

# ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

№74 ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ, НОЯБРЬ, 2020

## УТВЕРЖДЕНА АРХИТЕКТУРА ПРОГРАММЫ EFEA 2021



Организационным комитетом X Евразийского Ивент Форума (EFEA) утверждена архитектура программы. Традиционно она состоит из четырех тематических блоков: выставочный бизнес, индустрия встреч, региональный маркетинг и венью-менеджмент.

**МОСКВА –  
ЛУЧШЕЕ  
ТУРИСТСКОЕ  
НАПРАВЛЕНИЕ**

7

**UFI ОБНОВИЛА  
СОСТАВ СОВЕТА  
ДИРЕКТОРОВ**

10

**ВЛИЯНИЕ  
COVID-19 НА  
ИНДУСТРИЮ  
МЕЖДУНАРОДНЫХ  
ВСТРЕЧ**

20

## ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ ЧЛЕНОВ РОССИЙСКОГО СОЮЗА ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

10–11 декабря 2020 года состоится Общее собрание членов Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ) и III MICE Нетворкинг Форум. Мероприятия пройдут в гибридном формате. MICE Нетворкинг Форум – это площадка для формирования и укрепления сильной и эффективной профессиональной связи между игроками конгрессно-выставочной и ивент индустрии. В программе мероприятия: открытое заседание комитета РСВЯ по информационным и коммуникационным технологиям, вебинар «Навстречу возможностям», который пройдет совместно с Конгрессно-выставочным бюро Санкт-Петербурга, а также антикризисная стратегическая сессия. Нетворкинг-ужин пройдет в формате «Квартирника».

[ruef.ru](http://ruef.ru)



**НОВОСТИ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ**

- 3 UFI готовится к 2021 году
- 3 Конгресс UFI прошел в цифровом формате
- 4 В рамках EXPO 2020 в Дубае подписано соглашение
- 4 Представлен проект стратегии развития конгрессно-выставочной отрасли
- 4 В Санкт-Петербурге готовятся к Международному арктическому форуму
- 5 На форуме ШОС обсудили развитие конгрессно-выставочной индустрии
- 5 В Москве приостановили проведение мероприятий
- 5 России потребуются полгода на перезапуск выездного туризма
- 6 В России продлили отсрочки по налогам
- 6 Ростуризм продвинет отдых в стране с помощью НКО
- 6 Интеграция туристической отрасли стран СНГ
- 7 Изменены даты проведения выставки «Интурмаркет»
- 7 IBTM Asia Pacific перешла из весны в лето
- 7 Москва – лучшее туристское направление
- 8 Принято решение о повторном переносе ITB Berlin 2021
- 8 Триста сильных идей представили в Москве
- 9 В Москве назвали имена мастеров гостеприимства

- 9 Страны БРИКС планируют восстановить туризм
- 9 Аэропорты Европы требуют принять срочные меры

**БИЗНЕС И ЛЮДИ**

- 10 UFI обновила состав совета директоров
- 10 Руководителей Европейского отделения UFI выбрали на три года
- 10 В ассоциации ЕМЕСА новые назначения
- 11 Компанию Freeman возглавила женщина
- 11 Утвержден состав комиссии по развитию внутреннего туризма

**ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА**

- 12 Рабочие места туристической отрасли находятся под угрозой
- 12 Турфирмы Москвы сокращают сотрудников
- 13 Роструд выяснил отношение россиян к своей работе
- 13 Российские офисы превращаются в коворкинги

**ЭТО ИНТЕРЕСНО**

- 14 Утвержден порядок оформления единых электронных виз
- 14 Туриндустрия Москвы понесла тяжелые потери
- 14 Меры господдержки не затронули туриндустрию России
- 15 Ростуризм определил уровень падения выездного турпотока

- 15 Туриндустрия Санкт-Петербурга восстановится через два года
- 15 Туристический кэшбэк 2.0
- 16 Гостиничная отрасль восстановится через три года
- 16 Lufthansa несет убытки
- 16 Air France-KLM идет на снижение
- 17 Выставка Horticultural Expo 2021 переносится
- 17 Каждый четвертый аэропорт Европы неплатежеспособен
- 17 Целевые показатели нацпроекта по развитию туризма
- 18 Национальный бренд России за год упал в цене
- 18 Россияне отменяют новогодние корпоративы
- 18 Особый режим в Испании продлили до весны

**НОВОСТИ ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА (EFEA)**

- 19 Утверждена архитектура программы EFEA 2021
- 19 ВНИЦ R&C о состоянии и перспективах развития событийной отрасли

**ИССЛЕДОВАНИЕ**

- 20 Влияние COVID-19 на индустрию международных встреч

**КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ**

- 21 Отраслевые мероприятия в России и мире



ВЫСТАВОЧНЫЙ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ЦЕНТР



## ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОБ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

исследования / консалтинг  
мероприятия / издательство

[www.rnc-consult.ru](http://www.rnc-consult.ru)



## КОНГРЕСС UFI ПРОШЕЛ В ЦИФРОВОМ ФОРМАТЕ

87-й Глобальный конгресс Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI состоялся онлайн. В 2020 году трансляция события велась с учетом соответствующих часовых поясов. Президент UFI Мэри Ларкин приветствовала делегатов, генеральный директор и главный экономист отдела исследований и стратегии Agabia Флоренс Эйд-Окден выступила с основным докладом о глобальных и экономических перспективах.

Как отметил генеральный директор и управляющий директор UFI Кай Хаттендорф, идеальной формулы для онлайн-общения не существует, но за последние месяцы UFI накопила хороший опыт, организовав 40 сессий UFI Connects. Генеральный директор GRS Research and Strategy Энрико Галлорини поделился исследованиями трендов будущего. Он отметил, что модели экспонентов и посетителей будут другими. По его словам, в новом алгоритме изменится роль выставки в предоставлении архитектурных ресурсов для новой экосистемы.

[exhibitionworld.co.uk](http://exhibitionworld.co.uk)



## UFI ГОТОВИТСЯ К 2021 ГОДУ

На Генеральной ассамблее Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI представили годовой отчет о деятельности организации. Акцент был сделан на пропаганде важности индустрии, мероприятиях, образовании и исследованиях. Более 100 компаний-членов, представляющих 40 стран и регионов, собрались онлайн, чтобы оценить деятельность UFI в 2020 году и подтвердить планы на будущее.

«Мы подошли к концу самого сложного года в истории нашей отрасли, я надеюсь, что индустрия станет лучше, чем раньше, – отметила президент UFI Мэри Ларкин. – Мы должны работать сообща, чтобы сделать отрасль лучше, чем мы и наши клиенты могли себе представить, показать, насколько сильны выставки и как они стимулируют экономический рост. Мы – мощная, устойчивая отрасль, которая быстро восстановится».

В течение года подавляющее большинство ресурсов UFI было сосредоточено на работе, связанной с COVID-19, созданием и распространением исследований. В то же время UFI поддержали работу глобальных, региональных и национальных учреждений, занимающихся борьбой с пандемией.

В 2020 году ассоциации пришлось отложить, а затем отменить многие регулярные встречи и образовательные программы. В ответ на вызовы организация создала проект UFI Connects и стала проводить сессии и панельные дискуссии онлайн. «Контент, который мы предоставляем на мероприятиях UFI, является одним из основных направлений деятельности нашей ассоциации. Пока события и образовательные программы не могут проводиться как обычно, UFI Connects помогает продолжить работу», – говорит генеральный директор и управляющий директор UFI Кай Хаттендорф.

[ufi.org](http://ufi.org)



## В РАМКАХ EXPO 2020 В ДУБАЕ ПОДПИСАНО СОГЛАШЕНИЕ

Заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации Алексей Груздев и генеральный директор Агентства стратегических инициатив Светлана Чупшева подписали соглашение о сотрудничестве в рамках участия России во Всемирной выставке EXPO 2020 в Дубае. В соответствии с текстом соглашения Агентство стратегических инициатив обеспечит эффективную и взаимовыгодную информационно-аналитическую, организационную, экспертную поддержку участия Российской Федерации в EXPO 2020. Выставка пройдет в Дубае в период с 1 октября 2021 года по 31 марта 2022 года. Тема Всемирной выставки – «Соединяя умы, создаем будущее». Российский павильон станет одним из самых больших на территории выставочного комплекса. Его главная тема – «Творческий разум: определяя будущее», архитектурный образ воплощает идею постоянного движения как залога успешного развития.

[minpromtorg.gov.ru](http://minpromtorg.gov.ru)



## В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ГОТОВЯТСЯ К МЕЖДУНАРОДНОМУ АРКТИЧЕСКОМУ ФОРУМУ

Принято решение о формировании рабочей группы для проведения Международного арктического форума. Постановление о ее создании подписал губернатор Санкт-Петербурга Александр Беглов. Группа должна будет разработать план мероприятий форума, обеспечить координацию между его участниками. Мероприятие состоится в 2021 году. Первый Международный арктический форум состоялся в Москве. В 2019 году его участниками стали 3,6 тыс. представителей компаний, организаций и общественности.

[kommersant.ru](http://kommersant.ru)

## ПРЕДСТАВЛЕН ПРОЕКТ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ОТРАСЛИ

Президент Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ) и председатель комиссии Российского союза промышленников и предпринимателей по выставочной деятельности Сергей Воронков выступил с докладом на заседании Межведомственной комиссии по вопросам выставочно-ярмарочной деятельности. Глава РСВЯ представил проект Стратегии развития конгрессно-выставочной отрасли в Российской Федерации на 2020-2030 годы. Заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации, председатель Межведомственной комиссии по вопросам выставочно-ярмарочной деятельности Алексей Груздев отметил своевременность и концептуальную значимость Стратегии, акцентируя внимание на том, что индустрия выполняет ряд важнейших экономических и социокультурных функций. Важно, что в документе отражен процесс трансформации отрасли с учетом новых вызовов и реалий, например, эра онлайн и гибридных мероприятий. Особого внимания заслуживает территориально-отраслевая матрица, но в ее реализации необходимо учесть стратегию пространственного развития Российской Федерации и проработать вопрос более детально. По итогам заседания было принято решение создать рабочую группу при Межведомственной комиссии для оперативной работы над поправками к проекту Стратегии.

[ruef.ru](http://ruef.ru)



## НА ФОРУМЕ ШОС ОБСУДИЛИ РАЗВИТИЕ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ

На площадке Торгово-промышленной палаты РФ в рамках Делового форума ШОС в режиме ВКС состоялась панельная сессия «Новые вызовы для конгрессно-выставочной индустрии в условиях пандемии». Модератором сессии выступил первый заместитель генерального директора АО «Экспоцентр» Николай Гусев. В своем приветственном обращении он отметил, что пандемия COVID-19 сильно вмешалась в жизнь и работу выставочной индустрии, но организаторы накопили новый опыт и отрасль постепенно восстанавливается. Тем не менее, по оценкам АО «Экспоцентр» активность выставочной отрасли в России в 2020 году сократилась примерно на 70%.

С приветственным словом к участникам сессии обратился директор Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ Сергей Селиванов. Он обратил внимание участников на то, что 114 из 180 торгово-промышленных палат по всей территории страны активно занимаются организацией конгрессных и выставочных мероприятий, проводят бизнес-миссии, в том числе в страны ШОС. Эксперты из Индии, Казахстана, Китая, Пакистана, Таджикистана и Узбекистана обсудили вопросы состояния и развития выставочно-конгрессной деятельности и усиление взаимодействия в этом вопросе на пространстве ШОС. Все участники отметили увеличение роли цифровых сервисов для организации и проведения деловых событий, а также растущий тренд на обеспечение безопасности посетителей мероприятий.

tprf.ru



## В МОСКВЕ ПРИСТАВНОВИЛИ ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ

Мэр Москвы Сергей Собянин своим указом ввел ограничения в связи с ухудшением ситуации с распространением коронавируса. В частности, с 13 ноября 2020 года по 15 января 2021 года включительно с 23:00 до 6:00 приостанавливается оказание гражданам услуг общественного питания, проведение зрелищно-развлекательных мероприятий. В частности, приостанавливается посещение культурных, выставочных мероприятий, в том числе музеев, выставочных залов – за исключением официальных мероприятий, организуемых органами исполнительной власти.

ratanews.ru

## РОССИИ ПОТРЕБУЕТСЯ ПОЛГОДА НА ПЕРЕЗАПУСК ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Въездной туризм России будет перезапустить сложнее всего, на это уйдет как минимум полгода после возобновления авиасообщения со странами-поставщиками туристов, сообщил президент Российского союза туристической индустрии (РСТ) Андрей Игнатьев. Он отметил, что из-за отсутствия иностранных туристов в 2020 году петербургские отели потеряют более 20 млрд рублей доходов, московские – более 50 млрд, а российские в целом – более 100 млрд. Падение во въездном туризме фактически составляет 100%.

По словам президента РСТ, внутренний туризм обещал работать неплохо, но сейчас его накрывает вторая волна коронавируса – происходят аннуляции по турам из-за плохой эпидемической ситуации. Он подчеркнул, что сейчас туристическая отрасль остро нуждается в новых отсрочках по налогам, потому что из-за продолжающегося коллапса многим предприятиям не с чего будет их платить.

tourism.interfax.ru

## В РОССИИ ПРОДЛИЛИ ОТСРОЧКИ ПО НАЛОГАМ

Отсрочка по налогам, авансовым платежам и страховым взносам для пострадавшего из-за пандемии малого и среднего бизнеса, а также индивидуальных предпринимателей будет действовать до конца года. Постановление подписал председатель правительства России Михаил Мишустин. В постановлении перечислены виды деятельности, для которых устанавливается дополнительная налоговая отсрочка. В список, в частности, вошли такие виды деятельности, как гостиничный бизнес, предоставление услуг в сфере туризма, организация конференций, выставок и развлечений.

ratanews.ru



## ИНТЕГРАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ СТРАН СНГ

Премьер-министр Казахстана Аскар Мамин предложил правительствам стран СНГ интегрировать отрасли туризма, пострадавшие в результате пандемии COVID-19. «С учетом высокого уровня доверия и существующих экономических связей, большой потенциал имеет интеграция туристических секторов наших стран с целью формирования туристических пакетных предложений в рамках СНГ. Считаю необходимым исполкому СНГ проработать совместные туристические проекты», – заявил Аскар Мамин.

Он подчеркнул, что восстановление туристических потоков до пандемических уровней даже с учетом потенциальной разработки вакцины в краткосрочной перспективе может занять несколько лет. «В новых условиях ряд стран уже активно занимается адаптацией национальных туристических секторов к конкуренции в новых реалиях. В частности, имеет место масштабная вертикальная интеграция авиакомпаний, отельного бизнеса, компаний, управляющих культурными, туристическими объектами с целью формирования более доступного, простого и конкурентного продукта», – добавил казахстанский премьер.

tourism.interfax.ru

## РОСТУРИЗМ ПРОДВИНЕТ ОТДЫХ В СТРАНЕ С ПОМОЩЬЮ НКО

Правительство РФ распорядилось учредить автономную некоммерческую организацию «Развитие туризма» для продвижения отдыха в России, управлять ей будет Ростуризм. «Целью деятельности АНО «Развитие туризма» является содействие разработке и реализации мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности и продвижение национального туристического продукта, а также содействие в продвижении региональных туристических продуктов на внутреннем и мировом туристических рынках», – говорится в проекте постановления правительства, опубликованном на правовом портале Кабмина.

Отмечается, что финансовое обеспечение организации будет осуществляться в том числе за счет субсидий из федерального бюджета в пределах бюджетных ассигнований, предусматриваемых Ростуризму на соответствующий финансовый год и плановый период. В 2021 году компании планируется выделить 1,3 млрд рублей субсидий.

Как следует из документа, АНО «Развитие туризма» также будет осуществлять мониторинг узнаваемости и анализ потребительского отношения к туристическому бренду РФ, содействие в разработке концепций организации и обеспечения деятельности туристско-информационных центров (ТИЦ), представительство и филиалов организации на территории РФ и за рубежом, создание, модернизацию и продвижение интернет-сайтов, мобильных приложений, цифровых и виртуальных решений и иных решений рекламного и PR-характера, способствующих повышению конкурентоспособности и продвижению национального и региональных туристических продуктов РФ на внутреннем и мировом рынках, содействие в организации выставок, деловых и культурных программ, отраслевых и профессиональных форумов и других мероприятий по туризму, проходящих на территории РФ или в мире, выполнение научных исследований и другие функции.

tourism.interfax.ru



## МОСКВА – ЛУЧШЕЕ ТУРИСТСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

Москва одержала победу в двух номинациях европейского этапа World Travel Awards, обойдя в номинации «Лучшее туристское направление в Европе. Город» такие мегаполисы, как Лондон, Париж, Барселона, Венеция, Рим и другие. Столица России также выиграла в номинации «Лучшее туристское направление для изучения культурного наследия в Европе». В финале премии Москва номинирована в семи номинациях: «Лучшее направление в сфере делового туризма», «Лучшее направление для сити-брейка», «Лучшее туристское направление. Город», «Лучшее культурное направление. Город», «Лучшее направление фестивального и событийного туризма», «Лучшее туристское направление для изучения исторического наследия» и «Лучшее направление для спортивного туризма».

wtcmoscow.ru



## IBTM ASIA PACIFIC ПЕРЕШЛА ИЗ ВЕСНЫ В ЛЕТО

Организаторы выставки IBTM Asia Pacific заявили, что прислушались к своим акционерам и партнерам и перенесли мероприятие на лето. В 2021 году IBTM Asia Pacific пройдет с 8 по 9 июня в Сингапуре, в выставочном центре и конференц-центре Marina Bay Sands. Ранее планировалось открыть выставку в апреле 2021 года на той же площадке. Организаторы заявили, что даты были перенесены, чтобы дать время для снятия ограничений на поездки и как можно больше международных посетителей могли бы присутствовать на мероприятии лично. IBTM Asia Pacific будет проходить с учетом требований Сингапурской системы безопасных деловых мероприятий (SBE).

ibtmasiapacific.com

## ИЗМЕНЕНЫ ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ «ИНТУРМАРКЕТ»

Международная туристическая выставка «Интурмаркет», ориентированная на развитие внутреннего туризма, пройдет на две недели позже, чем планировалось ранее – с 1 по 3 апреля 2021 года. Мероприятие пройдет в Москве в ЦВК «Экспоцентр» на Красной Пресне. Как пояснила директор «Интурмаркета» Ольга Хоточкина, решение принято в связи с эпидемической обстановкой.

«Мы решили отодвинуть выставку подальше от зимы в надежде, что весной коронавирус заметно ослабнет. В этом случае даже две недели – значительный срок. Тем не менее, участники успеют представить на стендах и продать туры даже на майские праздники, не говоря уже о лете», – сказала Ольга Хоточкина.

Как отметили организаторы, выставка пройдет с соблюдением всех санитарных мер безопасности. Весной 2020 года «Интурмаркет» проходил в запланированные сроки, в выставке приняли участие более 1,2 тыс. зарубежных и российских представителей турбизнеса. По распоряжению Роспотребнадзора для посетителей и участников были закуплены маски и средства дезинфекции.

tourism.interfax.ru



## ПРИНЯТО РЕШЕНИЕ О ПОВТОРНОМ ПЕРЕНОСЕ ITB BERLIN 2021

Ведущая туристическая выставка мира ITB Berlin, перенесенная на 2021 год, состоится в онлайн-формате. Из-за неблагоприятной эпидемической обстановки и связанных с этим ограничений организаторы выставки Messe Berlin проведут основные мероприятия ITB Berlin 2021 онлайн. Торговая выставка состоится в офлайн-режиме, но доступ к ней предоставят только профессиональным посетителям.



«Ситуация вокруг пандемии остается сложной, особенно для индустрии путешествий и туризма. Наше решение провести ITB Berlin 2021 как полностью виртуальное мероприятие теперь позволит экспонентам и профессиональным посетителям планировать свои действия с наибольшей уверенностью, – пояснил глава ITB в Берлине Дэвид Рютц. – Мы разработали альтернативную концепцию, с помощью которой предложим нашим партнерам и клиентам надежную платформу для глобального взаимодействия, ведения бизнеса и обмена контентом. Содержание мероприятия будет чрезвычайно актуальным. В эти непростые времена деловые встречи, обмен информацией и установки имеют особую ценность для отрасли».

[event-live.ru](http://event-live.ru)

## ТРИСТА СИЛЬНЫХ ИДЕЙ ПРЕДСТАВИЛИ В МОСКВЕ

Организаторы форума «Сильные идеи для нового времени» определили 300 самых перспективных идей. Мероприятие состоялось 10-12 ноября 2020 года в Москве в гибридном формате. В связи с высокой общественной значимостью и большим потенциалом реализации в топ-лист выбрано 300 идей вместо 100. Авторы получают возможность представить свои идеи представителям федеральных органов власти и институтов развития.

Финальный список 300 идей сформирован из трех групп. В первую вошли предложения, отобранные с учетом мнения региональных, федеральных и международных экспертов из числа идей, прошед-



ших ранее в топ-1000. Еще одна группа – это идеи-лидеры по рейтингу общественной поддержки среди всех треков на крауд-платформе [idea.asi.ru](http://idea.asi.ru). Третью группу составили идеи, которые Агентство стратегических инициатив планирует включить в собственные планы работы, в том числе, в стратегию АСИ.

Все 300 авторов идей получают возможность представить их в рамках проведения питч-сессий: в период с ноября по февраль будет организована серия презентаций с привлечением представителей федеральных органов власти, институтов развития, банков и компаний, а также профильных экспертов. Таким образом, авторы идей будут отмечены на самом высоком уровне в масштабе страны и смогут получить поддержку.

[roscongress.org](http://roscongress.org)

## В МОСКВЕ НАЗВАЛИ ИМЕНА МАСТЕРОВ ГОСТЕПРИИМСТВА

Объявлены имена лауреатов Всероссийского конкурса «Мастера гостеприимства» – совместного проекта президентской платформы «Россия – страна возможностей» и Общенационального союза индустрии гостеприимства (ОСИГ).

Победителями стали 62 участника из 29 регионов России. Их наставниками станут именитые рестораторы, отельеры и управленцы в сфере гостеприимства, а также представители органов государственной власти. «Конкурс направлен на решение двух основных задач: во-первых, на поиск людей, которые хотят реализовать себя в этой сфере. Во-вторых, на поиск проектов в области туризма, прежде всего, внутреннего», – прокомментировал генеральный директор АНО «Россия – страна возможностей» Алексей Комиссаров.

Руководитель Федерального агентства по делам молодежи Александр Бугаев объявил о присуждении грантовой поддержки четырем проектам, разработанным финалистами конкурса, на общую сумму 5 005 000 рублей. Участники также выиграли поддержку лучших проектов от Министерства природных ресурсов и экологии РФ, Федерального агентства по делам молодежи, Русского Географического Общества и Роскосмоса, а также 1 млн рублей от компании METRO Cash&Carry и поддержку лучших проектов от российского сервиса путешествий № 1 Туту.ру. Всероссийский профессиональный конкурс «Мастера гостеприимства» стартовал 13 ноября 2019 года. На конкурс было подано 20 935 заявок. Цель проекта – раскрытие потенциала профессионалов, формирование новых традиций, повышение стандартов сервиса и престижа профессий в сферах туризма и гостеприимства. В ходе конкурса, кроме знаний и компетенций участников, оцениваются их авторские проекты в сфере гостеприимства. Конкурс реализуется в рамках федерального проекта «Социальные лифты для каждого» национального проекта «Образование».

[roscongress.org](http://roscongress.org)



## СТРАНЫ БРИКС ПЛАНИРУЮТ ВОССТАНОВИТЬ ТУРИЗМ

Под председательством руководителя российского Федерального агентства по туризму (Ростуризм) Зарины Догузовой состоялась встреча министров туризма стран БРИКС в формате видеоконференции. В мероприятии приняли участие министр туризма Индии Прахлад Сингх Патель, заместитель Министра культуры и туризма КНР Чжан Сюй, заместитель министра Департамента туризма ЮАР Амос Фиш Махлалела и начальник Спецуправления по международным отношениям Бразилии Антонио Отавио Са Рикарте.

Основной темой обсуждения стало влияние текущей эпидемиологической ситуации в странах «пятерки» и в мире на сферу туризма. Участники поделились опытом в разработке и внедрении антикризисных мер, поддержке и развитии отрасли. В ходе встречи также обсуждались перспективы подписания Меморандума о сотрудничестве в сфере туризма между странами «пятерки», запуска деятельности Рабочей группы БРИКС по туризму для обмена информацией и реализации совместных отраслевых проектов.

[roscongress.org](http://roscongress.org)



## АЭРОПОРТЫ ЕВРОПЫ ТРЕБУЮТ ПРИНЯТЬ СРОЧНЫЕ МЕРЫ

Европейские аэропорты обеспокоены пагубными для них последствиями ухудшения ситуации с пандемией коронавируса COVID-19 и требуют от ЕС срочных мер поддержки, заявили в европейском отделении Международного совета аэропортов ACI Europe. «Кризис продолжает усугубляться. Ситуация требует срочных и решительных мер на уровне ЕС», – говорится в заявлении гендиректора ACI Europe Оливье Янковецца. По его словам, необходимо продление программ по защите от безработицы, действующих в отношении сотрудников аэропортов, а также выплата компенсаций воздушным гаваням из-за потери прибыли.

«Почти 200 аэропортов уже сейчас оказались на грани неплатежеспособности. Финансовая ситуация европейской индустрии аэропортов еще больше ухудшится в ближайшие недели. Это вызвано возвращением локальных ограничений и локдаунов в некоторых странах», – указали в европейском подразделении организации, которое представляет 500 аэропортов в 46 странах Европы.

[tourism.interfax.ru](http://tourism.interfax.ru)



## UFI ОБНОВИЛА СОСТАВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Всемирная ассоциация выставочной индустрии UFI объявила обновленный состав совета директоров на 2020-2023 годы. В него вошла председатель совета директоров медиа-холдинга JUNWEX, генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра R&C, председатель оргкомитета Евразийского Ивент Форума (EFEA) Дарья Островская.

«Для меня большая честь войти в совет директоров UFI, – говорит Дарья Островская. – Впереди большая и насыщенная работа. Учитывая сложности и ограничения, с которыми столкнулся мир вследствие распространения коронавирусной инфекции, именно в ближайшие три года предстоит предпринимать стратегически важные для отрасли шаги. Я рада, что могу присоединиться к команде лидеров мировой выставочной индустрии».

Российскую Федерацию в составе совета директоров также представляют генеральный директор АО «Экспоцентр» Сергей Беднов, президент Российского союза выставок и ярмарок, генеральный директор компании «Экспофорум Интернэшнл» Сергей Воронков, а также представитель Выставочного объединения «РЕСТЭК» Георгий Сурков.

[event-live.ru](http://event-live.ru)



## РУКОВОДИТЕЛЕЙ ЕВРОПЕЙСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ UFI ВЫБРАЛИ НА ТРИ ГОДА

На заседании Европейского отделения Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI объявлен новый состав совета директоров. Участники мероприятия также обсудили ситуацию, сложившуюся в выставочной индустрии Европы в связи с ограничениями.

Председатель Европейского отделения UFI Геральд Безе призвал выставочные организации искать альтернативы своей деятельности на время введенных ограничений, изучать возможности цифровизации и обмениваться знаниями с другими членами ассоциации. Также был представлен новый состав руководителей Европейского отделения, избранных на период до 2023 года. Европейское отделение ассоциации возглавит член правления Deutsche Messe Андреас Грушоу, который являлся президентом ассоциации UFI в 2017 году. В качестве заместителей избраны глава международного бизнеса Brussels Expo Дэвид Бун, а также генеральный директор Альберт Арп Royal Jaarbeurs/VNU Group и генеральный директор BolognaFiere Антонио Брюццоне.

[event-live.ru](http://event-live.ru)

## В АССОЦИАЦИИ ЕМЕСА НОВЫЕ НАЗНАЧЕНИЯ

Директор по международному бизнесу Fira de Barcelona Рикард Сапатеро избран президентом Европейской ассоциации крупнейших выставочных центров ЕМЕСА на предстоящий период 2021-2022 годы. Нынешний глава ЕМЕСА главный операционный директор RAI Амстердам Мауриц ван дер Слуис возьмет на себя роль стратегического вице-президента на следующий срок. Кроме того, генеральный директор Messe Stuttgart Роланд Блейрот утвержден на следующий срок в качестве вице-президента по цифровому бизнесу, а генеральный директор Palexro Geneva Клод Мембрез назначен исполняющим обязанности временного вице-президента по техническим вопросам.

[exhibitionworld.co.uk](http://exhibitionworld.co.uk)



## КОМПАНИЮ FREEMAN ВОЗГЛАВИЛА ЖЕНЩИНА

Джанет Делл назначена президентом и главным операционным директором компании Freeman. Она будет руководить глобальными бизнес-операциями, курировать стратегию, креатив, дизайн, развитие бизнеса, обслуживание клиентов, управление событиями, цепочку поставок и логистику. Ее назначение последовало после выхода на пенсию бывшего главного операционного директора Freeman Альберта Чу. Компания объединила роли главного операционного директора, президента и директора по развитию в одну роль, чтобы обеспечить более тесную интеграцию и гибкость продаж, операций и логистику.

expodatabase.de



## УТВЕРЖДЕН СОСТАВ КОМИССИИ ПО РАЗВИТИЮ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

Правительство России утвердило состав правительственной комиссии по развитию туризма, председателем стал вице-премьер страны Дмитрий Чернышенко, его заместителем – глава Ростуризма Зарина Догузова. Как следует из документа, опубликованного на портале правовой информации, в составе комиссии более ста членов, среди них – главы республик и регионов, федеральных органов исполнительной власти, администрации президента, представители туристических общественных организаций, природоохранной и гостиничной отраслей.

Так, в комиссии будет принимать участие вице-президент Российского союза туриндустрии (РСТ) Юрий Барзыкин и президент Андрей Игнатъев, президент Федерации рестораторов и отельеров Игорь Бухаров, президент Общенационального союза организации индустрии гостеприимства (ОСИГ) Грант Бабасян, президент российской гостиничной ассоциации (РГА) Геннадий Ламшин, исполнительный директор Ассоциации туроператоров России (АТОР) Майя Ломидзе, директор объединения туроператоров по выездному туризму «Турпомощь» Александр Осауленко и другие.

tourism.interfax.ru



## РАБОЧИЕ МЕСТА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ НАХОДЯТСЯ ПОД УГРОЗОЙ

Более половины рабочих мест в сфере туризма могут исчезнуть в случае сохранения жестких ограничений на поездки по всему миру, введенных в последнее время из-за пандемии коронавируса, предупреждает Всемирный совет по путешествиям и туризму WTTC. Согласно прогнозу WTTC, 174 млн человек, занятых в отрасли, могут остаться без работы, если страны не начнут снимать ограничения на передвижение и отменять карантин для пассажиров, прибывающих из районов со сложной эпидемиологической обстановкой. Длительные ограничения на путешествия также приведут к сокращению вклада индустрии в мировой ВВП на \$4,7 трлн, или на 53%, по сравнению с 2019 годом. Как отмечают в WTTC, замена ограничительных мер эффективными программами тестирования на COVID-19 могла бы сохранить рабочие места для 31 млн человек, занятых в индустрии туризма, до конца 2020 года.

[tourism.interfax.ru](https://tourism.interfax.ru)

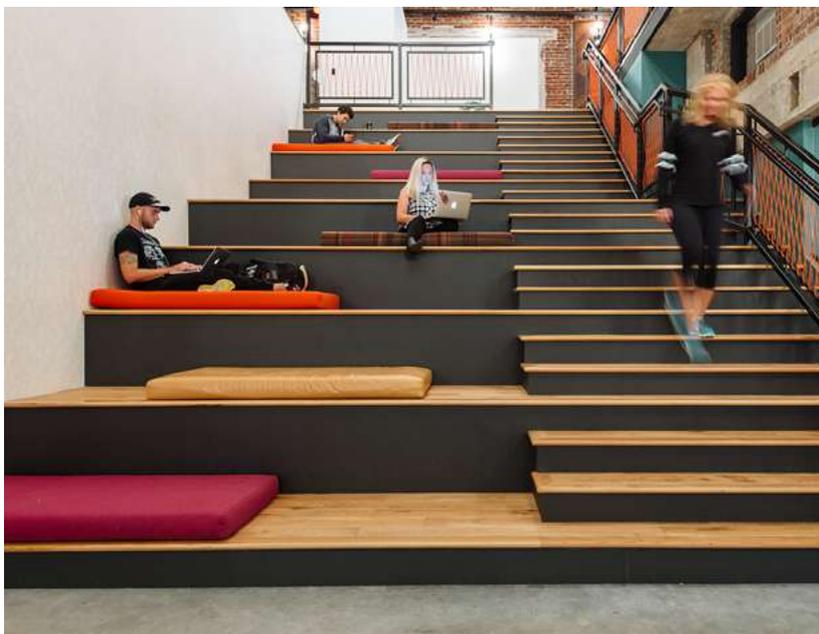
## ТУРФИРМЫ МОСКВЫ СОКРАЩАЮТ СОТРУДНИКОВ

Сокращение числа штатных сотрудников туристических компаний в Москве достигает 60-70, а у некоторых и 80%, часть этих людей начали работать самостоятельно, сообщил глава правовой комиссии Российского союза туриндустрии (РСТ) Георгий Мохов.

«Мы видим серьезное сокращение числа участников рынка, особенно в мелкой рознице. Сейчас в федеральном реестре туроператоров числится субъектов рынка по Москве по выездному туризму 241, в прошлом году их было 289, то есть сокращение составило около 15%», – рассказал он. Эксперт подчеркнул, что полная картина по ситуации на рынке станет понятна только к марту 2021 года, когда туроператорам для сохранения членства в едином федеральном реестре нужно будет продлевать финансовое обеспечение, и они решат, оставаться в статусе туроператора или нет. Помимо сокращения числа субъектов бизнеса, на рынке наблюдается серьезное сокращение штатной численности сотрудников туркомпаний. Из-за пандемии сильно пострадали компании, которые занимались приемом туристов в Москве, особенно те, кто был ориентирован на китайский рынок.

[tourism.interfax.ru](https://tourism.interfax.ru)





## РОССИЙСКИЕ ОФИСЫ ПРЕВРАЩАЮТСЯ В КОВОРКИНГИ

Через пять лет сотрудники смогут выбрать, остаться на удаленке или приехать в офис. Так считают 71% россиян, принявших участие в опросе Райффайзенбанка. Респонденты предсказали превращение офисов в коворкинги. Банк спросил у россиян, от чего офисы в ближайшем будущем избавятся навсегда. 61% опрошенных предсказал исчезновение стационарного телефона, 57% назвали факс, 40% предполагают, что из офисов пропадут курилки, 20% – переговорные комнаты. Совещания заменят конференции в формате дополненной и виртуальной реальности, считают 43% опрошенных. а 44% сказали, что из офисов пропадут закрепленные рабочие места.

secretmag.ru

## РОСТРУД ВЫЯСНИЛ ОТНОШЕНИЕ РОССИЯН К СВОЕЙ РАБОТЕ

Как показали результаты опроса, проведенного на портале Роструда «Работа в России», порядка 40% респондентов не довольны своей работой. Удовлетворены работой только 25% опрошенных. Более 34% респондентов затруднились ответить на вопрос «Вы удовлетворены своей работой?».

Подавляющее большинство опрошенных считают, что зарплата слишком мала и не соответствует их знаниям и опыту. Более 67% полагают, что зарабатывают меньше, чем другие специалисты их уровня. А 3% респондентов думают, что зарабатывают больше, чем коллеги. Порядка 34% опрошенных привлекает в их работе именно материальная составляющая, а не интересные задания, общение с коллегами, атмосфера в коллективе и возможность развиваться в профессиональном плане. По полученной специальности работает только 25% участников опроса. Порядка 20% опрошенных отметили, что работают в сфере близкой к полученной специальности. Более 40% опрошенных не согласны с существующей у них на работе системой премирования и хотели бы ее поменять. 20% участников опроса хотели бы изменить график своей работы. Около 10% хотят работать дома, а не ходить каждый день в офис.

ratanews.ru





## МЕРЫ ГОСПОДДЕРЖКИ НЕ ЗАТРУНИЛИ ТУРИНДУСТРИЮ РОССИИ

Принятые правительством России меры поддержки малых и средних предприятий почти не затронули турбизнес, отрасли нужны новые льготы по налогам, считает исполнительный директор Ассоциации туроператоров России (АТОР) Майя Ломидзе.

«Вся масштабная программа помощи, которая неоднократно озвучивалась, по сути не вылилась ни во что. Потому что большая часть мер господдержки была направлена в адрес малого и среднего бизнеса. Если мы говорим про туроператорский бизнес, крупные отели, сферу речных круизов – ни один из этих сегментов отрасли и ни один из этих предпринимателей в сферу МСП не входит», – сказала исполнительный директор АТОР.

По мнению Майи Ломидзе, наиболее действенными мерами поддержки, которые позволят турбизнесу удержаться на плаву в 2021 году, постановление правительства об отсрочке обязательств и акцию по кешбэку, которая получилась комплексной и направленной в основном на поддержание потребителей, потерявших доходы в условиях кризиса.

[tourism.interfax.ru](https://tourism.interfax.ru)

## УТВЕРЖДЕН ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ ЕДИНЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ ВИЗ

Глава правительства России Михаил Мишустин постановлением №1793 утвердил положение о порядке оформления единых электронных виз, которые вводятся в РФ с начала 2021 года. Электронная виза будет оформляться на специально созданном сайте МИД РФ или с помощью мобильного приложения. Получить ее можно для туристических, деловых, гуманитарных и гостевых поездок. При этом приглашений, брони в отеле или каких-либо других документов, подтверждающих цель путешествия, иностранному гражданину не потребуется. Достаточно заполнить анкету, загрузить личную фотографию и копию загранпаспорта, оплатить консульский сбор \$40 (детям до 6 лет – бесплатно) и дождаться уведомления.

Срок оформления займет не более четырех дней. Виза будет действовать в течение 60 дней с момента получения, но находиться по ней в России разрешается не более 16 суток. Продление этих сроков возможно в форс-мажорных обстоятельствах по решению МИДа.

При пересечении границы с Россией иностранному гражданину необходимо предъявить распечатанное уведомление об оформлении электронной визы и загранпаспорт.

[ratanews.ru](https://ratanews.ru)

## ТУРИНДУСТРИЯ МОСКВЫ ПОНЕСЛА ТЯЖЕЛЫЕ ПОТЕРИ

Туристическая отрасль столицы России в первом полугодии потеряла 270 млрд рублей, недополученный объем поступлений в городской бюджет составил 37 млрд рублей, сообщила уполномоченный по защите прав предпринимателей в городе Москве Татьяна Минеева. «Москва лидирует по объему въездного турпотока в России, в 2019 году она приняла более 25 млн туристов. За первое полугодие 2020 года столица потеряла более 6 млн туристических прибытий или порядка 55% совокупного турпотока. В сравнимых с 2019 годом показателях турпотока Москва летом недополучила более 75% туристов, при этом туристы стали тратить примерно на 10-15% меньше», – сказала она.

«Драйвер роста – это внутренний туризм, его популярность этим летом выросла почти в три раза с прошлыми годами. С середины июня по август в столице уже побывало более 1,5 млн туристов. В августе обороты турагентств увеличились по сравнению с июнем на 114%, составив 36 млрд рублей», – добавила бизнес-омбудсмен.

[tourism.interfax.ru](https://tourism.interfax.ru)





## РОСТУРИЗМ ОПРЕДЕЛИЛ УРОВЕНЬ ПАДЕНИЯ ВЫЕЗДНОГО ТУРПОТОКА

Падение выездного турпотока из России в 2020 году составит 80%, на столько же сократятся траты россиян за границей, считает глава Ростуризма Зарина Догузова. В среднем россияне вывозят за рубеж до \$45 млрд, значительная часть этих денег – траты на отдых. Зарина Догузова отметила, что Россия постепенно восстанавливает международное авиасообщение, сейчас оно открыто уже с 15 странами. Пока многие государства не готовы открывать границы для РФ.

[tourism.interfax.ru](http://tourism.interfax.ru)

## ТУРИНДУСТРИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ВОССТАНОВИТСЯ ЧЕРЕЗ ДВА ГОДА

Туристической отрасли Санкт-Петербурга необходимо не менее двух лет, чтобы полноценно вернуть доковидные финансовые показатели, считает эксперт в сфере туризма, профессор кафедры менеджмента петербургского филиала РАНХиГС Марина Морозова. Вместе с тем она отметила, что наступление низкого сезона делает посещение Санкт-Петербурга более доступным для жителей российских регионов – определенный всплеск путешествий в Северной столице может наблюдаться в период школьных каникул и новогодних праздников. «Такие инструменты, как участие города в правительственной программе кешбэка, предоставление субсидий рассчитаны на поощрение межрегиональных путешествий, стимулирование спроса, который компенсирует выпадение доходов туристической отрасли в данный период», – подчеркнула эксперт. Согласно официальным данным, петербургский туризм потерял по итогам года 70% оборота. В 2019 году эта сфера принесла городскому бюджету 6% ВРП. Город посетили 10,4 млн человек.

[tourism.interfax.ru](http://tourism.interfax.ru)



## ТУРИСТИЧЕСКИЙ КЭШБЭК 2.0

Гостиницы ЦМТ Москвы присоединились ко второму этапу программы Ростуризма по стимулированию доступных внутренних туристических поездок. Отели Crowne Plaza Moscow WTC и Holiday Inn Express Moscow – Khovrino, которые участвовали в первом этапе программы стимулирования внутреннего туризма, разработанной Ростуризмом, приняли решение присоединиться ко второму этапу программы. Это даст возможность гостям не только отдохнуть в пятизвездочной гостинице международного уровня в деловом центре Москвы с прекрасным видом на набережную и парк или в гостинице с современными номерами, расположенную в зеленой зоне на севере Москвы.

[wtcmoscow.ru](http://wtcmoscow.ru)





## ГОСТИНИЧНАЯ ОТРАСЛЬ ВОССТАНОВИТСЯ ЧЕРЕЗ ТРИ ГОДА

Российские отельеры ожидают возвращения доходов на уровень 2019 года только к 2023 году. «В 2021 году по отношению к 2019 году падение выручки городских отелей составит в лучшем случае 25% и до 50%. Больше всего пострадали гостиницы пять звезд и люкс, они дольше всего будут восстанавливаться», – считает генеральный директор сети AZIMUT Hotels Максим Бродовский. Он отмечает, что для самых крупных городов – Москвы, Петербурга – восстановление произойдет позже из-за того, что большую долю занимал въездной туризм. Отели в городах внутри России восстановятся быстрее.

По словам Максима Бродовского, влияние электронных виз Россия ощутит не раньше 2022 года – в первую очередь из-за страха людей покидать дом. Эксперт также отмечает, что восстановление событийного сегмента вызывает наибольшую озабоченность, поскольку организация мероприятий во время кризиса очень сложна. Многие компании не готовы вкладывать деньги и рисковать.

[tourism.interfax.ru](http://tourism.interfax.ru)

## AIR FRANCE-KLM ИДЕТ НА СНИЖЕНИЕ

Франко-голландская Air France-KLM, крупнейший авиаперевозчик Европы, в третьем квартале 2020 года получила чистый убыток и значительно уменьшила выручку, несмотря на позитивные тенденции, наблюдавшиеся до середины августа.

Как сообщается в пресс-релизе компании, ее чистый убыток в июле-сентябре составил €1,665 млрд по сравнению с прибылью в 362 млн евро за аналогичный период годом ранее. Операционный убыток составил €1,046 млрд. Выручка за отчетный период упала на 67% – до €2,524 млрд.

«После локдаунов группа наблюдала позитивный тренд восстановления спроса до середины августа. Затем негативное изменение тенденций в активности пассажиров заставило авиакомпанию, входящие в группу, пересмотреть в сторону снижения мощности, запланированные на осенний и зимний период», – говорится в пресс-релизе. Air France-KLM также сообщила о заключении соглашений с профсоюзами относительно ранее объявленных планов реструктуризации, которые предполагают сокращение штата. С начала года капитализация компании упала на 72,4% и составляет €1,23 млрд.

[tourism.interfax.ru](http://tourism.interfax.ru)



## LUFTHANSA НЕСЕТ УБЫТКИ

Компания Lufthansa зафиксировала серьезный убыток в третьем квартале 2020 года, но подтвердила целевой показатель денежного потока на 2021 год, несмотря на трудности из-за новых ограничений на поездки в связи с пандемией коронавируса. Как сообщается в пресс-релизе германской авиакомпании, чистый убыток в июле-сентябре 2020 года составил €1,97 млрд по сравнению с чистой прибылью в размере €1,15 млрд за аналогичный период годом ранее. Выручка упала на 74% – до €2,66 млрд. Скорректированный убыток до налоговых и процентных выплат (ЕБИТ) составил €1,26 млрд. По прогнозу Lufthansa, ежемесячный отток денежных средств в последние три месяца года составит около €350 млн. Капитализация авиакомпании с начала текущего года рухнула почти на 53% и составляет сейчас около €4,8 млрд.

[tourism.interfax.ru](http://tourism.interfax.ru)



## КАЖДЫЙ ЧЕТВЕРТЫЙ АЭРОПОРТ ЕВРОПЫ НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБЕН

Многие аэропорты в Европе могут столкнуться с финансовым крахом в ближайшие месяцы, если пассажиропоток не восстановится до конца года, предупредила ассоциация, представляющая интересы отрасли. По оценкам европейского отделения Международного совета аэропортов ACI Europe, порядка 193 из 740 аэропортов в регионе будет сложно сохранять платежеспособность без поддержки со стороны правительств. В зоне риска находятся в основном менее крупные, региональные аэропорты, однако они обеспечивают 277 тыс. рабочих мест, говорится в сообщении организации. По данным ACI Europe, пассажиропоток в аэропортах Европы в сентябре сократился на 73% по сравнению с тем же месяцем прошлого года, а с января европейские воздушные гавани недосчитались 1,29 млрд пассажиров. Аэропорт Падерборн в Германии объявил о неплатежеспособности на фоне падения пассажиропотока на 85%.

[tourism.interfax.ru](http://tourism.interfax.ru)



## ВЫСТАВКА HORTICULTURAL EXPO 2021 ПЕРЕНОСИТСЯ

Исполнительный комитет Международного бюро выставок BIE единогласно поддержал предложение отложить проведение выставки Horticultural Expo 2021 в Дохе до 2 октября 2023 – 28 марта 2024 года. Члены комитета бюро, избранные Генеральной ассамблеей BIE, встретились виртуально, чтобы обсудить изменение дат, запрошенное правительством Государства Катар. Исполнительный комитет единогласно рекомендовал одобрить просьбу страны отложить выставку и изменить ее название на Horticultural Expo 2023 Doha Qatar. Планировалось, что Horticultural Expo 2021 в Дохе пройдет в парке Аль-Бидда на территории площадью 80 га. Тема выставки «Зеленая пустыня, лучшая окружающая среда».

[bie-paris.org](http://bie-paris.org)

## ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ НАЦПРОЕКТА ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА

Вице-премьер правительства России Дмитрий Чернышенко назвал целевые показатели национального проекта по развитию внутреннего туризма: его реализация должна довести число турпоездов по России до 140 млн в год и увеличить число занятых в туротрасли до 5 млн. В настоящее время разрабатывается комплексный план по подготовке и утверждению этого нацпроекта. Он включает в себя формы проектного управления, создания института развития, которые займутся и стимулированием спроса на туристический продукт, помощью в создании самого продукта, и, конечно, комплексное освоение территорией, включая планирование туристических потоков, мастер-планирование, зонирование кластеров, развитие рынков земельных участков, которые будут предоставляться для строительства объектов туристической индустрии. Вице-премьер подчеркнул, что важной частью плана станет поддержка турбизнеса.

[tourism.interfax.ru](http://tourism.interfax.ru)





## НАЦИОНАЛЬНЫЙ БРЕНД РОССИИ ЗА ГОД УПАЛ В ЦЕНЕ

В 2020 году национальный бренд России снизился в цене на \$130 млрд. Теперь он сопоставим по цене с брендами Нидерландов и Швейцарии. Консалтинговая компания Brand Finance подсчитала стоимость брендов разных стран в 2020 году. На первом месте рейтинга оказались США со стоимостью \$23,7 трлн. Также в пятерку вошли Китай (\$18,7 трлн), Япония (\$4,2 трлн), Германия (\$3,8 трлн) и Великобритания (\$3,3 трлн). Россия заняла в рейтинге 14 место между Нидерландами и Швейцарией. Ее бренд в 2020 году стоит \$828 млрд. В 2019 году его цена составляла \$960 млрд.

Стоимость бренда авторы исследования вычисляли, исходя из показателей ВВП, политического климата, объема инвестиций в капитал. В период пандемии топ-100 самых дорогих национальных брендов подешевели суммарно на \$13,1 трлн.

secretmag.ru

## ОСОБЫЙ РЕЖИМ В ИСПАНИИ ПРОДЛИЛИ ДО ВЕСНЫ

Власти Испании решили продлить особый режим на всей территории страны до 9 мая 2021 года из-за ухудшения эпидемиологической ситуации. Он предусматривает комендантский час с 23:00 до 06:00 местного времени, ограничения на социальные контакты, отдельные регионы и города могут ограничить передвижение. Власти также смогут регулировать время комендантского часа. Изначально особый режим ввели 25 октября 2020 года на две недели с возможностью продления. Единственное исключение из него – Канарские острова, поскольку это необходимо для поддержки туристической отрасли. Кроме того, показатели заболеваемости COVID-19 в этом регионе ниже, чем в других районах страны.

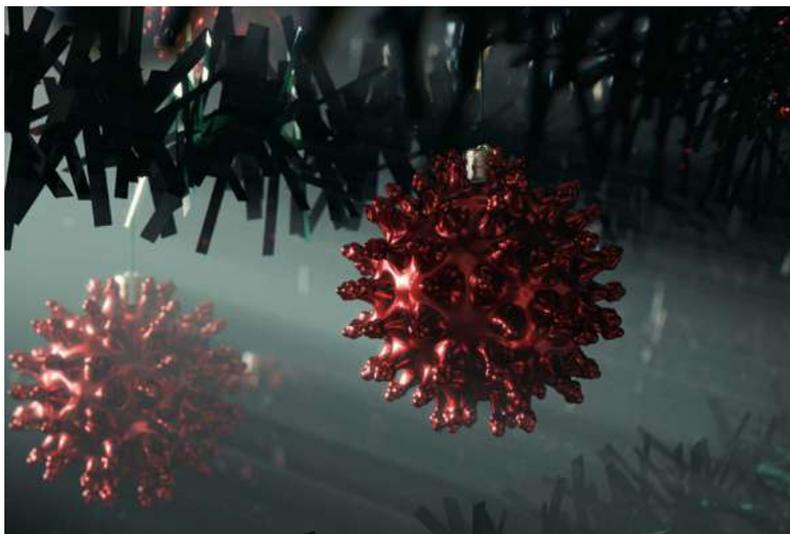
buyingbusinessstravel.com.ru



## РОССИЯНЕ ОТМЕНЯЮТ НОВОГОДНИЕ КОРПОРАТИВЫ

Число праздников, заказанных в агентствах, снизилось в России минимум на 50%. Многие отказываются от корпоративов из-за пандемии, но часть просто желает сэкономить. Об этом сообщила президент Российской ассоциации маркетинговых услуг Лариса Фортуна. Ее оценку подтвердили участники рынка. Если в прежние годы россияне уже к сентябрю заказывали корпоративы на самые привлекательные дни – две пятницы перед Новым годом, то в 2020-м клиенты не видят смысла устраивать праздник. Из-за второй волны коронавируса потери российских агентств могут составить 36 млрд рублей, около 30% дохода за весь 2019 год.

secretmag.ru



## УТВЕРЖДЕНА АРХИТЕКТУРА ПРОГРАММЫ EFEA 2021

Организационным комитетом X Евразийского Ивент Форума (EFEA) утверждена архитектура программы. Традиционно она состоит из четырех тематических блоков: выставочный бизнес, индустрия встреч, региональный маркетинг и венью-менеджмент.

По словам председателя оргкомитета EFEA Дарьи Островской, основными темами Евразийского Ивент Форума станут самые актуальные вопросы для отрасли в условиях неопределенности, в том числе стратегия продаж и маркетинг, цифровизация событийной индустрии, антикризисное планирование и анализ рисков. «Мы обсудим возможно ли сейчас долгосрочное планирование деятельности компаний, – говорит Дарья Островская. – Особое внимание будет уделено созданию экосистем и объединению сообществ».

Также в рамках EFEA 2021 запланированы заседание Комитета Торгово-промышленной палаты Российской Федерации по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, автограф-сессия с авторами книжных новинок 2020 года, марафон EVENT-ТЕРАПИИ, EVENT EXPO и другие. Регистрация на сайте [euras-forum.com](http://euras-forum.com). X Евразийский Ивент Форум (EFEA) пройдет в Санкт-Петербурге в конгрессном центре «ПетроКонгресс» 27–29 января 2021 года.

[event-live.ru](http://event-live.ru)



## ВНИЦ R&C О СОСТОЯНИИ И ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОЙ ОТРАСЛИ

Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ) R&C представил докладом в рамках расширенного заседания Комитета Торгово-промышленной палаты Российской Федерации по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, посвященного ускоренному восстановлению промышленности после COVID-19 и мерам поддержки отраслевых предприятий по участию в выставочно-конгрессных мероприятиях. Заседание состоялось в формате видеоконференции. В нем приняли участие более 90 представителей региональных органов власти, торгово-промышленных палат, центров поддержки экспорта и предпринимательства, отраслевых союзов и ассоциаций, промышленных предприятий и выставочного сообщества из разных регионов России.

Генеральный директор ВНИЦ R&C Дарья Островская представила развернутый анализ состояния и перспектив развития выставочной и событийной отраслей. В докладе учитывались исследования ведущих мировых профильных ассоциаций, среди которых Международная ассоциация конгрессов и конференций ICCA, Всемирная ассоциация выставочной индустрии UFI, Международная федерация выставочного и конгрессного сервиса IFES, Союз выставочных застройщиков и другие. Подробнее ознакомиться с докладом ВНИЦ R&C «Событийная индустрия после COVID-19: основные тенденции и новые форматы мероприятий» можно на сайте Комитета ТПП РФ.

[tpprf.ru](http://tpprf.ru)

## ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА ИНДУСТРИЮ МЕЖДУНАРОДНЫХ ВСТРЕЧ

Исследовательская группа Центра исследований и обучения международных встреч CIMERT при поддержке ICCA, используя большие данные, изучила влияние COVID-19 на индустрию. По данным CIMERT, эпидемия оказывает относительно большое влияние на изменение рынка международных мероприятий во многих странах и регионах. Возможность внесения корректировок в план международных встреч в мире увеличилась, поскольку ВОЗ повысила уровень опасности вспышки новой коронавирусной пневмонии до очень высокого. Исследовательская группа проанализировала данные, собранные по базе ICCA, 1749 международных встреч с датами проведения с февраля по июнь 2020 года. Результаты показали, что эпидемия оказывает большее влияние на Азиатско-Тихоокеанский регион. Порядка 50% всех международных встреч, запланированных к проведению в АТР, были скорректированы. За ним следует Африка, где доля составляет 30,43%, а Европа и США пострадали в меньшей степени. После того, как вирус поразил Европу, большинство стран, в частности Италия и Испания, отложили или отменили международные мероприятия, которые собирались провести на континенте с марта по апрель. Растущее число городов в других странах Европы, Америки, Ближнего Востока и Африки также оказались в ситуации, в которой было невозможно организовать международную конференцию в начале 2020 года.

Согласно статистическим данным, 74 страны, пострадавшие от эпидемии, в настоящее время отменили или перенесли международные мероприятия или изменили города их проведения. Страны Азиатско-Тихоокеанского региона и Европы в этом процессе составляет подавляющее большинство. Меньше всего корректировок было в Латинской Америке и Африке.

### Изменения в мировой индустрии международных встреч в начале 2020 года из-за влияния эпидемии COVID-19

	Количество отмененных мероприятий	Количество отложенных мероприятий	Количество мероприятий, места проведения которых изменились	Общее число сессий запланированных в начале 2020 года	Общее число сессий, даты которых были изменены в начале 2020 года	Коэффициент изменения
Азиатско-Тихоокеанский регион (включая Китай)	42	111	8	336	161	47.92%
Китай	10	32	2	86	44	51.16%
Северная Америка	18	9	1	232	28	12.07%
Европа	61	101	6	1021	168	16.45%
Латинская Америка	5	9	1	91	15	16.48%
Африка	2	18	1	69	21	30.43%
Весь мир	128	248	17	1749	393	22.47%

После детального анализа 393 международных встреч, было обнаружено, что большое количество изменений произошло в области мероприятий по тематикам научных исследований и услуг в области технических и прикладных наук, до 173 раз, что составляет 44,02% от общего числа, затем идут передача информации, программное обеспечение и ИТ-услуги; образование; культура, спорт, развлечения; аренда и коммерческие услуги.

Если рассматривать международные мероприятия по количеству делегатов, то средние и крупные конгрессные мероприятия сильно пострадали от эпидемии, а большие и малые – пострадали меньше. Больше всего досталось средним конференциям (100-150 человек) – они пережили корректировки 193 раза, что составляет 50,66% от общего количества всех проанализированных конгрессных мероприятий. Большие (500-1000 человек) – на втором месте (78 раз); маленькие (менее 100 человек) и крупные (более 1000 человек) – 38 и 72 раз соответственно подвергались меньшей корректировке.

**4 ДЕКАБРЯ**  
**ASSOCIATION**  
**PLANNER SUMMIT**  
**(ОНЛАЙН)**



**8-10 ДЕКАБРЯ**  
**БАРСЕЛОНА,**  
**ИСПАНИЯ**  
**IBTM WORLD**  
**VIRTUAL**



**10-11 ДЕКАБРЯ**  
**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,**  
**РОССИЯ**  
**ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ**  
**РСВЯ,**  
**III МІСЕ**  
**НЕТВОРКИНГ**  
**ФОРУМ**  
**(ОНЛАЙН/ОФЛАЙН)**



**15-16 ДЕКАБРЯ**  
**ЙОКОГАМА,**  
**ЯПОНИЯ**  
**ICSA AP SUMMIT**  
**2020**



**20-21 ЯНВАРЯ**  
**ЛЮБЛЯНА,**  
**СЛОВЕНИЯ**  
**CONVENTA**



**24–26 ЯНВАРЯ  
ДУБАЙ, ОАЭ  
PROLIGHT +  
SOUND MIDDLE  
EAST**



**27–29 ЯНВАРЯ  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,  
РОССИЯ  
ЕВРАЗИЙСКИЙ  
ИВЕНТ ФОРУМ  
(EFEA)**



**29 ЯНВАРЯ  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,  
РОССИЯ  
ФОРУМ  
EVENT LIVE**



**26 ФЕВРАЛЯ  
МОСКВА, РОССИЯ  
RUSSIAN  
HOSPITALITY  
AWARDS**



**28 ФЕВРАЛЯ –  
4 МАРТА  
ЛАС ВЕГАС, США  
EXHIBITOR LIVE**



БАНКЕТНЫЙ СЕВЕРНЫЙ  
РЕСТОРАН МОДЕРН



Свадьбы | Юбилеи | Корпоративы |  
Бизнес-завтраки | Деловые обеды | Кофе-брейки

Санкт-Петербург, ул. Лодейнопольская, 5, лит.Б  
+ 7 (812) 635 95 00 | [www.n-modern.ru](http://www.n-modern.ru)



**10  
ЛЕТ**

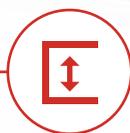
ПРОВОДИМ МЕРОПРИЯТИЯ  
В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

**ПетроКонгресс**  
КОНГРЕССНЫЙ ЦЕНТР

**ПОЛНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ  
ИНТЕРЬЕРОВ ВСЕХ ЗАЛОВ  
В 2019 ГОДУ!**

Современная удобная площадка в историческом центре Санкт-Петербурга для проведения ваших мероприятий:

- 14 многофункциональных конференц-залов вместимостью от 5 до 450 человек
- современное мультимедийное оборудование, включая 4K проекторы
- ресторанное обслуживание
- соблюдение экологических норм и стандартов



## АНТИКРИЗИСНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ:

скидка 10% при бронировании залов на 2020 год  
и бесплатная отмена бронирования, если Ваше мероприятие  
не состоится из-за введенных ограничений!

Санкт-Петербург  
Лодейнопольская ул. 5

[sales@petrocongress.ru](mailto:sales@petrocongress.ru)  
[www.petrocongress.ru](http://www.petrocongress.ru)

+7 (812) 335 89 00

## ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

Предоставляет профессионалам индустрии встреч оперативную информацию, аналитику и новости о важных событиях отрасли, проводимых мероприятиях в России и мире, об успешных управленческих и маркетинговых решениях, о кадровых перестановках, курьезах, а также статьи об образовании и карьере в сфере делового туризма.

## РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- Рассылка электронной версии по базе подписчиков – более 7500 профессионалов индустрии встреч
- Конгрессно-выставочные мероприятия

## ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

- Санкт-Петербург
- Москва
- Регионы России

# БУДЬТЕ В КУРСЕ ИВЕНТ-НОВОСТЕЙ!

У вас есть новости или рекламные модули для размещения в дайджесте? Вы можете получить подробную информацию по телефону: +7 (812) 320-96-89.

Вам необходима специализированная подборка новостей индустрии встреч или эксклюзивный дайджест по определенным критериям? Мы готовы разработать их для вас в индивидуальном порядке, исходя из ваших пожеланий и потребностей.

Санкт-Петербург,  
Лодейнопольская, д.5, лит.А,  
пом.42  
Отдел продаж медиауслуг:  
+7 (812) 303-98-65  
E-mail: info@rnc-consult.ru