа и коммуникационной цифровой платформы АЦМТ для укрепления бренда АЦМТ и повышения его рыночной стоимости.

В рамках выполнения задачи по информационному обеспечению развития международных торговых связей в соответствии со стандартами АЦМТ было обработано 17 запросов зарубежных ЦМТ. На виртуальной «доске объявлений» сайта ОАО «ЦМТ» размещено более 50 предложений зарубежных компаний – членов АЦМТ и Представительства немецкой экономики.

Наиболее тесное сотрудничество осуществлялось с ЦМТ Цюаньчжоу (Китай), ЦМТ Никосии (Кипр), ЦМТ Милана (Италия) и ЦМТ Познани (Польша). Основные темы запросов – производители и дистрибьюторы товаров и услуг, информация по услугам ОАО «ЦМТ» по предоставлению торгово-экономической информации.

Наряду с предоставлением информации в рамках членства в АЦМТ, было выполнено 22 коммерческих запроса по линии международного информационного агентства SVP International.

**В сентябре 2014 года стартовал совместный проект ОАО «ЦМТ» и ТПП России по содействию развитию экспорта: «Экспортный потенциал России».**

Проект представляет собой интерактивную информационно-консультационную платформу для участников внешнеторговой деятельности, размещенную на сайте ИД «Коммерсант» ([www.kommersant.ru/wtc](http://www.kommersant.ru/wtc)), целью которой является максимальное вовлечение малого и среднего бизнеса России в международную торговлю.

Проект усиливает позиции ОАО «ЦМТ» на рынке предоставления информационных и консультационных услуг по вопросам осуществления международной торговли и направлен на получение дохода на последующих стадиях его реализации.

**Позиционирование ОАО «ЦМТ» как экспертного и обучающего центра по вопросам международной торговли в 2014 году вышло на качественно новый уровень.** Реализуются задачи повышения узнаваемости бренда ОАО «ЦМТ», цитируемости в СМИ, а также прибыльности деятельности Общества в сфере обучения и консалтинга.

Обучение:

- На базе МГИМО МИД России создана базовая кафедра ЦМТ «Торговое дело и регулирование торговли», а в Высшей школе корпоративного управления РАНХиГС при Президенте РФ была открыта кафедра «Международная коммерция». Создание этих кафедр позволило ОАО «ЦМТ» участвовать в реализации государственных контрактов по обучению сотрудников Минпромторга России на сумму 4 млн. рублей. В 2015 году планируется участие в обучении сотрудников других министерств и ведомств.
- Учебные материалы ЦМТ используются в качестве методической литературы в Московском государственном институте международных отношений (Университете) МИД России, Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Всероссийской академии внешней торговли Минэкономразвития России.
- В отчетном периоде была продолжена практика платных семинаров для региональных госслужащих и представителей бизнеса.

Продолжена работа по консультированию российского и зарубежного бизнеса, началась реализация программы участия в научно-исследовательских работах, продолжена экспертная работа:

- ОАО «ЦМТ» было привлечено в качестве подрядчика на контрактной основе к подготовке материалов к Государственному совету Российской Федерации «О развитии отечественного бизнеса и повышении его конкурентоспособности на мировом рынке в условиях членства России в ВТО», прошедшему 17 сентября 2014 года в Кремле под председательством Президента России В.В. Путина.
- В 2014 году ОАО «ЦМТ» приняло участие в государственных и частных конкурсах на проведение НИР в сфере международной торговли, по результатам выполнены работы для Минэкономразвития России, Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ и Администрации Приморского края.

В 2014 году было организовано и проведено более десяти собственных крупных мероприятий ЦМТ по тематике международной торговли с привлечением партнеров и спонсоров:

- Одним из ключевых информационных партнеров ОАО «ЦМТ» в данном направлении остается газета «Ведомости» - проведена II ежегодная конференция «Два года в ВТО».

- Установлены долгосрочные партнерские отношения с ИД «Коммерсант» по организации и проведению Международного бизнес-форума «Конкурентоспособность российского бизнеса на международных рынках», который состоялся 30 сентября 2014 года, сторонами было принято решение о ежегодном формате мероприятия.

В отчетном периоде сохранялся высокий интерес к экспертам ОАО «ЦМТ» у представителей средств массовой информации:

- Представители ОАО «ЦМТ» регулярно принимали участие в передачах по вопросам международной торговли на Первом канале, Россия 24, РБК ТВ, Телекомпании МИР, Lifenews и других.
- Печатные и интернет издания на систематической основе обращаются к ЦМТ за экспертным мнением. Результаты крупных исследований ОАО «ЦМТ» были размещены на сайте Financial Times (последствия санкций в нефтегазовой сфере) и Kommersant.ru (установление торговых ограничений в сфере продовольствия).
- В 2014 году продолжил успешное функционирование информационный сайт: [www.wto.wtcmoscow.ru](http://www.wto.wtcmoscow.ru), который с момента создания посетило более 160 000 человек, на рассылку подписано более 700 человек.

## **2.6. Повышение операционной эффективности и развитие новых видов услуг**

Повышение операционной эффективности и развитие новых видов услуг на существующих площадках ОАО «ЦМТ» являются одними из ключевых задач, закрепленных в Стратегии развития Общества.

В целях стимулирования повышения эффективности в 2014 году Общество перешло на систему мотивации персонала на основе ключевых показателей эффективности (КПЭ) для всех подразделений, являющихся центрами финансовой ответственности (ЦФО), как доходных, так и поддерживающих (всего 26 ЦФО). Были разработаны карты КПЭ для каждого ЦФО, принят Регламент применения системы ключевых показателей эффективности ОАО «ЦМТ». Регламент устанавливает цели (финансовые, объемные и качественные), как для доходных ЦФО (по повышению доходов и прибыли Общества), так и для поддерживающих ЦФО (по оптимизации издержек), а также цели по выполнению проектов и их этапов, исполнению поставленных задач, повышению исполнительской дисциплины.

В рамках деятельности по оптимизации процессов в ОАО «ЦМТ» на первом этапе с августа 2013 года по март 2014 года было внедрено использование инструментария «бережливого производства» (Lean) в практику работы Общества и реализован комплекс мероприятий, нацеленных на достижение результата уже в краткосрочной перспективе. Эффект от подобной деятельности включает три основные составляющие:

- прямой экономический эффект: сокращение трудозатрат и сокращение длительности неэффективного использования активов;
- процессный эффект: сокращение длительности оптимизируемых процессов (до 70% времени);
- клиентский эффект: упрощение процессов получения услуг клиентами (по итогам анкетирования был исключен ряд «наболевших» вопросов).

На втором этапе, в качестве основных было выбрано три следующих направления работы:

- повышение прозрачности бизнес-процессов Общества;
- приоритетная оптимизация организационной составляющей бизнес-процессов;
- повышение качества выполнения работ и подготовки документов (в том числе снижение объема возвратов на доработку).

По итогам проделанной в течение года работы были получены следующие результаты:

по повышению прозрачности бизнес-процессов

- проведен аудит процессов, сформированы модели процессов для детального описания взаимодействия подразделений;
- внедрен обновленный регламент по работе с дебиторской задолженностью для целей минимизации рисков в условиях снижения платежеспособности клиентов;
- разработан подробный план стандартизации работы подразделений ОАО «ЦМТ» и создания системы менеджмента качества;

по оптимизации организационной составляющей процессов

- разработан регламент взаимодействия подразделений при подготовке крупных комплексных мероприятий, позволяющий распределить зоны ответственности участников, сократить сроки принятия решений, обеспечить качественную подготовку документов;
- завершена работа по созданию упрощенной схемы проведения типовых ремонтов в здании М-2, что позволило сократить сроки для подготовки помещений к сдаче в аренду;
- оптимизирован процесс закупки ТМЦ (в результате срок закупки сократился в 1,5 раза, а количество срочных заявок – в 3 раза);
- оптимизирован процесс согласования и оплаты счетов (в результате была сокращена длительность согласования и оплаты в среднем на 35%, а счетов на закупку продуктов для предприятий питания – на 63%).

по повышению качества выполнения работ и подготовки документов

- внедрены изменения в процесс создания договоров, позволившие повысить качество подготовки документов ( типовые договоры, разъяснительные материалы, «мастера» создания типовых договоров и т.д.). В результате доля договоров, согласованных с первого раза, увеличилась с 68% в среднем за отчетный период до 79% в декабре 2014 года.

В 2015 году планируется создание стандартов, описывающих более 20 направлений деятельности ОАО «ЦМТ». Кроме того, на основании разработанных стандартов будет создана Система менеджмента качества, учитывающая требования международного стандарта ISO 9001.

В ОАО «ЦМТ» реализуются мероприятия по энергосбережению, направленные на оптимизацию потребности в энергии за счет использования современных экономических материалов, технологий и оборудования. Убедительным подтверждением высокой технологической эффективности использования технических средств и результативности мероприятий, проводимых с целью снижения потребления энергоносителей, является факт снижения потребления электроэнергии зданиями ЦМТ-1 с 45,2 млн кВт/ч в год в конце 80х годов до 33,3 млн кВт/ч в 2014 году. Снижение на 26% потребления электроэнергии достигнуто, несмотря на существенное увеличение количества энергоемкого оборудования (серверное оборудование, оборудование по поддержанию микроклимата в

технических помещениях, персональные компьютеры, копировальная техника и т.д.).

Для получения синергетического эффекта от усилий разных департаментов ОАО «ЦМТ» по внедрению и развитию новых видов деятельности, направленных на повышение конкурентоспособности компании, в Обществе действует специально созданный «Департамент развития и новых видов бизнеса». Его задачей является не только генерация идей и реализация новых креативных направлений работы комплекса, но и функциональное объединение всех новаций для предложения уже имеющимся и потенциальным клиентам ЦМТ новых услуг и компетенций.

К новым видам бизнеса, хорошо зарекомендовавшим себя в отчетном году, можно отнести организацию «под ключ» мероприятий на сторонних площадках, причем не только в Москве, но и в других городах. По этому направлению ОАО «ЦМТ» организовало в 2014 году 36 мероприятий. При этом необходимо отметить, что все мероприятия были организованы в режиме «одного окна».

Успешным оказалось продолжение и другого, начатого в 2013 году, проекта, который занимается организацией «под ключ» «не деловых» мероприятий для частных лиц и корпоративных клиентов на базе возможностей ОАО «ЦМТ». В рамках этого проекта в течение 2014 года проведены мероприятия, совокупный доход по которым составил 33,3 млн. рублей.

### 3. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности

По итогам 2014 года ОАО «ЦМТ» получено 6 044,6 млн. рублей доходов по основной деятельности, что составляет 99,1% к объему доходов 2013 года и 102,9% к объему, запланированному на 2014 год.

Доходы в разрезе центров финансовой ответственности (ЦФО) ОАО «ЦМТ» за 2014 год в сравнении с планом и предыдущим отчетным периодом представлены в Таблице 1.

Таблица 1

Доходы ОАО «ЦМТ» за 2014г. (млн. руб.)

Показатели	Факт 2013г.	План 2014г.	Факт 2014г.	% выполн. плана	2014г. к 2013г., %
<b>Доходы от продаж, всего по Обществу</b>	<b>6 100,6</b>	<b>5 871,7</b>	<b>6044,6</b>	<b>102,9%</b>	<b>99,1%</b>
Офисно-квартирный комплекс	3 554,7	3 661,8	3751,5	102,4%	105,5%
Гостиница	1 101,5	902,1	962,7	106,7%	87,4%
Комплекс объектов питания	694,7	677,8	679,1	100,2%	97,8%
Конгресс-центр	424,4	305,0	280,3	91,9%	66,0%
ГК "Эридан"	213,1	220,0	225,0	102,2%	105,5%
Прочие услуги	112,2	105,0	146,1	139,1%	130,2%

Всем доходным ЦФО удалось перевыполнить значение плановых показателей 2014 года. Исключением явился Конгресс-центр, на котором в наибольшей степени отразилась внешнеполитическая ситуация, в результате которой были отменены многие крупные мероприятия, в том числе международные.

Выручка в расчете на 1-го работника в 2014 году сохранилась на уровне 2013 года и составила 3,3 млн. рублей.

Результаты финансово-хозяйственной деятельности ОАО «ЦМТ» за 2014 год в сравнении с планом и 2013 годом представлены в таблице 2 и на рисунке 3.

**Таблица 2**  
**Бюджет доходов и расходов ОАО «ЦМТ» за 2014г.**

(млн. рублей)

№ п/п	Показатели	Факт 2013г.	План 2014г.	Факт 2014г.	% выполн. плана	2014г. к 2013г., %
1.	<b>Доходы от продаж, всего по ОАО «ЦМТ»</b>	6 100,6	5 871,7	6 044,6	102,9%	99,1%
2.	<b>Затраты по основной деятельности, всего по Обществу (без учета налога на имущество и землю)</b>	4 163,7	4 232,2	4 200,7	99,3%	100,9%
	<i>Кроме того, налог на имущество и землю</i>	164,7	253,2	328,2	129,6%	199,3%
3.	<b>Прибыль от продаж</b>	1 772,2	1 386,3	1 515,7	109,3%	85,5%
4.	Результат переоценки валютных остатков на счетах без налога на прибыль	143,8	-	1 578,4	-	1097,5%
5.	<b>Чистая прибыль, всего по ОАО «ЦМТ»</b>	1 626,4	1 190,4	2 698,0	226,6%	165,9%

Затраты по основной деятельности за 2014 год в целом по ОАО «ЦМТ» составили 4 529,0 млн. рублей, 101,0% от плана 2014 года и 104,6% по сравнению с 2013 годом. Основным фактором, повлиявшим на динамику затрат в 2014 году по сравнению с 2013 годом, явилось изменение, касающееся порядка расчета налога на имущество и землю, а именно переход на расчет от кадастровой стоимости имущества.

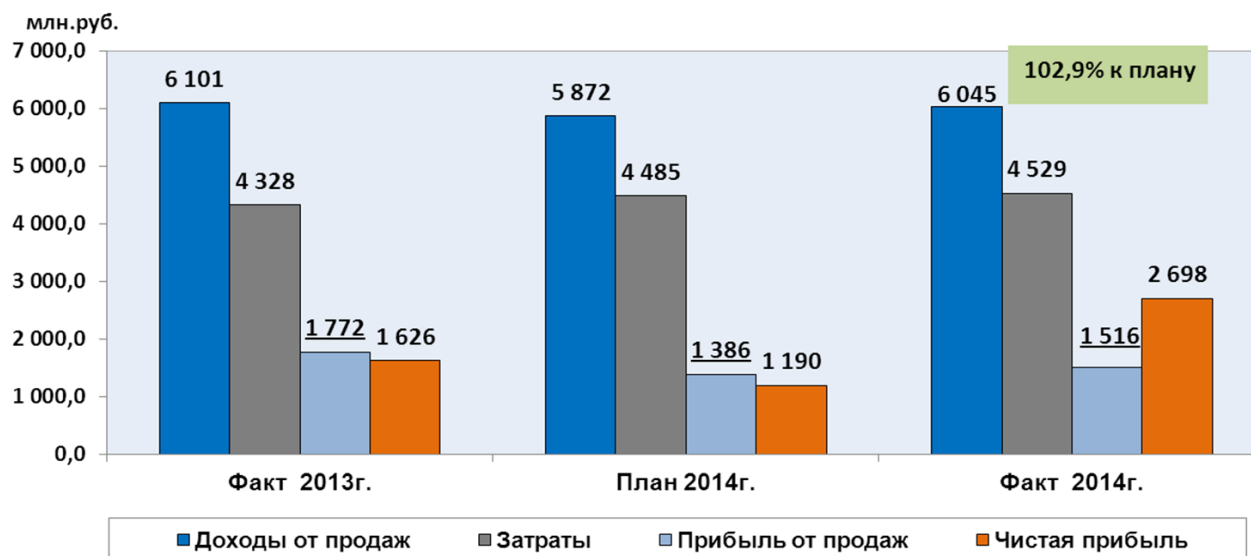
Без учета влияния налога на имущество затраты в 2014 году составили 4 200,7 млн. рублей и практически остались на уровне 2013 года (рост на 0,9% или на 37,0 млн. рублей), а по сравнению с планом затраты снизились на 31,5 млн. руб. и составили 99,3% к плану 2014 года. Таким образом, общая сумма текущих расходов в отчетном году сохранилась на уровне предыдущего года, несмотря на рост инфляции, который по итогам года превысил 11%, и рост стоимости материалов, вызванный резким падением рубля по отношению к доллару США и евро.

Прибыль от продаж в 2014 году получена в размере 1 515,7 млн. рублей, что выше по сравнению с планом на 9,3% или 129,4 млн. рублей. По отношению к 2013 году прибыль от продаж снизилась на 256,6 млн. рублей.

В результате резкого роста курсов валют по отношению к рублю в 2014 году сумма переоценки остатков на валютных счетах (без налога на прибыль) составила 1578,4 млн. рублей и существенно повлияла на чистую прибыль Общества по итогам отчетного года. Операционная чистая прибыль за 2014 год (чистая прибыль от основной финансово-хозяйственной деятельности Общества без учета курсовых разниц от переоценки остатков на валютных счетах) составила 1119,6 млн. рублей.



**Результаты финансово-хозяйственной деятельности  
ОАО «ЦМТ» за 2014г., в млн. руб.**



Чистая прибыль Общества по итогам 2014 года (с учетом курсовых разниц от переоценки остатков средств на валютных счетах) получена в размере 2 698,0 млн. рублей, что составляет 165,9% по отношению к 2013 году и 226,6% по отношению к плану

**Рыночная капитализация акций ОАО «ЦМТ» в четвертом квартале 2014 года составила 12 509,6 млн. рублей, сохранившись на уровне предыдущего года.**

#### 4. Инвестиционная деятельность

Стратегией развития Общества на период 2014-2018 гг. предусмотрена реализация программы обновления имеющихся активов, которые эксплуатируются уже на протяжении 35 лет. Реновация является необходимой с целью поддержания привлекательности этих активов, повышения качества предоставляемых услуг в условиях появления в ближайшем окружении ОАО «ЦМТ» новых крупных бизнес-центров и отелей, оснащенных на высоком технологическом уровне. Реновации требуют инженерная инфраструктура, лифтовое оборудование зданий 1979 года постройки.

В течение 2014 года были реализованы следующие мероприятия:

- проведено техническое обследование состояния несущих конструктивных элементов и инженерных систем Гостиницы Crowne Plaza. Подготовлены эталонные номера для реновации номерного фонда Гостиницы: согласованы проектные решения, определены отделочные материалы, тканевые изделия и аксессуары, выбран подрядчик, изготовитель и поставщик мебели. Разработан календарный план ремонта номерного фонда на период 2015 и 2016 годы.

С февраля 2015 года начаты работы по ремонту 12 и 13 этажей Гостиницы Crowne Plaza. В 2015 году согласно плану будут отремонтированы 10,11,12,13 этажи.

- выполнен 1-ый этап работ по обновлению Конгресс-центра - ремонт потолков с заменой инженерных коммуникаций в фойе 1 и 2 этажей. Следующие этапы работ планируется продолжить в 2015-2016 годах. Закончены начатые в 2013 году работы по ремонту VIP-зала и прилегающих к нему коридоров, модернизация переносной конференц-системы с функцией синхронного перевода и другие работы. Обновлена мебель и предметы интерьера для помещений Конгресс-центра;
- в части реконструкции инженерных систем и оборудования: выполнены работы по реконструкции системы пылеудаления в центральной мусорной камере с заменой двух вакуум-насосов; проведена модернизация системы обогрева пандуса эспланады, оборудования пожарного оповещения, системы диспетчеризации лифтового оборудования ОФ-2; выполнена замена 14-ти противопожарных ворот в Паркинге 1; начата плановая замена пассажирских лифтов в зданиях М-2, ОФ-1 и завершена в ГК Эридан-2;
- с целью обеспечения безопасности выполнен комплекс мероприятий по антитеррористической защите: установлены турникеты в холле подъезда ОФ-2 и начата установка турникетов в ОФ-1; закуплено необходимое оборудование – газоанализаторы, рентгенотелевизионные установки; оборудование для системы контроля и управления доступом, автоматизированной системы управления парковками; проведена модернизация системы уличного охранного телевизионного наблюдения ЦМТ;
- выполнены проектные работы по ремонту торгового зала ресторана "Континенталь". Ремонтные работы планируется произвести в 2015 году. Закончен ремонт главного производства ресторана "Континенталь";
- проведены работы по развитию информационных и телекоммуникационных систем (продолжен перевод существующих систем учета на единую технологическую платформу 1С: Предприятие 8.2.; выполнены работы по расширению системы бизнес – аналитики QlikView, по расширению мощности системы бесперебойного питания в серверном помещении), продолжено обновление вычислительной и копировальной техники;
- реализованы мероприятия по повышению эффективности эксплуатации и комфортности ГК Союз;
- выполнены другие закупки и работы, необходимые для обеспечения нормального производственного процесса (технологическое оборудование, мебель, уборочная техника и др.);
- по направлению «приобретение и строительство новых объектов» выполнены следующие работы: разработана проектная документация (стадии «ПД») административного корпуса-2 (Треугольник); заключены договоры на разработку проектно-сметной документации на строительство нового многофункционального зала, ремонт Конгресс-центра; разработаны и согласованы МЧС Специальные технические условия (СТУ) на проектирование противопожарной защиты объектов ОАО «ЦМТ»; разработана проектная документация на ремонт кровли СОК Атлантис; определена компания по подбору, аудиту и сопровождению сделки по приобретению нового объекта недвижимости.

Общая сумма финансирования перечисленных инвестиционных проектов, включая переходящие с прошлого года работы, составила в 2014 году 314,0 млн. рублей.

## 5. Персонал Общества и социальная ответственность

**Численность работников ОАО «ЦМТ» по состоянию на 31.12.2014 составила 1798 человек.**

Распределение работников ОАО «ЦМТ» по полу:

Пол	Количество	Процент
женщины	878	48,8
мужчины	920	51,2
ИТОГО:	1798	100,0

Распределение работников ОАО «ЦМТ» по стажу работы:

Стаж работы в ОАО «ЦМТ»	Количество	Процент
до 1 года	170	9,5
до 5 лет	519	28,9
до 10 лет	411	22,9
10 лет и более	698	38,8
ИТОГО:	1798	100,0

Реализация принятой Советом директоров стратегии развития Общества в условиях постоянно нарастающей конкуренции требует консолидации напряженных усилий всего коллектива, необходимости фокусирования подразделений и работников на самых приоритетных задачах, обеспечения баланса между текущей выгодой и перспективным развитием.

Утвержденные Советом директоров Общества Основные принципы материального вознаграждения работников ОАО «ЦМТ» направлены на стимулирование реализации стратегических задач и инициатив Общества.

Применение, начиная с 2014 года, системы мотивации персонала на основе ключевых показателей эффективности (КПЭ) позволяет полнее учесть личный вклад каждого работника в достижение итогового результата подразделения, в котором он работает, а также его вклад в результаты, достигнутые Обществом в целом.

Социальное обеспечение работников в отчетном периоде осуществлялось путем предоставления льгот, гарантий и компенсаций, медицинского и санаторно-курортного обслуживания, создания комфортных и безопасных условий труда. Расходы на социальные нужды коллектива, включая страхование каждого работника по программе добровольного медицинского страхования, составили более 115 млн. рублей. Традиционно, в течение всего года предоставлялась материальная поддержка работникам Общества и их семьям в связи с рождением детей, смертью близких родственников, оплачивалось лечение по не страховым случаям. Для возможности приобретения санаторно-курортных путевок и восстановления здоровья в отпускной период всем сотрудникам в течение года оказывалась материальная помощь к отпуску.

В апреле 2014 года подписан Коллективный договор ОАО «ЦМТ» на 2014-2017 гг. (вступил в силу с 11 апреля 2014 года) с сохранением всех льгот и компенсаций для работников Общества, предусмотренных предыдущим договором.

В честь 35-летия со дня открытия Центра международной торговли, 33 работника Общества, проработавшие в ЦМТ 35 и более лет, были награждены дипломами и грамотами Управы Пресненского района города Москвы, Префектуры Центрального административного округа г. Москвы и наградами ТПП РФ.

В рамках реализации программы культурно-массовых и спортивных мероприятий для сотрудников Общества проведен праздничный вечер, посвященный Новому году, а также новогоднее представление для их детей. Детский новогодний спектакль и концертные номера для корпоративного новогоднего праздника организованы с привлечением работников Общества (более 40 человек).

Особое внимание, как и прежде, уделялось Общественной организации ветеранов войны, труда и пенсионеров – бывших работников ОАО «ЦМТ», которая насчитывает 746 членов, в том числе: 49 ветеранов ВОВ, 195 акционеров. Основные составляющие материальной и социальной поддержки ветеранов: единовременные выплаты, адресная материальная помощь на лечение, культмассовые и праздничные мероприятия.

Общество проявляет особую заботу о ветеранах Великой Отечественной войны. К 69-ой годовщине Победы в Великой Отечественной войне ветераны получили единовременную материальную помощь в размере 10 тыс. рублей. Для них 6 мая 2014 года в ресторане «Дорчестер» был организован праздничный обед и концерт артистов эстрады. Всем ветеранам ВОВ вручены подарки и букеты цветов. Во время данного мероприятия были организованы видео- и фотосъемки фронтовиков, интервью, запись их воспоминаний о войне, для последующего включения в полнометражный фильм об ОАО «ЦМТ».

Как и в предыдущие годы, ОАО «ЦМТ» продолжал оказывать помощь Благотворительному фонду ТПП РФ «Центр помощи беспризорным детям». Сумма помощи в 2014 году составила 20 млн. рублей.

Совместно с Благотворительным фондом ЦМТ организовал 1 июня 2014 года благотворительный праздник, посвященный Международному дню защиты детей. В празднике приняли участие 280 детей из 13 детских домов пяти регионов России. Помощь в организации праздника оказали 15 волонтеров из числа сотрудников Общества.

Бюджет расходов на повышение квалификации в 2014 году составил 4,6 млн. рублей. Основные статьи расходов: обязательное, профессиональное и корпоративное обучение, обучение работников Гостиницы на тренингах InterContinental Hotels Group. В 2014 году проведено 142 обучающих мероприятия. Свою квалификацию повысили 574 сотрудника ОАО «ЦМТ».

В октябре 2014 года в ОАО «ЦМТ» стартовал План мероприятий по формированию Кадрового резерва. В соответствии с ним, разработана корпоративная Модель компетенций для оценки кандидатов в Кадровый резерв, выделены ключевые должности для Плана преемственности, созданы профили ключевых должностей, сформирован предварительный список кандидатов в Кадровый резерв в количестве 105 человек.

Реализован новый формат конкурса «Лучший работник» месяца и года, (ранее за квартал и за год). По представлениям-характеристикам от руководителей структурных подразделений ежемесячно выдвигается один работник от департамента на конкурс «Лучший работник месяца». Все победители этого конкурса становятся участниками конкурса «Лучший работник года». Лучшие работники Общества за месяц и год награждаются денежной премией.

Для вовлечения персонала в жизнь ЦМТ и в преддверии 35-летия ЦМТ были организованы конкурсы: стихотворения «ЦМТ, как много в этом звуке», фотоконкурс «Жизнь не только для работы», конкурс детского рисунка. В сентябре 2014 года было проведено командообразующее мероприятие «Тимбилдинг ЦМТ», в котором приняли участие 150 сотрудников Общества.

В 2014 году по результатам сотрудничества с порталом Superjob ОАО «ЦМТ» признано «Привлекательным работодателем-2014».

## **6. Деятельность Совета директоров Общества**

Совет директоров Общества осуществляет общее руководство деятельностью Общества, за исключением решения вопросов, относящихся к компетенции общего собрания акционеров.

Свою деятельность Совет директоров ОАО «ЦМТ» осуществляет на основании ежегодно утверждаемого плана работы, при формировании которого учитываются критические замечания и предложения, поступившие на годовом общем собрании акционеров Общества. За отчетный период на 11 заседаниях Совет директоров Общества рассмотрел 53 вопроса, в том числе в порядке контроля за выполнением ранее принятых решений. В центре внимания Совета директоров Общества находились вопросы развития и управления имущественным комплексом, производственной, коммерческой и финансовой деятельности, работы с временно свободными денежными средствами, включая депозиты и займы, кадровой политики и социальные вопросы, а также обращения акционеров. Принимая решения, Совет директоров Общества руководствовался, прежде всего, интересами сохранения целостности активов, обеспечения доходности бизнеса и сохранения доверия акционеров. Продолжена практика приема акционеров и сотрудников Общества председателем и членами Совета директоров, председателем Ревизионной комиссии.

Ключевыми направлениями работы Совета директоров Общества в этот период были:

- завершение разработки и утверждение стратегии развития Общества на период 2014-2018 гг.;
- повышение рыночной капитализации ОАО «ЦМТ»;
- реализация программы ремонта и модернизации объектов ОАО «ЦМТ»;
- совершенствование системы материального вознаграждения работников Общества;
- совершенствование системы безопасности в многофункциональном комплексе ОАО «ЦМТ»;
- мониторинг результатов финансово-хозяйственной деятельности Общества, контроль выполнения плановых показателей;
- планирование бюджета Общества на 2015 год;
- разработка мероприятий, направленных на снижение воздействия на деятельность Общества неблагоприятных условий развития экономической ситуации в России и за рубежом;
- завершение формирования новой общей организационной структуры Общества.

Советом директоров Общества 30 июня 2014 года была утверждена «Стратегия развития ОАО «ЦМТ» на 2014 – 2018 гг.». При разработке Стратегии с целью учета максимально возможного количества мнений всех заинтересованных в успешном развитии ОАО «ЦМТ» лиц был проведен опрос акционеров Общества об их видении стратегических целей, стоящих перед ОАО «ЦМТ». Полученные в результате опроса мнения максимально учтены в итоговом документе Стратегии.

В течение 2014 года Совет директоров Общества контролировал реализацию критических замечаний и предложений, поступивших в ходе годового общего собрания акционеров Общества по итогам работы в 2013 году, в том числе: по развитию социальной политики и совершенствованию мотивации труда работников Общества, реконструкции и капитальном ремонте имеющихся активов.

Все решения Совета директоров Общества в установленном порядке публиковались на сайте ОАО «ЦМТ» в сети Интернет.

Итоги выполнения плана мероприятий по реализации замечаний и предложений акционеров подведены на заседании Совета директоров Общества в начале 2015 года.

При подготовке к годовому общему собранию акционеров по итогам 2014 года Совет директоров ОАО «ЦМТ» своевременно и в полном объеме рассмотрел и принял решения по всем вопросам созыва, подготовки и проведения годового общего собрания акционеров, отнесенным к его компетенции.

## **7. Развитие корпоративного управления. Сведения о соблюдении норм корпоративного поведения**

В отчетном году ОАО «ЦМТ» соблюдало основные принципы корпоративного управления, рекомендованные к применению Банком России, процедуры подготовки и проведения годового общего собрания акционеров в соответствии с требованиями и рекомендациями законодательства Российской Федерации.

Помимо Устава, систему корпоративного управления ОАО «ЦМТ» регулируют следующие внутренние документы:

- Положение об Общем собрании акционеров ОАО «ЦМТ» (ред. 2014 г.);
- Положение о Совете директоров ОАО «ЦМТ» (ред. 2014 г.);
- Положение о Правлении ОАО «ЦМТ»;
- Положение о Ревизионной комиссии ОАО «ЦМТ»;
- Положение о Комитете Совета директоров ОАО «ЦМТ» по аудиту (ред. 2013г.);
- Положение о Комитете Совета директоров ОАО «ЦМТ» по стратегическому развитию (ред. 2012 г.);
- Положение о Комитете Совета директоров ОАО «ЦМТ» по кадрам и вознаграждениям (ред. 2013 г.);
- Положение о дивидендной политике ОАО «ЦМТ»;
- Положение о внутреннем контроле финансово-хозяйственной деятельности ОАО «ЦМТ»;
- Положение об инсайдерской информации ОАО «ЦМТ»;
- Положение об информационной политике ОАО «ЦМТ»;
- Кодекс корпоративной культуры.

При раскрытии информации на рынке ценных бумаг ОАО «ЦМТ» руководствовалось Федеральным законом от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг», Положением о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг, утвержденным приказом ФСФР России от 4 октября 2011 г. № 11-46/пз-н, Положением о порядке и сроках раскрытия инсайдерской информации лиц, указанных в пунктах 1-4, 11 и 12 статьи 4 Федерального закона «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», утвержденным Приказом ФСФР России от 28 февраля 2012 г. № 12-9/пз-н, Положением об инсайдерской информации ОАО «ЦМТ», утвержденным решением Совета директоров Общества (протокол от 19 августа 2011 г. № 3), Положением об информационной политике ОАО «ЦМТ», утвержденным решением Совета директоров Общества (протокол от 16 июля 2008 г. № 3). За отчетный период сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» крупными сделками, не совершалось.

В соответствии с решением Совета директоров ОАО «ЦМТ» (протокол от 17.12.2014 № 8) была одобрена сделка, в совершении которой имеется заинтересованность.

Участие Общества в региональных проектах в дальнейшем будет основываться на утвержденной «Стратегии развития ОАО «ЦМТ» на период 2014-2018 гг.».

## 8. Дивидендная политика

Общие вопросы определения размера дивидендов, порядка принятия решения о выплате дивидендов, начисления и выплаты дивидендов регулируются Положением о дивидендной политике ОАО «ЦМТ», утвержденным Советом директоров Общества 02 марта 2011 года, которое было доведено до сведения акционеров и находится в свободном доступе на официальном сайте ОАО «ЦМТ».

Дивидендная политика ОАО «ЦМТ» основана на соблюдении баланса между текущим потреблением прибыли акционерами (собственниками Общества) и будущим ее ростом, увеличивающим рыночную стоимость предприятия и обеспечивающим его стратегическое развитие.

Она тесно связана с распределением прибыли, в процессе которого учитываются: обязательства Общества в части обеспечения социальных гарантий своим работникам и ветеранам; интересы акционеров; потребности в инвестициях для дальнейшего развития бизнеса. Одними из важнейших принципов в распределении прибыли являются обеспечение доходности для акционеров за счет сохранения выплат дивидендов на уровне не ниже уровня выплат последних лет и обеспечение развития Общества.

### Распределение прибыли ОАО «ЦМТ» за 2013 год

Направления использования	Объем, тыс. рублей	Доля, %
<b>Объявленные дивиденды по всем видам акций</b>	<b>406 592</b>	<b>25,0</b>
<b>Финансирование капитальных вложений</b>	<b>1 092 919</b>	<b>67,2</b>
<b>Другие цели</b>	<b>126 857</b>	<b>7,8</b>
в том числе: на социальные нужды работников предприятия, в соответствии с Коллективным договором 2011-2014; ветеранам-пенсионерам-бывшим работникам Общества; другие расходы, в т.ч. вознаграждение членам Совета директоров и Ревизионной комиссии и т.д.,	106 857	6,6
На благотворительные цели	20 000	1,2
<b>Итого чистой прибыли:</b>	<b>1 626 368</b>	<b>100,0</b>

ОАО «ЦМТ» стабильно выплачивает своим акционерам достаточно высокие дивиденды, как по привилегированным, так и по обыкновенным акциям. Причем по обоим видам акций ежегодно сохраняется одинаковый процент выплат по отношению к номиналу.

## Динамика дивидендных выплат по акциям ОАО «ЦМТ»

	Обыкновенные акции	Привилегированные акции	Доля чистой прибыли, направленная на выплату дивидендов
<b>По итогам 2009 года</b>			<b>8,8%</b>
Объявленные дивиденды, руб.	114 824 100	17 175 900	
% к номиналу	10,6	10,6	
Выплаченные дивиденды, руб.	114 824 100	17 175 900	
<b>По итогам 2010 года</b>			<b>14,2%</b>
Объявленные дивиденды, руб.	125 610 600	18 789 400	
% к номиналу	11,5984	11,5984	
Выплаченные дивиденды, руб.	125 241 100	18 789 400	
<b>По итогам 2011 года</b>			<b>30,0%</b>
Объявленные дивиденды, руб.	323 595 180	48 404 820	
% к номиналу	29,8795	29,8795	
Выплаченные дивиденды, руб.	322 773 532	48 404 820	
<b>По итогам 2012 года</b>			<b>25,0%</b>
Объявленные дивиденды, руб.	293 000 018	43 828 258	
% к номиналу	27,0545	27,0545	
Выплаченные дивиденды, руб.	277 161 201	43 687 494	
<b>По итогам 2013 года</b>			<b>25,0%</b>
Объявленные дивиденды, руб.	353 686 140	52 905 960	
% к номиналу	32,6580	32,6580	
Выплаченные дивиденды, руб.	350 333 641	51 208 791	

Решение о выплате годовых дивидендов за прошедший (отчетный) год, о размере дивидендов и форме их выплаты по акциям каждой категории принимается общим собранием акционеров Общества на основании рекомендаций Совета директоров.

Одновременно общее собрание акционеров, помимо принятия решения о размере дивидендов и форме их выплаты по акциям каждой категории (типа), должно принять решение о дате, на которую определяются лица, имеющие право на получение дивидендов. Указанная дата определяется только по предложению Совета директоров Общества, не может быть установлена ранее 10 дней с даты принятия решения о выплате (объявлении) дивидендов и позднее 20 дней с даты его принятия. **Советом директоров Общества принято решение предложить годовому общему собранию акционеров по итогам 2014 года утвердить дату,**



**на которую определяются лица, имеющие право на получение дивидендов – 06 мая 2015 года.**

В соответствии с Федеральным законом от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» выплата дивидендов производится номинальному держателю - в течение 10 рабочих дней с даты, на которую определяются лица, имеющие право на получение дивидендов, другим зарегистрированным в реестре акционеров лицам – в течение 25 рабочих дней с даты, на которую определяются лица, имеющие право на получение дивидендов.

Уставом ОАО «ЦМТ» предусмотрен максимально возможный срок депонирования (5 лет) неполученных дивидендов. В течение указанного срока лицо, включенное в список лиц, имеющих право на получение дивидендов, своевременно не получившее их, вправе обратиться в ОАО «ЦМТ» с требованием о выплате ему объявленных дивидендов.

Чистая прибыль Общества за 2014 год, включая сумму переоценки остатков средств на валютных счетах Общества, составила 2 698 млн. рублей. При этом сумма переоценки остатков средств на валютных счетах (за вычетом налога на прибыль) составила 1 578,4 млн. рублей. Полученная в 2014 году операционная чистая прибыль (чистая прибыль от основной финансово-хозяйственной деятельности Общества без учета курсовых разниц от переоценки остатков средств на валютных счетах) составила 1 119,6 млн. рублей.

В случае расчета дивидендов в размере 25% от полученной за 2014 год операционной чистой прибыли (чистой прибыли от основной финансово-хозяйственной деятельности Общества без учета переоценки) сумма дивидендов составит 279 888,4 тыс. рублей, что на 126 703,6 тыс. руб. меньше уровня прошлого года.

**В соответствие с принципом обеспечения доходности для акционеров, исходя из сохранения суммы дивидендов на уровне прошлого года, Совет директоров ОАО «ЦМТ» принял решение предложить годовому общему собранию акционеров направить на выплату дивидендов за 2014 год 406 592 тыс. рублей, что в абсолютном размере соответствует сумме дивидендов, выплаченных за 2013 год, составит 36,3% от операционной чистой прибыли за 2014 год или 15,1% от чистой прибыли Общества за 2014 год, в том числе выплатить:**

- **0,32658 рублей в расчете на одну привилегированную акцию, что составит 52 906 тыс. руб.;**
- **0,32658 рублей в расчете на одну обыкновенную акцию, что составит 353 686 тыс. руб.**

Генеральный директор ОАО «ЦМТ» \_\_\_\_\_ В.Ю. Саламатов

Главный бухгалтер ОАО «ЦМТ» \_\_\_\_\_ В.Л. Богословская

## Приложение 1. Основные сведения об Обществе

### Полное и краткое фирменное наименование

Открытое акционерное общество «Центр международной торговли» (Joint Stock Company «World Trade Center Moscow»); ОАО «ЦМТ» (JSC «WTC Moscow»).

### Место нахождения и почтовый адрес

Российская Федерация, 123610, город Москва, Краснопресненская набережная, дом 12.

### Дата государственной регистрации ОАО «ЦМТ» и регистрационный номер

Общество зарегистрировано 16.09.1992; свидетельство о регистрации № 015.815.

### Сведения об Уставном капитале

Уставный капитал ОАО «ЦМТ» составляет 1 245 000 000 (Один миллиард двести сорок пять миллионов) рублей, разделен на 1 083 000 000 (Один миллиард восемьдесят три миллиона) обыкновенных акций номинальной стоимостью 1 (Один) рубль и 162 000 000 (Сто шестьдесят два миллиона) привилегированных акций, номинальной стоимостью 1 (Один) рубль.

Акции ОАО «ЦМТ» оплачены полностью. В 2014 году дополнительные выпуски акций ОАО «ЦМТ» не осуществлялись.

Обыкновенные и привилегированные акции ОАО «ЦМТ» с июня 2014 года включены в следующие котировальные списки ЗАО «ФБ ММВБ»: обыкновенные акции - в первый уровень; привилегированные акции - во второй уровень.

Торговые коды акций:

Площадка	Обыкновенные акции	Привилегированные акции
ЗАО «ФБ ММВБ», Москва, Россия	WTCM	WTCMP

### Международные идентификационные коды акций

Наименование	Код обыкновенных акций	Код привилегированных акций
ISIN	RU0008137070	RU0008137088

Лицами, зарегистрированными в реестре владельцев именных ценных бумаг ОАО «ЦМТ», на счетах которых более 5% голосующих акций ОАО «ЦМТ», являются: Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Акционерный коммерческий банк «Банк Москвы» (номинальный держатель) и Небанковская кредитная организация закрытое акционерное общество «Национальный расчетный депозитарий» (номинальный держатель).

### Аудитор ОАО «ЦМТ»

Общим собранием акционеров аудитором ОАО «ЦМТ» на 2014 год утверждено Закрытое акционерное общество «МЦФЭР-консалтинг» (ЗАО «МЦФЭР-консалтинг»), лицензия на осуществление аудиторской деятельности № Е 002394 выдана Министерством финансов Российской Федерации 06.11.2002 года.

### Реестродержатель ОАО «ЦМТ»

Согласно ст. 44 Федерального закона от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» ведение реестра акционеров ОАО «ЦМТ» с ноября 2003 г. осуществляет Открытое акционерное общество «Межрегиональный регистраторский центр» (далее - ОАО «МРЦ», Регистратор).

Место нахождения ОАО «МРЦ»: 105062, Российская Федерация, г. Москва, Подсосенский переулок, д. 26, стр. 2. Тел.: (495) 234-44-70 Факс: (495) 234-44-70. Официальный сайт: <http://www.mrz.ru>.

ОАО «МРЦ» создано в июле 1993 года, имеет соответствующую лицензию ФСФР России (Лицензия на осуществление деятельности по ведению реестра № 10-000-1-00274 от 24.12.2002 года), является профессиональным участником рынка ценных бумаг, членом саморегулируемой организации ПАРТАД (Профессиональной Ассоциации Регистраторов, Трансфер-Агентов и Депозитариев).

## Приложение 2. Информация о лицах, входящих в состав органов управления и контроля

Предыдущее годовое общее собрание акционеров Общества состоялось 25 апреля 2014 года. За отчетный год внеочередных общих собраний акционеров ОАО «ЦМТ» не проводилось.

С 01 января 2014 по 25 апреля 2014 года полномочия Совета директоров ОАО «ЦМТ» осуществлял состав, избранный годовым общим собранием акционеров от 26 апреля 2013 года.

С 25 апреля 2014 года общее руководство деятельностью ОАО «ЦМТ» осуществляет Совет директоров ОАО «ЦМТ», избранный годовым общим собранием акционеров 25 апреля 2014 года (протокол № 24), состоящий из семи человек.

Персональный состав Совета директоров по состоянию на 31 декабря 2014 года:

Председатель Совета директоров: Катырин Сергей Николаевич.

Члены Совета директоров: Адамян Серж Бахшиевич, Беднов Сергей Сергеевич, Гавриленко Анатолий Григорьевич, Саламатов Владимир Юрьевич, Страшко Владимир Петрович, Теплухин Павел Михайлович. **Члены Совета директоров не имеют долей в уставном капитале и обыкновенных именных акций Общества.**

Работа Совета директоров ОАО «ЦМТ» строилась в соответствии с Уставом и Положением о Совете директоров. В планах деятельности Совета директоров учтены критические замечания и предложения акционеров, поступившие на годовом общем собрании Общества, прошедшем 25 апреля 2014 года (протокол № 24).

За отчетный период на 11 заседаниях Совета директоров рассмотрено 53 вопроса, в том числе вопросы по контролю за выполнением ранее принятых решений.

**Для предварительного рассмотрения наиболее важных вопросов и подготовки соответствующих рекомендаций Советом директоров ОАО «ЦМТ» сформированы три комитета: Комитет по аудиту, Комитет по стратегическому развитию и Комитет по кадрам и вознаграждениям.**

Персональный состав Комитета Совета директоров ОАО «ЦМТ» по аудиту:

Адамян Серж Бахшиевич – член Совета директоров ОАО «ЦМТ», председатель Комитета;

Беднов Сергей Сергеевич – член Совета директоров ОАО «ЦМТ»;

Теплухин Павел Михайлович – член Совета директоров ОАО «ЦМТ».

Персональный состав Комитета Совета директоров ОАО «ЦМТ» по стратегическому развитию:

Теплухин Павел Михайлович – член Совета директоров ОАО «ЦМТ», председатель Комитета;

Беднов Сергей Сергеевич – член Совета директоров ОАО «ЦМТ»;

Гавриленко Анатолий Григорьевич – член Совета директоров ОАО «ЦМТ»;

Саламатов Владимир Юрьевич – генеральный директор ОАО «ЦМТ», член Совета директоров ОАО «ЦМТ».

Страшко Владимир Петрович – член Совета директоров ОАО «ЦМТ»;

Персональный состав Комитета Совета директоров ОАО «ЦМТ» по кадрам и вознаграждениям:

Страшко Владимир Петрович – член Совета директоров ОАО «ЦМТ», председатель Комитета;

Гавриленко Анатолий Григорьевич – член Совета директоров ОАО «ЦМТ»;

Теплухин Павел Михайлович – член Совета директоров ОАО «ЦМТ».

Руководство текущей деятельностью Общества осуществляется единоличным исполнительным органом Общества (генеральным директором) и коллегиальным исполнительным органом Общества (Правлением).

Единоличный исполнительный орган ОАО «ЦМТ»:

Саламатов Владимир Юрьевич – генеральный директор ОАО «ЦМТ», долей в уставном капитале и обыкновенных именных акций Общества не имеет.

Персональный состав коллегиального исполнительного органа – Правления ОАО «ЦМТ» по состоянию на 31.12.2014:

Председатель Правления ОАО «ЦМТ»:

Саламатов Владимир Юрьевич – генеральный директор ОАО «ЦМТ», долей в уставном капитале и обыкновенных именных акций Общества не имеет;

Члены Правления ОАО «ЦМТ»:

Давыдов Сергей Александрович – первый заместитель генерального директора ОАО «ЦМТ», долей в уставном капитале и обыкновенных именных акций Общества не имеет;

Богословская Вера Леонидовна – главный бухгалтер ОАО «ЦМТ», доля участия в уставном капитале ОАО «ЦМТ» – 0,01%, доля принадлежащих обыкновенных акций ОАО «ЦМТ» – 0,01%;

Оселедько Виктория Владимировна – заместитель генерального директора ОАО «ЦМТ», долей в уставном капитале и обыкновенных именных акций Общества не имеет;

Пасик Владимир Иванович – заместитель генерального директора ОАО «ЦМТ», долей в уставном капитале и обыкновенных именных акций Общества не имеет;

Субботин Вадим Николаевич - заместитель генерального директора ОАО «ЦМТ», долей в уставном капитале и обыкновенных именных акций Общества не имеет.

Для осуществления контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Общества годовым общим собранием акционеров от 25 апреля 2014 г. (протокол № 24) избрана Ревизионная комиссия ОАО «ЦМТ», состоящая из четырех человек.

Персональный состав Ревизионной комиссии ОАО «ЦМТ» по состоянию на 31 декабря 2014 г.:

Председатель Ревизионной комиссии ОАО «ЦМТ»: Липатников Николай Михайлович.

Члены Ревизионной комиссии ОАО «ЦМТ»:

Ефимова Марина Николаевна, Мурованный Сергей Александрович, Орлова Елена Станиславовна, Стрельцова Юлия Игоревна.

Члены Ревизионной комиссии не имеют долей в уставном капитале и обыкновенных именных акций Общества.

**Приложение 3. Использование энергетических ресурсов  
ОАО «ЦМТ» в 2014 году**

Вид ресурса	Единица измерения	Потребление в натуральном выражении			Потребление в денежном выражении (тыс. рублей, без НДС)		
		2013	2014	%	2013	2014	%
Электроэнергия	тыс. квт. ч	54 706	54 326	-0,7	190 491	195 038	+2,4
Тепловая энергия	Гкал	68 781	66 382	-3,5	80 224	80 712	+0,6
Водоснабжение	тыс. куб. м	384	341	-11,2	16 067	15 476	-3,7
Бензин АИ-95	литры	76 389	77 328	+ 1,2	2 483	2 694	+ 8,5
Бензин АИ-92	литры	12 650	13 995	+ 10,6	373	442	+ 18,5
Дизельное топливо	литры	24 458	19 102	- 21,9	810	659	- 18,6

**Приложение 4. Баланс ОАО «ЦМТ» по состоянию на 31.12.2014 года (тыс. рублей)**

**АКТИВ**

Наименование показателя	На 31.12.2013	На 31.12.2014
<b>I. Внеоборотные активы</b>	7 918 999	7 730 430
Нематериальные активы	627	657
Основные средства	6 952 066	6 777 324
Незавершенное строительство	87 594	79 966
Доходные вложения в материальные ценности	263 835	260 448
Финансовые вложения	508 737	508 737
Отложенные налоговые активы	106 140	103 298
Прочие активы	-	-
<b>II. Оборотные активы</b>	6 973 258	9 270 062
Запасы	126 636	154 056
НДС по приобретенным ценностям	6 670	2 266
Дебиторская задолженность	662 594	391 872
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	35 235	25 858
Денежные средства и денежные эквиваленты	4 101 736	6 726 643
Прочие оборотные активы	2 040 387	1 969 367
Баланс	14 892 257	17 000 492

**ПАССИВ**

Наименование показателя	На 31.12.2013	На 31.12.2014
<b>III. Капитал и резервы</b>	13 336 505	15 505 925
Уставный капитал	1 245 000	1 245 000
Переоценка внеоборотных активов	1 252 442	1 252 442
Добавочный капитал (без переоценки)	305 896	305 756
Резервный капитал	186 750	186 750
Прибыль прошлых лет	10 346 417	9 818 008
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)		2 697 969
<b>IV. Долгосрочные обязательства</b>	171 487	183 765
Заемные средства	-	-
Отложенные налоговые и прочие обязательства	171 487	183 765
<b>V. Краткосрочные обязательства</b>	1 384 265	1 310 802
Заемные средства	-	-
Кредиторская задолженность	1 316 171	1 241 701
Оценочные и прочие обязательства	68 094	69 101
Баланс	14 892 257	17 000 492