

MICE & more

MICE around the world

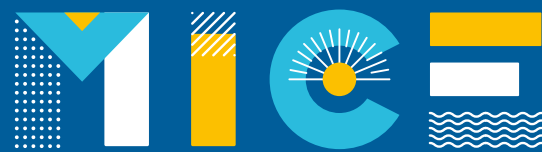
Июнь 2022

Мальдивы: не только
отдых, но и деловые
мероприятия

Экспертный совет.
Как использовать
программы лояльности

Центр международной
торговли: место,
которое объединяет

• ПЕРЕОСМЫСЛИВАЯ •



Совет директоров *на пляже*



СЛОВО РЕДАКТОРА



Образ: Студия стиля на Новой Риге
Стиль: Оксана Инатаева
Фото: Эльвира Углова
Локация: Saïi Lagoon by Hilton Curio Collection Maldives

Для большинства людей Мальдивы — синоним роскошного отдыха на райском острове. Я лично проверила этот стереотип на четырех островах и подтверждаю, что так оно и есть. Но что нам известно о возможностях Мальдив с точки зрения MICE? Уверена, что немного, поэтому на страницах этого номера каждый организатор мероприятий найдет для себя массу инсайтов.

Больше всего меня впечатлило, как быстро и кардинально здесь меняется собственное мироощущение — ты замедляешься, начинаешь постоянно ходить босиком, наблюдаешь за красотой природы, наслаждаешься каждым мгновением жизни и, наконец, попадаешь в состояние полной эйфории. Кажется, что это невозможно, но я до сих пор это чувствую!

Представляете, как будут благодарны вам сотрудники, партнеры, клиенты за такие впечатления, если вы выберете Мальдивы для своего следующего мероприятия?

Важно отметить, что отсутствие визового оформления, прямой перелет и всесезонность направления являются существенным преимуществом.

Концепция Мальдив — «один остров — один курорт» — предполагает полную самодостаточность каждого выбранного объекта. Здесь вы найдете все необходимое для проведения мероприятия: разнообразное размещение, многонациональные рестораны и виды питания, изобилие вариантов досуга, открытые и закрытые площадки для мероприятий и даже русскоязычный персонал!

Сегодня вместе с Visit Maldives я предлагаю вам переосмыслить свой подход к организации мероприятий и сделать это прямо сегодня, читая этот номер и планируя свое следующее мероприятие на Мальдивах!

ОГЛАВЛЕНИЕ

Слово редактора	3
Оглавление	4
МИСЕ-НАПРАВЛЕНИЕ. Мальдивы 50 лет делают людей счастливее	6
FOOD&MORE. Превратите тропический отдых в гастрономическое приключение	20
МИСЕ-ОТЕЛЬ. Saïi Lagoon by Hilton Curio Collection Maldives 5*: задуман специально для MICE	24
ФОТОРЕПОРТАЖ. В главных ролях	26
МИСЕ-ИНТЕРВЬЮ. Radisson Hotels на Курорте Роза Хутор: курс на устойчивое развитие в сервисе	34
МИСЕ-ИНТЕРВЬЮ. Центр международной торговли: место, которое объединяет	38



МИСЕ-ОТЕЛЬ.
Sheraton Maldives Full Moon Resort & Spa 5*: отличный выбор для MICE

12

МИСЕ-ИНТЕРВЬЮ. Мальдивы: 50 лет туриндустрии и лидирующие мировые позиции	10
Впечатляющие идеи для инсентива на Мальдивах	14
МИСЕ-ОТЕЛЬ. Sun Island Resort & Spa 5*: все возможности Мальдив на одном острове	18
Будущее Мальдив через призму устойчивого развития	22



ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ.
Как использовать программы лояльности с максимальной выгодой

28

БИЗНЕС-ПСИХОЛОГИЯ. EQ: преуспейте в работе, карьере и личной жизни	44
МИСЕ-ИДЕЯ. Есть такая профессия — мероприятия модерировать	46
ПОЙДЕМ В КИНО, МАРИНА! Корейское кино надо смотреть	56



FASHIONAL GEOGRAPHIC.
Мужской деловой стиль топ-менеджера

66

SPA&MORE. Спа много не бывает!	74
Календарь событий	80
Команда журнала	82

Журнал MICE&more. Выпуск № 27 — Июнь 2022 года. Тираж — 5000 экземпляров. Регистрационное свидетельство № ПИ № ФС 77 — 62901. Адрес: 101000, город Москва, Архангельский переулок, дом 9, пом. III ком. 6, e-mail: editor@miceandmore.org, web: www.miceandmore.org.



МИСЕ-НАПРАВЛЕНИЕ.
Республика Корея: традиции и современность

50

Курорт Красная Поляна: как гармонично совместить работу и отдых в горах	58
FOOD&MORE. Гастрономические путешествия в Сочи вместе с Radisson Collection Paradise Resort & Spa, Sochi	62
МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА. Новый взгляд на тимбилдинг от «Своих Людей»	64
Crowne Plaza Санкт-Петербург Аэропорт: новое поколение путешественников выбирает	70



МИСЕ-ИНТЕРВЬЮ.
Кемпински Мойка 22: несравненные впечатления в атмосфере имперского шика

76

МАЛЬДИВЫ 50 ЛЕТ ДЕЛАЮТ ЛЮДЕЙ СЧАСТЛИВЕЕ

Мальдивы как туристическое направление открылись всего 50 лет назад. За эти годы крупнейшее «коралловое» государство стало местом паломничества для тех, кто ценит luxury-отдых. У всех перед глазами идиллическая картинка: белоснежный песок, изумрудная вода, такое же невероятное небо и раскидистые пальмы. Тихо, спокойно, комфортно. Атмосфера умиротворения. Однако жизнь всегда вносит коррективы, и сегодня Мальдивы можно рассматривать как MICE-дестинацию, которая активно развивается. В этом тематическом номере мы расскажем вам, почему Мальдивы это не только отдых, но и деловые мероприятия.

КОРОТКО О ГЛАВНОМ

Мальдивы — это государство в Южной Азии, располагающееся на группе атоллов в Аравийском море Индийского океана, находящихся к югу от Индии. Страна объединяет более 1 190 островов, которые простираются на протяжении 871 км и пересекают экватор. Большинство островов остаются необитаемыми, некоторые используются в промышленных и сельскохозяйственных целях. Только 200 островов заселены и только несколько из них — избранных на каждом из атоллов — являются курортами.

Мальдивы напоминают туристам рай на земле, но красота этих островов не только над водой. Здесь расположены около 5% рифов планеты, которые являются домом для тысяч видов рыб. Подводный мир Мальдив — это невероятное буйство красок и самых разнообразных форм жизни.

Мальдивы для россиян — безвизовое направление. С 14 марта 2022 года ПЦР-тесты перед прибытием в страну официально отменены и карантин не требуется. Ношение маски предполагается только в местах скопления людей.



КУЛЬТУРА И ИСТОРИЯ

Мальдивская раса насчитывает более 2 500 лет истории и является результатом нескольких волн переселения разных этнических групп, которые пересекали Индийский океан на протяжении нескольких веков. Культура и традиции страны, а также физические черты народа свидетельствуют о том, что страна была плавильным котлом различных культур. Мальдивским языком является дивехи, индоарийский язык санскритского происхождения. Нынешняя письменность — Thaana — уникальна и была разработана из арабских цифр примерно в XVI веке.

Мальдивы — исламская страна, но отличается терпимостью и открытостью. Согласно религиозным требованиям, алкоголь на местных островах, а также его ввоз в страну, запрещен, однако алкогольные напитки доступны для туристов на курортах и сафари-лодках.

Музыка и танцы демонстрируют сильное влияние Восточной Африки, Аравии и Индийского субконтинента. Традиционная кухня в значительной степени основана на рыбе и кокосе, некоторые аутентичные блюда не имеют аналогов в регионе.

Существует богатая традиция мальдивских ремесел, которые передавались из поколения в поколение: лакированные деревянные украшения, тонко сплетенные тростниковые циновки, резьба по кораллам.

Мальдивцы являются мастерами-строителями лодок. Традиционная мальдивская лодка dhoni формировалась на протяжении веков, в результате чего получилось судно, которое идеально подходит для различных условий в море.

В то время как рыболовство традиционно вносит значительный вклад в развитие страны, туризм сегодня является основным источником дохода для мальдивской экономики.

ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Коралловые рифы являются основой островов, поэтому экономика страны в значительной степени зависит от здоровья ее рифов и экосистем.

В настоящее время предпринимается ряд природоохранных мероприятий по защите ценной морской среды Мальдивских островов. Они включают в себя специальные природные заповедники на островах для защиты водно-болотных угодий и мангровых зарослей, а также биосферные заповедники, которые охватывают акваторию и коралловые рифы.

Часть курортов проводят свои собственные программы. Например, некоторые сосредоточены на защите и реабилитации морских черепах, другие занимаются передовыми исследованиями по регенерации коралловых рифов. Неправительственные организации также играют важную роль в рамках своих образовательных программ и в организации очистки пляжей и рифов.

Посетителям Мальдив рекомендуется обращать внимание на свои небиоразлагаемые отходы и следить за тем, чтобы не нанести ущерба коралловым структурам во время подводного плавания или дайвинга (не надо их трогать или ломать).



Мальдивы — это государство в Южной Азии, располагающееся на группе атоллов в Аравийском море Индийского океана, находящихся к югу от Индии. Страна объединяет более 1 190 островов, которые простираются на протяжении 871 км и пересекают экватор. Большинство островов остаются необитаемыми, некоторые используются в промышленных и сельскохозяйственных целях. Только 200 островов заселены и только несколько из них — избранных на каждом из атоллов — являются курортами.

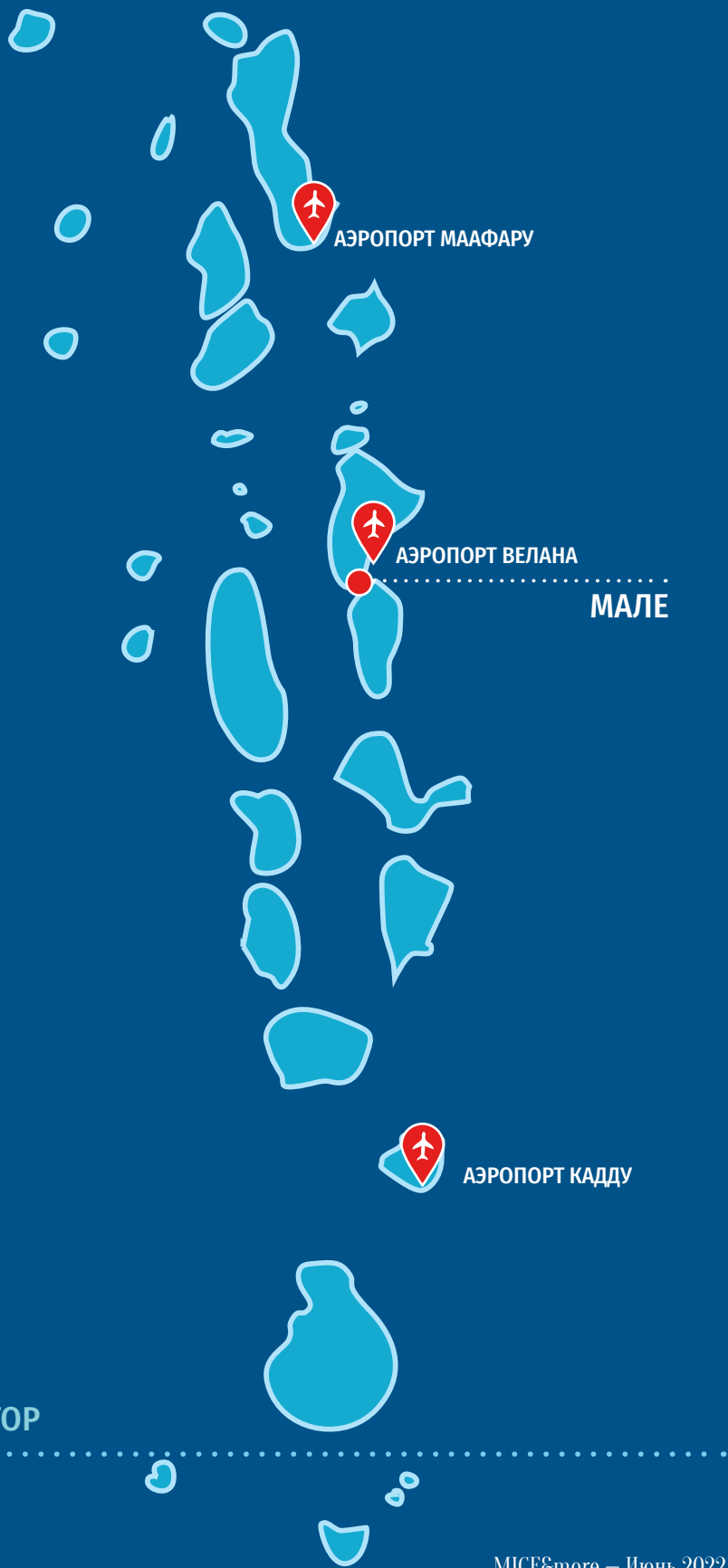
КАК ДОБРАТЬСЯ

Мальдивы хорошо связаны с большим миром. Множество рейсов из Европы, Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии выполняются в международный аэропорт Велана — главные ворота на Мальдивы. Самый высокий международный трафик приходится на Шри-Ланку, различные индийские города и Дубай.

Оказавшись на Мальдивах, турист может продолжить путь, воспользовавшись одним из 12-ти внутренних аэропортов, откуда выполняются десятки ежедневных рейсов на разные острова. Регулярные паромные перевозки также работают из Мале на большинство атоллов.

При организации отдыха на курорте, в том числе группового, трансфер будет включен в опции бронирования. Для трансфера до курортов, расположенных на ближнем расстоянии от аэропорта, используются скоростные катера, а трансферы на курорты и острова, расположенные дальше, осуществляются на гидросамолете или на миксе местных авиалиний и катеров.

Вместе с трансферами принимающая сторона предлагает услуги встречи и приветствия, иммиграционное и таможенное оформление.



MICE НА МАЛЬДИВАХ

«Пусть ваши мысли текут в спокойной обстановке. Позвольте нам переосмыслить ваш опыт деловых событий. Мальдивы предлагают идеальное место для тех, кто ищет вдохновляющие места для своих корпоративных мероприятий».

Пришли времена, когда страна делает мостик от раскрученного индивидуального отдыха, медовых месяцев и семейных каникул к корпоративному направлению. Теперь райские мальдивские острова могут стать местом для ваших конференций, рабочих встреч, выставок, разнообразных ивентов и, конечно, инсентив-поездок. Главное, найти свой остров.

Интересно, что архипелаг стремится переосмыслить MICE-мероприятия, приглашая деловых путешественников выйти за пределы конференц-залов на песчаные белые пляжи к кристально прозрачной воде.

«Мальдивы не имеют себе равных в предложении этой квинт-эссенции непринужденной атмосферы для стимулирующих и заставляющих задуматься дискуссий», — сказал Тойиб Мохамед, управляющий директор Visit Maldives на конгрессе MICE India и Luxury Travel (MILT) 7 октября 2021 года.

Уникальная география позволяет использовать острова как место встречи делегаций со всего мира, а погружение в естественную красоту, которой славятся Мальдивы, делает мероприятие воистину уникальным.

Да, Мальдивы могут удивить корпорантов оригинальными решениями. Например, небольшие деловые встречи можно проводить на живописных лодках, можно отправиться на корпоративное сафари, сет-ап для стратегических сессий можно делать прямо на пляже, для гала-ужина вы можете расставить диваны на песке с видом на красивейшую лагуну, а для крупномасштабных конференций вам предложат частные острова, где все будет продумано с точки зрения комфорта и безопасности. В качестве батлеров, хостесс, музыкантов и так далее организаторы могут нанять местных жителей, которые добавят яркую нотку мальдивской культуры для создания неповторимой атмосферы вашего ивента. Для организаторов на Мальдивах важно максимально задействовать местное население, так как в этом случае большая часть расходов на деловые поездки остается в стране.

Многие местные туроператоры предлагают ориентированные на туристов природоохранные программы, и деловые путешественники могут испытать чувство уважения и восхищения, участвуя в образовательных мероприятиях, которые включают в себя тренд устойчивого развития, досуг и бизнес одновременно.



ДОЛОЙ ОНЛАЙН!

Мальдивы — идеальное место, чтобы оставить усталость от зоом позади и перейти от онлайн-формата к фейс-тайму. Естественно удаленные конференц-залы, расположенные на уединенных островах, обеспечивают соблюдение самых высоких стандартов. Релакс, ретрит, рестрат и прочие перезагрузки да пребудут здесь с вами и дадут свежие силы вашим сотрудникам и вашему бизнесу.

СТАНЬТЕ ЧАСТЬЮ ЛЕГЕНДАРНОГО БРЕНДА МАЛЬДИВ

Независимо от того, стремятся ли организаторы включить уникальный опыт в свою программу или деловые путешественники предпочитают поездку для удовольствия, Мальдивы предоставляют возможность для сочетания бизнеса и отдыха. Корпоранты могут поплавать с маской и трубкой с мантами и черепахами, заняться серфингом и парусным спортом, изучить местную культуру и кухню, устроить йогу на рассвете или провести день на уединенном острове для тимбилдинга. Выберите Мальдивы для вашего мероприятия и повысьте имидж своего бренда.

Так что же вы скажете? Давайте обеспечим успех любого корпоративного мероприятия и вернемся с него обновленными, помолодевшими и состоявшимися. До встречи в самых неожиданных залах заседаний босиком на пляже на Мальдивах!

МАЛЬДИВЫ: 50 ЛЕТ ТУРИНДУСТРИИ И ЛИДИРУЮЩИЕ МИРОВЫЕ ПОЗИЦИИ

Пятьдесят лет назад, когда туриндустрия островного государства Мальдивы делала первые шаги на международной арене, ее потенциал по мнению специалистов выглядел совсем нетуристическим. Однако свой полувековой юбилей в 2022 году эта отрасль встречает «на коне». Мальдивы, элегантно сплавляющие бизнес и отдых, сегодня интересны и MICE-туризму. Об этом направлении, а также пройденном с истоков пути туристической отрасли в интервью журналу MICE&more рассказывает управляющий директор Visit Maldives г-н Тойиб Мохамед.

MICE&MORE. В 2022 году вы будете отмечать 50-летие туризма на Мальдивах. Хороший повод вспомнить с чего все начиналось и какой путь пройден. Пожалуйста, поделитесь этой историей.

ТОЙИБ МОХАМЕД. История закладки фундамента туристического сектора Мальдив — вдохновляющий пример для тех, кто сталкивается с неудачами в любом начинании. Пятьдесят лет назад представители профильной международной организации сочли нашу страну негостеприимной для туризма. Но посмотрите, где мы находимся сегодня, гордые обладатели двух следующих друг за другом титулов World's Leading Destination 2020–2021. История нашего туристического сектора доказывает устойчивость не только отрасли в целом, но и ее специалистов. Их упорная работа, дальновидность, инновации и креативность привели наш туризм к тем высотам, которые мы наблюдаем сегодня.

Несомненно, Мальдивы одарены несравненной природной красотой, будь то красочные подводные пейзажи или живописные панорамы островов, известные во всем мире. Все это, в сочетании с высокими стандартами гостеприимства, позволило нам стать одним из любимых направлений для туристов по всему миру. Наша туриндустрия, которая начиналась с соломенных хижин, теперь предлагает приезжим гостям самые роскошные в мире надводные виллы и пляжные бунгало, а также погруженные в яркий подводный мир номера, рестораны и спа-салоны.

MICE&MORE. При этом Мальдивы ведь интересны всем туристическим сегментам?

ТОЙИБ МОХАМЕД. Все верно. Помимо ультрасокоши, наша туристическая инфраструктура насчитывает сотни мини-бутик-отелей, плавучих отелей для дайверов, курортов и наземных отелей, предусмотренных для самых разных целей и бюджетов. Здесь можно встретить отдыхающие семьи с детьми, молодоженов во время медового месяца, искателей приключений и романтики, деловых или MICE-туристов со всего мира.

За эти 50 лет мы кардинально модернизировали инфраструктуру отрасли, в том числе и наладив долгосрочные партнерские отношения с ведущими авиакомпаниями мира. Последние два года еще раз проверили устойчивость Мальдив. Однако мы успешно справились благодаря активной позиции и политике правительства, сфокусированной стратегии продвижения нашего направления, помощи частного сектора, министерств и ведомств, а также неоценимому вкладу наших туристических партнеров во всем мире.

MICE&MORE. Давайте поговорим о сегменте MICE. Может показаться, что Мальдивы слишком расслабляющее место, чтобы решать деловые задачи. Предложите нашим читателям пять причин, почему им стоит запланировать следующее мероприятие именно на Мальдивах.

ТОЙИБ МОХАМЕД. На самом деле, MICE близок сердцу каждого отельера и участника туристического рынка нашей страны. Концепция «идиллических» MICE на Мальдивах уникальна и не имеет аналогов ни в одном другом месте. Это отражено в запущенной недавно кампании Redefining MICE, инициированной мальдивской корпорацией по маркетингу и связям с общественностью (MMPRC).

1. На Мальдивах как раз присутствует та безмятежная атмосфера, которая перед решением важных задач способствует глубокому «обнулению» мозга. А дальше — ничем не обремененные, свежие конструктивные мысли и креативное воображение начинают генерировать новые идеи и решения.
2. Наша природная география активно помогает группам обеспечить полную конфиденциальность, безопасность и wellness.



3. Современные технологии, необходимые для MICE-услуг и бизнес-туристов, в изобилии доступны на большинстве курортов.
4. Мы плавно объединяем бизнес и отдых, потому что зал заседаний на пляже намного лучше, чем душный конференц-зал.
5. MICE на Мальдивах интереснее тем, что вы коммуницируете со своими сотрудниками и партнерами в обстановке, мягко подталкивающей их к творческому мышлению и достижению наилучших результатов.

MICE&MORE. Вы считаете, что природа способствует эффективным и креативным решениям в деловых вопросах?

ТОЙИБ МОХАМЕД. Наши туристические продукты, будь то курорты, мини-, плавучие, или наземные отели обеспечивают идеальный баланс бизнеса и отдыха и уникальную обстановку для проведения встреч, конференций, выставок или заседаний правления. Мероприятиям в комнате с четырьмя стенами и искусственным освещением (заставляющим приглашенных зевать в ожидании, когда, наконец, можно уйти) есть и другая альтернатива. Такая, когда в единении с природой максимально раскрываются лучшие навыки и таланты человека.

Представьте себя с коктейлем на пляже на фоне заходящего золотого солнца. Вас окутывают океанский бриз и звуки приятной живой музыки. А совсем рядом притягательно манит бес-

конечный шведский стол с изысканными гастрономическими блюдами.

Но даже если это закрытое камерное мероприятие, требующее максимальной концентрации в четырех мальдивских стенах, сразу за ними гостям открывается солнечная сторона жизни с экскурсиями на полдня или целый день и возможностью исследовать достопримечательности. А также насладиться спа-процедурами, водными видами спорта, подводными развлечениями и путешествиями по островам с колоритным шопингом.

MICE&MORE. Какие курорты вы бы предложили для организации мероприятий?

ТОЙИБ МОХАМЕД. Мальдивы предлагают сотни разноформатных площадок полностью оборудованных для проведения различных событий. Поэтому выделить заранее что-то конкретное для вашего лучшего выбора невозможно. Наш золотой стандарт гостеприимства гарантирует, что профессионалы исполнят все запросы и потребности с учетом ваших персональных акцентов. У нас ничего не оставляется на волю случая, все приготовления к ивентам выполняются строго и согласно утвержденным договоренностям.

Особо специализирующиеся на приеме мероприятий площадки оснащены собственным оборудованием (сцена, освещение, звук, кейтеринг, сопутствующая канцелярия). Для уточнения важных для вас деталей вы всегда можете легко связаться с любой площадкой.

MICE&MORE. Принимали ли Мальдивы знаковые мероприятия?

ТОЙИБ МОХАМЕД. У Мальдив богатый опыт приема, я бы сказал непрерывного потока национальных, региональных и международных мероприятий. Среди них конференции, встречи, дискуссии, выставки и церемонии награждения, проведенные на наших разнообразных курортах, в отелях и других местах. К знаковым по статусу и масштабности событиям отнесу конгрессы Всемирной организации здравоохранения, конкурсы «Мисс Мира», грандиозные свадебные приемы, церемонии The South Asian Travel Awards (SATA), серии матчей The World Series of Video Games. Зачастую численность участников предполагала размещение сразу в нескольких близлежащих отелях или курортах.

MICE&MORE. Какой период вы бы порекомендовали для MICE в плане оптимального баланса как цены, так и погоды?

ТОЙИБ МОХАМЕД. Мальдивы интересны еще и тем, что это круглогодичное направление с комфортной погодой большую часть года. Есть всего несколько дождливых дней в течение двух-трех месяцев, но в целом, Мальдивы радуют солнцем, морем и уютными белоснежными пляжами.

SHERATON MALDIVES FULL MOON RESORT & SPA 5*: ОТЛИЧНЫЙ ВЫБОР ДЛЯ MICE

Роскошный курортный спа-отель Sheraton Maldives Full Moon расположен на атолле Северный Мале, на солнечном частном острове Фуранафуши с белоснежными песчаными пляжами и кристально чистой водой. От международного аэропорта Велана до курортного отеля можно бесплатно добраться на скоростном катере всего за 15 минут.

Сразу отметим основные преимущества курорта Sheraton Maldives Full Moon 5* для приема корпоративных групп. Прежде всего, это расположение. Благодаря близости к аэропорту, трансфер будет максимально быстрым и комфортным. Второе преимущество — это размеры острова: береговая линия здесь очень длинная, много места для прогулок и т.д. Третье преимущество — природа. Остров естественного происхождения и поэтому здесь представлена уникальная мальдивская природа,



да, которую бережно охраняют. В-четвертых, на большом острове расположено много разнообразных ресторанов и аутлетов.

В отеле работают семь ресторанов и баров. В Chopstix с видом на бассейн предлагают вкусные азиатские блюда. В элегантном ресторане Sea Salt рядом с пляжем подают вкуснейшие блюда из морепродуктов. В ресторане Feast шеф-повара готовят интернациональные блюда на открытой кухне и устраивают тематические пляжные ужины с развлекательной программой. В ресторане Masala Hut сервируют традиционные блюда северо- и южно-индийской кухни. В ресторане Baan Thai можно заказать блюда традиционной тайской кухни в современном исполнении, а в популярном баре Anchorage с великолепным панорамным видом на Индийский океан вместе с фирменной пиццей и салатами подают отличные коктейли. Ресторан Kakuni Hut славится своими мексиканскими тако и коктейлями.

На отдельном острове расположен недавно реновированный превосходный спа-центр Shine for Sheraton. Кроме того, в распоряжении гостей три открытых бассейна с пресной водой, дайвинг-центр, центр водных видов спорта и теннисный корт.

На острове продуман целый комплекс активностей: это и спорт (от медитативной йоги до зажигательной зумбы), и обучение местным промыслам, и экотуры для желающих изучить местную флору и фауну. Для групп можно устроить пикник на песчаном берегу, организовать круиз с дельфинами на закате, а также предложить групповые занятия дайвингом, снорклингом, рыбной ловлей и многим другим.

Важно отметить, что Sheraton Maldives Full Moon располагает конференц-возможностями, которые можно бронировать, в том числе, при проживании на других островах. Общая площадь отдельного пространства для проведения мероприятий Jalsaa составляет 1 500 кв.м. Максимальная вместимость 100 человек (банкет). Оптимальный размер деловых групп 40-50 участников, при этом, при необходимости, рассадка «театр» позволяет принять 80 человек, а рассадка «класс» — 60. Корпоративная поездка на пять дней — это лучший вариант, в котором можно совместить деловую часть, запоминающиеся активности и релакс на берегу лазурной лагуны.



**ЭМИЛИО ФОРТИНИ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖЕР
SHERATON MALDIVES FULL MOON RESORT & SPA 5***

«До пандемии размер российского рынка составлял 10-15%, это третье-четвертое место по посещаемости нашего отеля. Сейчас, после пандемии, он вырос до 20%, это первое-второе место. Подобное резкое увеличение произошло за последние два года. Мы набираем русскоязычных сотрудников и стараемся устранять языковой барьер, поскольку понимаем, что, если люди приехали отдыхать, а не жить и работать, им необходим максимальный комфорт».

*Furanafushi Island North Malé Atoll,
08240 Maldives
Тел.: +960 664 2010
E-mail: Sheraton.Maldives@Sheraton.com*



СЕРВИС

- » 176 номеров (делюкс, коттеджи, бунгало), включая водные виллы и апартаменты класса люкс;
- » 7 ресторанов: основной, индийский, тайский, итальянский, средиземноморский, азиатский, мексиканский;
- » центр водных видов спорта и дайвинга;
- » спа-центр Shine for Sheraton на отдельном острове;
- » широкий выбор активностей.

ПРЕИМУЩЕСТВО

- » круглосуточный трансфер от аэропорта (15 минут на катере).

УНИКАЛЬНО

- » программа Coral Planting по высадке кораллов, в которой могут принять участие гости.

ДЛЯ БИЗНЕСА

- » конференц-зал Jalsaa для проведения мероприятий (1 500 кв.м);
- » максимальная вместимость 100 человек (банкет);
- » wi-fi и современное техническое оснащение.

ВПЕЧАТЛЯЮЩИЕ ИДЕИ ДЛЯ ИНСЕНТИВА НА МАЛЬДИВАХ

Помимо безупречного пляжного отдыха Мальдивы могут порадовать вас самыми разными форматами незабываемого экспириенса, а ведь именно для этого, как правило, и задумываются инсентив-поездки. Ориентируйтесь на свою группу! Спектр широкий: миникруиз с дайвингом и спа-услугами, захватывающая рыбалка, день на необитаемом острове, разнообразные кулинарные мастер-классы на фоне потрясающей природы, курсы по оригами из листьев пальмы, тематические вечеринки и многое-многое другое. Вот несколько идей, которые вы можете взять на заметку...



ПОЧУВСТВУЙТЕ СЕБЯ ЧАСТЬЮ ПОДВОДНОГО МИРА

Опыт «под океаном» на Мальдивах воистину уникален. Прежде всего, мы имеем в виду полностью погруженные в подводную стихию отельные номера. Вместо того, чтобы проснуться от луча солнца, вы можете открыть глаза в красочном мире рыб и кораллов. И это не только номера! Есть рестораны, спа-салоны и даже клубы, которые сделают ваш экспириенс еще более незабываемым. Вот несколько локаций, которые удивят ваших VIP-гостей.

В отеле Conrad Maldives есть Вилла Muraka Under-water. Это первая в своем роде роскошная двухуровневая резиденция со спальней, погруженной на пять метров ниже уровня моря. Ее стены прозрачные и она находится в подводном туннеле, вокруг которого вьются рыбы. А еще в этом отеле есть первый в мире подводный ресторан Итаа, решенный в похожем стиле. Подводный ресторан 5.8 (имеются в виду 5,8 м под водой) в Hurawalhi Maldives является крупнейшим в мире полностью стеклянным подводным рестораном. Ресторан H2O курорта You and Me by Cocoon Maldives обеспечивает 360-градусный вид на морскую среду: двухместные кресла размещены таким образом, что гости наблюдают подводный мир и одновременно наслаждаются едой. А ресторан Sea в Anantara Kihavah Maldives был признан лучшим подводным рестораном в мире в течение четырех лет подряд и является домом для первого в мире подводного винного погреба. Подводные рестораны предлагают «внеземной» опыт-мечту как для искателей приключений, так и для любителей изысканной еды.

Бар SUBSIX на частном острове Нияма является первым подводным клубным местом в мире. Это дизайнерская площадка, созданная для гала-ужинов, специальных мероприятий и вечеринок.

Подводный спа-центр Huvafen в Huvafen Fushi является первым и единственным спа-центром, который полностью расположен под водой. Гостям предоставляется дополнительное ощущение соблазнительного спокойствия благодаря умиротворенной атмосфере спа-салона, окруженного водной флорой и фауной.



ПЛАВАНИЕ С МАНТАМИ

Мальдивы предлагают один из лучших доступов к снорклингу или дайвингу с мантами. Манты бродят группами и даже входят в более мелкие лагуны острова вдоль края рифа. Расположение и формирование атолла Баа делает его одним из самых захватывающих мест для любителей манта: здесь, в заливе Ханифару (Hanifaru Bay), зафиксирована концентрация планктона и здесь вы можете наблюдать то, что известно как «циклонное питание», когда более 100 мант собираются, чтобы питаться в богатых планктоном водах залива.

ВСТРЕЧА С ГИГАНТАМИ
ИЛИ В КОМПАНИИ С
ТИГРОВЫМИ АКУЛАМИ

Китовые акулы (Rhincodon Typus) являются самыми крупными акулами и фактически самой большой рыбой, живущей сегодня. Несмотря на свои огромные размеры, китовые акулы питаются планктоном и мелкой рыбой, поэтому вам не придется беспокоиться о своей безопасности. Когда вы путешествуете по Мальдивам, обязательно отметьте плавание рядом с китовыми акулами в своем списке.

Мальдивы являются одним из лучших мест для поиска китовых акул. Любимым местом китовой акулы является атолл Южный Ари, где эти огромные существа могут быть замечены круглый год. Некоторые из лучших островов для поиска китовых акул находятся вокруг Дигуры, Дангеты и Маамигили. Экскурсии по поиску китовых акул могут быть организованы в любой день, а отслеживание наблюдений за китовыми акулами легко доступно через приложение Whale Shark Network Maldives. Плавание рядом с китовой акулой является напоминанием о том, насколько красивой, величественной и грандиозной может быть природа.



WOW-ЭМОЦИИ ИЛИ КАК ПОЛУЧИТЬ
ОСТРЫЕ ОЩУЩЕНИЯ НА МАЛЬДИВАХ

Кристально чистые воды, обширные рифы, мелкие лагуны вокруг островов... Все это говорит о том, что Мальдивы идеально подходят для широкого спектра водных видов спорта как для начинающих, так и для продвинутых туристов. Все активности можно адаптировать под группы. Например, устроить состязания на каноэ, причем получится эффектнее, если эти каноэ будут с прозрачным дном. Многие центры водных видов спорта предлагают курсы по виндсерфингу и парусному спорту: вы можете как обучить своих гостей, так и устроить регаты. Водные лыжи, вейкбординг и кайтсерфинг предлагают большой выброс адреналина, а для отважных можно порекомендовать флайбординг, который позволяет смельчаку парить на высоте 10 м над поверхностью воды.

Рыбалка на Мальдивах — это тоже больше, чем просто рыбалка, это местная гордость. Ночную рыбалку и рыбалку на крупную дичь можно представить как настоящее приключение. Наиболее эффектный формат предлагают местные рыболовные суда, на которых традиционно ловят рыбу на ручную леску.

Мальдивы хорошо зарекомендовали себя в области серфинга. Со средней температурой воды около +28°C, условия хороши в течение всего сезона серфинга с середины февраля по ноябрь. В то время, как несколько хороших точек серфинга доступны на курортах, лучший способ серфинга на Мальдивах — это специализированное сафари, в процессе которого вы будете ловить высокую волну сразу на нескольких атоллах.

А еще прыжки с парашютом! Вид с высоты птичьего полета со скоростью 200 км/ч на потрясающие Мальдивские острова — это один из самых адреналиновых моментов, который можно испытать в жизни. Независимо от того, являетесь ли вы опытным лицензированным парашютистом с парой сотен прыжков за плечами или любопытным новичком, Мальдивы предлагают этот захватывающий опыт для всех.

.....

В общем, отдых на Мальдивах такой, каким вы захотите его видеть. Есть множество активностей и видов мероприятий для всех категорий гостей, но вы можете просто отдохнуть на пляже, впитывая солнце, и погреться в шуме волн, которые окружают берег. Один день, как минимум, на это точно надо потратить!

КОРАБЛЕКРУШЕНИЯ
И ЗАТОНУВШИЕ КОРАБЛИ

Мальдивы являются идеальным местом для дайвинга среди пещер, туннелей и следов самых впечатляющих кораблекрушений. Дайверы могут исследовать затонувшие сокровища под глубокой толщей океана и стать свидетелями того, как морские экосистемы адаптируются, захватывая эти затонувшие реликвии. Одно из самых популярных и самых достойных Instagram мест для посещения — индонезийское судно Keyodhoo на атолле Вааву. На затонувшем судне в атолле Южный Ари и вокруг него можно найти косяки самых разнообразных рыб — оно переполнено объектами для фотографов. Верфь является одной из самых больших дайв-достопримечательностей на атолле Лавияни. В этом месте есть два затонувших судна, которым 40 лет. Они являются домом для различных рыб, а также местом встречи для крупных пелагиков, акул-нянь и серых рифовых акул.



SUN ISLAND RESORT & SPA 5*: ВСЕ ВОЗМОЖНОСТИ МАЛЬДИВ НА ОДНОМ ОСТРОВЕ

Отмеченный множеством наград курорт Sun Island Resort & Spa 5* расположен на одном из крупнейших Мальдивских островов длиной 1 600 метров на южной стороне атолла Южный Ари. Добраться до него можно за 17 минут на внутреннем рейсе из международного аэропорта Велана города Мале, любясь невероятными видами из иллюминатора. На курорте вас ждет не только уединение в безмятежной атмосфере биозаповедника, но и широкий спектр возможностей для активного отдыха.

Современные и инновационные эко-курорты Villa Hotels & Resorts гордятся своими природоохранными инициативами и программами. Курорт Sun Island Resort & Spa 5*, входящий в эту сеть, является ярким примером отеля, который старается свести к минимуму воздействие на окружающую среду, сократить потребление энергии и воды, а также использование пластика.

Sun Island Resort & Spa 5* — это пышная тропическая природа с обширными плантациями и пальмовыми садами. На острове добывают более 20 000 кокосов в месяц, а также выращивают разнообразные тропические фрукты, овощи и травы, которые затем используют в приготовлении блюд для ресторанов курорта.

Атолл Южный Ари с самой большой охранной зоной известен своим богатым биоразнообразием и красочными коралловыми рифами. Именно здесь круглый год обитают китовые акулы. Профессиональный дайв-центр Dive Oceanus поможет гостям получить незабываемый опыт и поплавать с этими удивительными существами в их естественной среде обитания.

Курорт Sun Island Resort & Spa 5* удостоен награды «Экокурорт класса люкс 2021» в рамках World Luxury Hotel Awards. Курорт располагает 462 элегантно обставленными виллами с тропическим душем на берегу океана, в их число входят 53 новые виллы класса люкс с собственным бассейном и 17 новых vill с джакузи и захватывающим панорамным видом. «У меня осталось исключительно приятное впечатление от размещения в новой вилле, — отмечает Лина Москвина, главный редактор MICE&more. — Здесь столько пространства и разнообразие для досуга: можно выйти на собственный пляж ранним утром и окунуться в океан, позагорать на террасе, насладиться тропическим душем, расслабиться в джакузи или в собственном бассейне со сказочной подсветкой, любясь звездным небом...»

На курорте Sun Island Resort & Spa 5* четыре ресторана. Два из них — основные рестораны Maanyaa и Southern Star — предлагают «шведский стол», ресторан итальянской кухни Al'Pontile на пирсе и тайский ресторан Sun Star на сваях вместе с ужином предлагают потрясающие виды на лагуну.

А еще гостей ждет настоящее гастрономическое приключение — ресторан ZERO в тропическом лесу, в кронах деревьев. Шеф-повар поможет выбрать ингредиенты из различных продуктов, выращенных прямо на острове. Поскольку Мальдивы окружены бескрайним океаном, ZERO также предлагает свежеприготовленные морепродукты.

Sun Island Resort & Spa 5* приглашает гостей в незабываемое путешествие, где ждет погружение в природу и множество развлечений от подводного плавания в теплой бирюзовой воде до процедур в спа-салоне Aagaati, расположенном в уединенном саду на острове. Приезжайте в рай!



**АБДУЛЛА ФАТХИ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖЕР
SUN ISLAND RESORT & SPA 5***

«Мы находимся в процессе реновации. Многие детали я пока не имею права разглашать, но к концу года все работы будут завершены. К этому времени большая часть номеров будет выглядеть абсолютно по-другому. Благодаря продуманному зонированию острова гости не испытывают проблем с отдыхом, несмотря на высокую загрузку. Мы уверены, что многие гости, которые уже бывали у нас, захотят вернуться».



СЕРВИС

- » 462 виллы, включая 53 виллы класса люкс с бассейном и 17 vill с джакузи;
- » 4 ресторана: 2 основных, тайский, итальянский;
- » ресторан органической кухни ZERO;
- » спа-салон в тропическом саду;
- » дайвинг-центр Dive Oceanus с аккредитацией PADI;
- » для корпоративного сегмента зал вместимостью до 200 человек.

УНИКАЛЬНО

- » собственные плантации и пальмовые сады (урожай до 20 000 кокосов);
- » богатое биоразнообразие атолла и коралловые рифы;
- » заповедник для птиц.

НАГРАДА

- » «Экокурорт класса люкс 2021» (World Luxury Hotel Awards).

ПРЕВРАТИТЕ ТРОПИЧЕСКИЙ ОТДЫХ В ГАСТРОНОМИЧЕСКОЕ ПРИКЛЮЧЕНИЕ

Несмотря на, казалось бы, природные ограничения в плане должного разнообразия кулинарных ингредиентов, самобытность и креативность мальдивской кухни впечатляет. Она неразрывно связана с культурой и традициями нации. Еще и поэтому на разных островах и атоллах архипелага вы можете встретить ставшие знаменитыми деликатесы во множестве авторских вариаций. Ну, а благодаря особенной природе и великолепной курортной инфраструктуре, местная кухня примечательна еще и неповторимой атмосферностью. Обо всем этом — уникальных блюдах, экзотических вкусах, традициях и гастрономической романтике — читайте ниже.

КЕУН — ТРАДИЦИЯ ДЛЯ ДРУЖЕСКОЙ КОМПАНИИ

Эту трапезу мальдивская кухня предлагает для желающих отметить событие в кругу друзей. Традиционный поднос «Кейн» готов щедро накормить компанию из 12 гостей. Его нередко можно встретить в меню курортов. По сути, это мини-буфет, состоящий из риса, карри, гарниров, салатов, мяса на гриле, кокосовых сливок, бананов, пудингов из хлебного дерева, пикантных и сладких деликатесов.

Иногда подносы «Кейн» преподносят особым гостям и даже сопровождают процессией традиционных барабанщиков, танцующих с увесистым кулинарным атрибутом перед вручением его гостям.



ЛАКОМСТВА «МАОХЕФУН» ВО ВРЕМЯ РАМАДАНА

Если посчастливится оказаться в стране в этот период, стоит насладиться традиционными блюдами празднования «Маахефун», посвященного именно этому событию.

- » Kulhi Faaroshi — острые сухарики (вяленая рыба, стружка кокоса, рыбная паста).
- » Foni Faaroshi — сочное сладкое лакомство (кокосовый мед, стружка кокоса, бананы).
- » Маафух — шарики с ореховым вкусом (обжаренное просо, спелый банан, тертый кокос).
- » Маскааши — кусочки молодого кокоса с ломтиками копченого тунца.
- » Фихуну/ Телули мас — жареная со смесью специй рыба.
- » Pirini — рисовый пудинг со сгущенным молоком, корицей и молотым морским миндалем.
- » Banbukeyo/ Saagu Bondibai — пудинги из хлебного дерева / корней тапиоки.



ВПЕЧАТЛЕНИЯ РЕДАКЦИИ MICE&MORE

Нашей команде довелось участвовать в интересном мастер-классе по приготовлению блюд мальдивской кухни. Получилось и душевно, и вкусно. Творили мы под руководством шеф-повара Тревера Льюиса в его экологическом ресторане Zero, живописно обособившемся прямо на дереве, что на курорте Sun Island Resort&Spa.

ЛИНА МОСКВИНА, ОСНОВАТЕЛЬ MICE&MORE: «Невероятные ощущения от этого ланча: ты находишься прямо в глубине джунглей. Невозможно забыть удивительный вкус блюда, сочетающего мясо тунца, кокос и кокосовое молоко. Рекомендую национальную кухню — она впечатляет и нетривиальным вкусом, и красотой сервировки, и очень полезными ингредиентами».

ПОПУЛЯРНЫЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ БЛЮДА В РЕСТОРАНАХ

Возьмите на заметку и, при случае, обязательно отведайте предлагаемые здесь лакомства. Они уже завоевали любовь многих туристов. Упомянутые ингредиенты немного сориентируют по вкусовым предпочтениям.

- » Мас Хуни (свежий тунец, тертый кокос, лук, чили, лайм) с лепешкой «роси».
- » Гарудхия и Бай — рыбный суп с рисом. Подают с лаймом, вареным бататом, жареными листьями моринги.
- » Golha Riha — фирменные шарики атолла Лааму (из мяса рифовой рыбы, карри, пряностей, роши).
- » Муранга бай (рис с рыбной пастой «рихаакуру», лук, чили, лайм).
- » Masbon'di — шарики, запеченные в листьях с молотым рисом, рыбой, ароматными специями.

УНИКАЛЬНЫЕ ДЕСЕРТЫ

- » Наро Фалидха — мальдивский пончик (плоды хлебного дерева, жасминовая вода, дхия хакуру).
- » Naalu Folhi — почти прозрачные лакомые блины (вода, рис, яйцо, сахар, молоко).
- » Руку Раа — сладкий пунш (цветки кокосовой пальмы, листья сосны, сахар).

СУВЕНИРЫ-ДЕЛИКАТЕСЫ В ДОРОГУ

Хотите угостить традиционными мальдивскими лакомствами близких или друзей по возвращению домой? В качестве наводки ниже предлагаем лишь некоторые из их большого ассортимента. Спрашивайте на курортах, в магазинах и на островных рынках.

- » Хаалу Фоли — таящие во рту домашние сладкие «блины» из г. Кулхухуффуши, атолла Хаа Дхаалу, любимые всей страной. Уникальны не столько ингредиентами, сколько технологией выпечки.
- » Theluli Bambukeyo — вкуснейшие, с хрустящей корочкой чипсы из плодов хлебного дерева. На выбор есть и засахаренный вариант.
- » Наана Катаа — сахарное печенье с пикантным ароматом кардамона в мальдивском стиле, долго сохраняющее свежесть.
- » Kulhi Kaaja — острые хлебные чипсы из обжаренного до хрустящей корочки теста, смешанного со специями, тертым кокосом и рыбной пастой «рихаакуру».
- » Канамадху Метаа Ганду — лакомство, похожее на украшение с замысловатым дизайном, родом из атолла Хаа Алифу. По вкусу напоминает карамель с орехами. Ключевой ингредиент — морской миндаль, коего в островной стране в изобилии.
- » Кудхи Гулха — пряные шарики с хрустящей золотистой корочкой из смеси рисовой муки, рыбы, лука и специй. Обожаемы всей страной.

ГАСТРОНОМИЧЕСКАЯ РОМАНТИКА

- » Роскошные подводные рестораны
- » Ужин на песчаной отмели под звездным небом
- » Пикники для гурманов
- » Трапеза на плавучей террасе в уединении
- » Плавающие завтраки в собственном бассейне

БУДУЩЕЕ МАЛЬДИВ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

На протяжении тысячелетий великие империи по всему миру появлялись и исчезали, а Мальдивы — по сути, цивилизация мореплавателей — продолжали процветать посреди бескрайнего Индийского океана. Черпая его изобилие и благодать, жители понимали всю хрупкость природы, отдавая дань уважения ее границам и пределам, ритмам и циклам.

Наряду с всеобщими издержками развитой земной цивилизации, текущее глобальное потепление на земле — особый вызов для самой низко расположенной страны в мире. Опираясь на традиции прошлого, сегодняшние потомки, в содружестве с неравнодушными комьюнити, внедряют новаторские решения по бережной защите природных ресурсов Мальдив. Таким образом, закладывая модель устойчивого развития уникального островного государства.

Две самых крупных и взаимосвязанных отрасли на Мальдивах — туризм и рыболовство напрямую зависят от изобилия и красоты экосистемы океана. Поэтому устойчивое развитие для Мальдив — это не философия, а возможность продолжить жизнь и ее развитие в новых реалиях. Сегодня на всех уровнях — правительственном, общественном, научном и курортном — исполняются инициативы, обеспечивающие Мальдивам будущее. Некоторые из них приводятся ниже.



КОРАЛЛОВЫЕ ОПРАВЫ — ДЛЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ЭКОСИСТЕМ РИФОВ

В 2015 и 2016 годах из-за высокой температуры воды океана от явления обесцвечивания пострадало 60-90% коралловых рифов. Начиная с 2005 года активное участие в восстановлении экосистем рифов принимает компания Reefscapers. Используемые ею инновационные методы самовосстановления позволяют кораллам заново отрастать со скоростью 10-15 см в год, тем самым превращая рифы и песчаное морское дно в процветающие экосистемы. Для этих целей в атолле Баа изготавливаются специальные коралловые оправы.

Многие курорты также включились в природоохранные мероприятия. Здесь, во время сноркеллинга, туристов обучают методам посадки и омоложения кораллов.



РЫБНЫЙ ПРОМЫСЕЛ И ЦЕНТРЫ СПАСЕНИЯ ЧЕРЕПАХ

Коралловые рифы играют большую роль в туристической промышленности Мальдив. Сами коралловые острова отвечают за разнообразие здешней морской флоры и фауны. Мальдивская рыбалка, в основном, сосредоточена на рифовой ловле донной рыбы. Здесь можно поймать морского окуня, красного императора, императора сладких губ, рыбу джоб, рыбу-белку, банановую рыбу — список бесконечен.

Для получения вкусной рыбы популярна живая приманка и джиг с глубоким погружением. Оставьте себе объем рыбы, которую планируете съесть в этот же день, а остальную отпустите. Это поддержит рыбные запасы экосистем и сохранит уникальность их флоры и фауны.

В последние годы в стране открылось множество центров спасения черепах. Пользуясь доступом к лабораторным, рентгенологическим, ультразвуковым и хирургическим оборудованию, морские биологи и ветеринары занимаются реабилитацией раненых черепах.

КОНЕЦ ОДНОРАЗОВОГО ПЛАСТИКА К 2023 ГОДУ

К этому времени из употребления будут полностью выведены наиболее загрязняющие окружающую среду одноразовые пластиковые пакеты и бутылки для воды. Реализация «умных инициатив» вводится поэтапно, сводя к минимуму неудобства социума. Она включает искоренение самых проблемных пластиков в стране путем прямых запретов и налогов, а также новых экологических отраслевых стандартов и рекомендаций.

ВПЕЧАТЛЕНИЯ РЕДАКЦИИ MICE&MORE

Остановившись в Sheraton Maldives Full Moon Resort & Spa, мы узнали о программе восстановления коралловых рифов с Reefscaper. Нанизав кораллы на специальную рамку согласно инструкции, наша команда опустила ее в воду во время подводной экскурсии с гидом.

Примечательно, что за динамикой роста кораллов можно следить как онлайн (по фотоотчетам), так и офлайн. Чем не повод вернуться, чтобы увидеть коралловый прогресс собственными глазами! Здесь никого не забывают, поскольку каждая новая рамка награждается собственным именем, номером и сертификатом. Свою, с именем Russian MICE Industry, мы посвятили нашей отрасли, пожелав ей, как и кораллам, непрерывного динамичного развития.

ПЛАСТИКОВЫЕ БУТЫЛКИ — В СТИЛЬНЫЕ СУМКИ

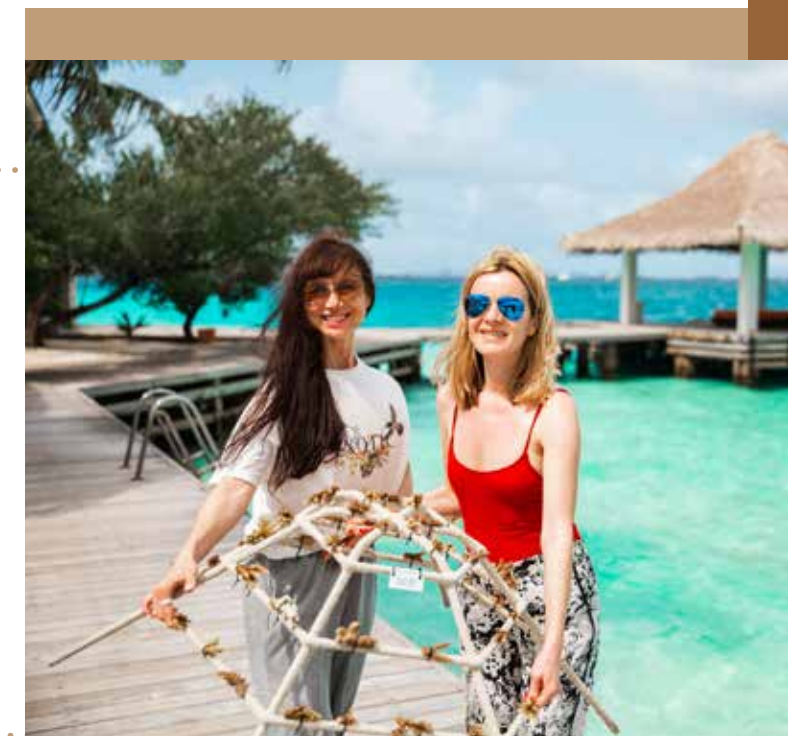
В 2018 году в столице Мале открылся первый завод по переработке пластика. Построенный некоммерческой группой Parley for the Oceans, он спроектирован для переработки свыше 500 кг материала в день.

Часть островных курортов также разработали свои собственные мини-заводы. Некоторые из них могут хранить до 360 тонн отходов, другие — инновационно превращать пластиковые бутылки в стильные сумки.

УСТОЙЧИВОЕ РЫБОЛОВСТВО

Рыболовство — самая древняя и ценная отрасль на Мальдивах. Испокон веков местные рыбаки знали, что методы ловли, приносящие сразу большую отдачу, невероятно опасны для хрупких экосистем: за периодом высоких уловов обязательно последует бедствие. Вот и сегодня рыбаки используют методы, сокращающие нежелательный прилов: ловлю на удочку и леску, ручную и ярусную ловлю. Тысячам мальдивцев удалось поддержать самих себя, придерживаясь системы устойчивого рыболовства.

Забрасывание лески с лодки — это исконно мальдивская рыбалка. Очень она популярна и у туристов как в дневное, так и ночное время.



SAII LAGOON MALDIVES 5*: ЗАДУМАН СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ MICE

Курортный отель SAIi Lagoon Maldives 5* расположен в лагуне Эмбуду всего в 15 минутах езды на скоростном катере от международного аэропорта. Отель принадлежит высококлассному гостиничному бренду Curio Collection by Hilton. Ощутите на себе его неповторимый индивидуальный стиль!

Отель соединен пешеходным мостом с курортно-развлекательным комплексом CROSSROADS Maldives и его пристанью для яхт. Гости могут заняться водными видами спорта или посетить 5-ти звездочный дайвинг-центр PADI, центр морских исследований Marine Discovery Center, а также детский пляжный клуб и лагерь Koimala & Maalimi's.

Все номера и виллы SAIi Lagoon Maldives 5* — на пляже и над водой — оснащены ЖК-телевизором с IP-телевидением и мини-баром. В числе удобств принадлежности для чая и кофе, фирменный набор закусок, постельное белье из ткани плотностью 300 нитей и удобные подушки Creature Comfort. Ванные комнаты укомплектованы наборами с использованием

натуральных ингредиентов от Aroma Lab. Спа-центр Lèn Be Well представляет инновационную оздоровительную концепцию, которая включает в себя новые уровни релаксации, спа-процедур, холистических мероприятий и кулинарных изысков.

Отель отличает разнообразие еды, здесь открыты несколько ресторанов и баров, в которых в числе прочего подают блюда средиземноморской кухни из морепродуктов и тайские деликатесы. Пляжный клуб и ресторан с уникальной атмосферой Hard Rock Café находятся всего в нескольких шагах от отеля.

Что касается сферы MICE, в SAIi Lagoon Maldives 5* есть отдельный департамент, который ведет группы, есть специализированные помещения и пространства на открытом воздухе, а также большое разнообразие активностей (рыбалка, тимбилдинги, круизы на закате, мастер-классы для занятий местными ремеслами). Наиболее эффектные ивенты можно организовать на пляже или у бассейна с видом на прекрасную лагуну. Пляжная вечеринка может собрать несколько сотен отдыхающих.

CROSSROADS Event Hall (расположен в 100 метрах по мосту от отеля) — это многофункциональная площадка площадью 463 кв. метров с высокими потолками и тремя конференц-залами, идеально подходящими для проведения совещаний или семина-

ров. Можно арендовать главный зал для эксклюзивных встреч и банкетов. Максимальное количество участников мероприятия — 300 человек, но стандартные группы от 30 до 60 гостей. В наличии все необходимое техническое оснащение, включая светодиодный экран. Вам окажет поддержку профессиональная команда по организации мероприятий и кейтеринга.

Отель SAIi Lagoon Maldives 5* придерживается тренда устойчивого развития. Остров не оставляет мусора, здесь происходит полный ресайкл отходов. В Центре морской истории проводят интерактивные лекции о флоре и фауне океана, о коралловых рифах. Вблизи лагуны можно любоваться дельфинами.



НАСРУЛЛА АЛИ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖЕР SAIi LAGOON MALDIVES 5*

«Отдых в нашем отеле можно назвать «два в одном». Дело в том, что при размещении в SAIi Lagoon Maldives 5* вы также можете использовать инфраструктуру Hard Rock Hotel Maldives 5*. Мы расположены по обе стороны нашей живописной лагуны и как будто смотрим друг на друга. У отелей есть прямой выход к развлекательному комплексу Marina @ CROSSROADS и далее мы можем прийти в гости друг к другу».



СЕРВИС

- » 198 просторных номеров, включая пляжные и надводные виллы;
- » средиземноморский гриль-бар с морепродуктами Miss Olive Oyl и ресторан Mr Tomyam в тайском стиле;
- » многофункциональная площадка CROSSROADS Event Hall;
- » инновационный спа-центр Lèn Be Well.

ПРЕИМУЩЕСТВА

- » 15 минут на катере от международного аэропорта;
- » курорт напрямую соединен с курортно-развлекательным комплексом The Marina CROSSROADS.

НАГРАДА

- » World Luxury Hotel Awards 2020;
- » WORLD MICE AWARDS 2020 — «Лучший новый MICE-отель в Индийском бассейне»;
- » 2021 Luxury Lifestyle Award.



В ГЛАВНЫХ РОЛЯХ

По законодательству на мальдивских курорта обязательно должны работать не менее 50% местных жителей. Мы с удовольствием общались с мальдивцами и получили огромное удовольствие. Наш фотограф Эльвира Углова делится с вами яркими портретами местных жителей, которые ее вдохновили. «Мальдивцы очень радушные и открытые люди. Даже если вы не знаете языка, вы поймете это по их глазам».



КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ С МАКСИМАЛЬНОЙ ВЫГОДОЙ

В начале мая в московском офисе Курорта Роза Хутор редакция MICE&more собрала Экспертный совет, посвященный программам лояльности. Нам важно было выяснить, насколько необходимы эти программы сейчас, в столь сложный период, когда клиенты сами находятся внутри кризисной ситуации и с пониманием относятся к партнерам, которые оказывают им услуги. Мы попросили собеседников поделиться своим экспертным мнением и рассказать об особенностях их программ лояльности, об актуальных предложениях, причем с акцентом на сегментах B2B и MICE.

НЕМНОГО ИСТОРИИ

Программа лояльности — это комплекс маркетинговых мероприятий для развития повторных продаж, продажи дополнительных товаров и услуг, а также для продвижения корпоративных идей и ценностей. Появление массовых программ лояльности относится к началу XX века, когда магазины в США начали выдавать специальные карточки состоятельным клиентам. Однако объединение программ лояльности в национальные и международные произошло с развитием компьютерных технологий.

В 1970-е годы American Airlines предложила пассажирам альтернативу скидкам: начисление «миль» на личные счета клиентов. В 1980-е годы появились первые гостиничные программы для постоянных клиентов. Например, система Marriott's Club Marquis. Позже эта гостиничная сеть одной из первых предоставила гостям право обменивать «очки» на «мили» компаний-партнеров.

В обсуждении темы приняли участие представители Курорта Роза Хутор, сети AZIMUT Hotels, авиакомпании S7, лидера туристической отрасли туроператора «Водоходъ» и офиса по туризму Катара. Модератор Совета — главный редактор MICE&more Лина Москвина — задала ракурс беседы: «Вы знаете, что существуют программы лояльности, ориентированные на один бренд, а есть так называемые мультибрендовые программы, когда сотрудничество идет между разными, даже несвязанными друг с другом, брендами. Возможно, по результатам нашего экспертного совета появятся новые идеи для взаимодействия или же — по следам публикации — кто-то из участников отрасли захочет их реализовать. В этом мы видим реальный потенциал нашего Совета».



АННА РЕНЕЙСКАЯ, РУКОВОДИТЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ПРОДАЖ КУРОРТА РОЗА ХУТОР

Управление корпоративных продаж Курорта Роза Хутор было сформировано в 2015 году, через два года после запуска основной работы курорта, и практически сразу мы сформировали программу лояльности, которая называется MICE PARTNERS. Прерывать ее ни при каких обстоя-

тельствах мы не планируем, это долгоиграющая история, к которой привыкают партнеры и которая значительно влияет на продажи, а в кризис тем более — всем нужна поддержка и стимул.

Изначально эта накопительная бонусная система была задумана для организаторов мероприятий, мы не привязывали ее к конкретной личности, но с конца 2021 года года мы расширили программу лояльности и добавили к ней раздел для корпоративных клиентов. После проведенного корпоративного мероприятия мы высылаем предложение с промокодом для сотрудников компании-заказчика, чтобы они могли вернуться на Розу Хутор уже для личного отдыха. Причем программа лояльности курорта — это дополнение к программам лояльности самих отелей (например, отеля сети AZIMUT Hotels). То есть организатор может получить двойной балл. А если для перелета он воспользуется бонусной программой авиакомпании (например, S7) — это будет тройная выгода. Это, можно сказать, настоящий инсайт для заказчиков. Возьмите его на заметку.

ПРОГРАММА MICE PARTNERS КУРОРТА РОЗА ХУТОР

Специальное предложение для организаторов корпоративных мероприятий:

- » начисление бонусных баллов физическим лицам (организаторам), которые представляют компании, бонусы можно обменять на услуги размещения;
- » баллы начисляются за бронирования для корпоративной группы более 10 человек (бронь номеров, конференц-залов и питания в ресторанах отелей);
- » количество начисленных баллов рассчитывается после получения 100% оплаты, исходя из суммы счета без НДС, расчет производится по схеме 1 балл за каждые 150 руб. (1 балл = 1 руб.).

*Баллы «MICE PARTNERS» действуют в течение 365 дней с даты выезда группы за исключением праздничных периодов.

КАК ПОДКЛЮЧИТЬСЯ? Зарегистрироваться в программе лояльности и получить пластиковую карту. Организатор мероприятия должен сообщить номер бонусной карты при утверждении финальной сметы мероприятия и подписании договора / приложения.



СВЕТЛАНА СУХАРЕВА, СТАРШИЙ МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ (MICE-СЕГМЕНТ) AZIMUT HOTELS

В текущей ситуации мы считаем, что главное — сохранить те условия, которые были в привычной жизни, тем более что крупнейшая российская гостиничная сеть AZIMUT Hotels неуклонно развивается, присоединяет новые отели, у нас по-прежнему амбициозные планы. Программа лояльности в AZIMUT Hotels состоит из двух частей: для индивидуальных гостей (AZIMUT Bonus) и для организаторов мероприятий (AZIMUT Smart Club). AZIMUT Bonus дает автоматическое начисление и списание баллов, причем в коллаборации с несколькими авиалиниями, где можно обменять баллы на мили. AZIMUT Smart Club — это для MICE сегмента: за каждые 2 500 руб. организатор получает 1 AZIMUT балл, каждые 15 баллов можно поменять на сертификат на 750 руб. для использования в сети отелей AZIMUT, либо на электронные сертификаты наших партнеров в области международного ритейла и маркетплейса.

AZIMUT SMART CLUB: ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ B2B

Программа поощрения постоянных партнеров, позволяющая им накапливать бонусные баллы на виртуальном счете при бронировании номеров для размещения групп и/или проведения мероприятий в отелях сети AZIMUT Hotels. Каждый участник программы получает 1 балл за каждые 2 500 руб., потраченные на проживание группы или мероприятия (без учета налогов). Матрица поощрений: 15 баллов — сертификат на 750 AZIMUT руб., а также на 15-30-150 баллов — подарочные карты / сертификаты компаний-партнеров.

КАК ПОДКЛЮЧИТЬСЯ? Карта лояльности выдается после заполнения регистрационной формы участника (менеджером по продажам) и является персональной.



ДМИТРИЙ ПАХОМОВ, ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА ПО РАБОТЕ С КОРПОРАТИВНЫМИ КЛИЕНТАМИ S7

Своих пассажиров мы делим на две большие группы — индивидуальные пассажиры и корпоративные клиенты. Корпоративный клиент — это любое юридическое лицо, которое платит за перелет своего сотрудника, будь то командировка, вахта или MICE-мероприятие. Для корпоративных клиентов у нас есть две большие программы — S7 Corporate и S7 Profi, мы их развиваем уже много лет и они хорошо известны на рынке. S7 Corporate — программа лояльности для много и часто летающего бизнеса (в том числе для вахтовиков). Компания-заказчик приобретает билеты для своих сотрудников и получает скидку, согласно правилам программы.

Несколько лет назад мы поняли, что этой программой мы не охватываем компании с небольшим количеством перелетов, компании из сегмента малого и среднего бизнеса. Поэтому мы создали еще одну программу корпоративной лояльности S7 Profi. Согласно ее правилам за каждый рубль, потраченный на билеты нашей авиакомпании, на счету юридического лица накапливается определенное количество баллов. Впоследствии эти баллы можно потратить на как на покупку билетов для сотрудников, так и на дополнительные услуги (повышение до бизнес-класса, дополнительное место багажа и т.д.).

В период пандемии мы сохранили условия наших корпоративных программ, чтобы поддержать наших корпоративных клиентов в это непростое время. Но самое интересное то, что эти корпоративные программы лояльности имеют хорошую синергию с нашей популярной программой для часто летающих пассажиров S7 Priority. Сотрудник, летя в команди-

ровку, накапливает свои личные мили в рамках программы S7 Priority.

Важно отметить, что мы задумали еще одну программу — специально для MICE-организаторов — программа S7 Events. Нам не удалось ее развернуть в силу ковидных ограничений на проведение массовых мероприятий, но сейчас мы наверстаем упущенное. В этой программе все достаточно просто: любой организатор мероприятия может зайти на наш сайт, заполнить простую анкету и отправить нам заявку. Мы предоставим промокоды на льготное приобретение билетов для участников мероприятия из любой точки нашей маршрутной сети в город проведения и обратно.

S7 AIRLINES: ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ ЗАКАЗЧИКОВ

ПРОГРАММА S7 PROFi: начисление баллов (кэшбек до 6% от тарифа) для малого и среднего бизнеса.

УСЛОВИЯ: объем перелетов любой / оформление билетов самостоятельно онлайн и/или через тревел-агента. Баллы можно обменять на премиальные авиабилеты и дополнительные услуги S7 Airlines.

КАК ПОДКЛЮЧИТЬСЯ? Заполнить форму на сайте s7.ru/profi, распечатать заявку, подписать ее и загрузить скан документа. Отправить приглашение сотрудникам, чтобы они могли самостоятельно бронировать билеты в деловые поездки (при этом сотрудники накапливают мили по программе S7 Priority).

ПРОГРАММА S7 CORPORATE: система скидок для много летающих корпоративных заказчиков.

УСЛОВИЯ: более 1 млн руб. в квартал / оформление билетов только через тревел-агента.

КАК ПОДКЛЮЧИТЬСЯ? Выбрать тревел-агента, зарегистрировать заявку на сайте s7.ru, передать полученный код компании тревел-агенту.

Вы можете ознакомиться с условиями корпоративных программ S7 Airlines по ссылке corp.s7.ru, а также связаться с отделом корпоративных продаж по электронной почте corp.sales@s7.ru



ИЛЬЯ СУХОВОЛЬСКИЙ, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ПО РАЗВИТИЮ «ВОДОХОДЪ»

Осознанно к развитию MICE-направления для нашего бизнеса мы подошли года три назад. Это связано с тем, что долгое время развитие флота мы ориентировали на иностранных туристов, на выездной туризм, и программы реновации выполнялись под конкретных зарубежных партнеров. В 2019 году мы впервые реновировали теплоход «Санкт-Петербург» до уровня четырех звезд и представили его на российском рынке. Пригласив на презентацию MICE- и бизнес-тревел-агентства, мы почувствовали, что в этом сотрудничестве есть большой потенциал, так как сразу получили три запроса на мероприятия. Уже всего через два года в 2021 году исключительно для работы с корпоративными клиентами мы выделили теплоход уровня четыре звезды «Нижний Новгород». В 2022-ом году мы продолжаем эту инициативу, а на остальном флоте можно организовать мероприятие для группы.

Если говорить о программе лояльности, то ранее мы ее развивали только в сегменте B2C, — это скидочно-бонусная система для постоянных клиентов (скидка до 6%, плюс 3% от стоимости каждого заказа уходит в бонусы, которыми также можно расплатиться). Корпоративный сегмент мы рассматривали в контексте подключения больших столичных и региональных предприятий, когда сотрудники компании могут получить постоянную скидку на весь ассортимент. Сотрудники компании, которые к этой программе подключены, получают гарантированную корпоративную скидку на весь ассортимент и являются получателями закрытых предложений с высокими скидками (до 30% и более). Это хороший источник допродаж и дополнительной загрузки.

Теперь мы смотрим в сторону усиления корпоративной программы лояльности, в частности для организаторов мероприятий. У нас для этого есть технологические платформы,

которые позволяют в автоматизированном режиме контролировать начисления баллов и в рамках бонусной программы использовать эти баллы или работать через механику промокодов.

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ ДОСТУПНА ДЛЯ:

- » компаний с количеством сотрудников от 500 человек;
- » компаний, которые проводят мероприятия на сумму не менее 5 млн. рублей в год на теплоходах компании.

УСЛОВИЯ: сотрудники компании, которые к этой программе подключены, получают гарантированную корпоративную скидку на весь ассортимент и становятся получателями закрытых предложений с высокими скидками (до 30% и более).

Для подключения к программе обратитесь на corporate@vodohod.ru



АНДРЕЙ ПРИЩЕПОВ, ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ОФИСА ПО ТУРИЗМУ КАТАРА

Мы тоже молодое направление. Четыре года назад 9 мая был мой первый рабочий день в Офисе по туризму Катара. На тот момент наша дестинация не была известна ни B2C, ни B2B. Наша первоочередная задача — это образование и мотивация трейд-сообщества, повышение узнаваемости направления и его продвижение на российском рынке. В пандемийный год мы анонсировали мотивационную программу для туроператоров. С каждым партнером из этого пула мы оговорили годовой план — несколько ступеней, при достижении которых идет выплата бонусов за каждого отправленного туриста. Эта бонусная программа поддерживает туроператоров в наше сложное время, заработанные средства они могут записать в прибыль или использовать для развития направления.



ВИКТОРИЯ ВЕЛЬМАТКИНА,
МЕНЕДЖЕР ПО MICE ОФИСА ПО ТУРИЗМУ КАТАРА

Я хочу начать с того, что программа лояльности и мотивационные программы особенно важны в кризис именно с точки зрения MICE-сегмента, потому что когда мы говорим о мероприятиях, об их планировании, мы понимаем, что работаем на будущее, то есть рассказывая сегодня MICE-агентству или корпоративному клиенту о нашем направлении, о нашей системе поддержки, мы рассчитываем получить отдачу если не сейчас, то через полгода, через год, когда информация станет востребованной.

Система поддержки корпоративных мероприятий от нашего Офиса достаточно молодая, но она уже действует и включает в себя подарки и сувениры, возможность бесплатно получить для групп экскурсию, трансфер или другую услугу, которую клиенты (агентства или прямые заказчики) смогут интегрировать в свои программы пребывания.

Но самое интересное — финансовая поддержка услуг на территории Катара. Она подразумевает согласование определенной денежной суммы. Каждый раз это индивидуальный подход, индивидуальная сумма, которая рассчитывается в зависимости от типа мероприятия, от количества человек в группе, и каждый раз она должна быть согласована и утверждена руководством Офиса по туризму. Тут важно заметить, что эти выплаты производятся только поставщикам услуг, которые действуют непосредственно на территории Катара, то есть по факту проведения мероприятия мы компенсируем часть расходов организаторам в стране проведения.

Плюс нашей бонусной программы для деловых мероприятий еще и в том, что клиент может ею воспользоваться на любом этапе подготовки мероприятий, то есть даже на стадии тендерного запроса, когда важно показать все плюсы направления. Кроме того, к нам можно обратиться вплоть до двух-трех недель до проведения мероприятия.

Наша бонусная программа сочетается с программами лояльности B2B и B2C национального авиаперевозчика Qatar Airways, а также с бонусными программами отелей (например, Marriott).

ОФИС ПО ТУРИЗМУ КАТАРА: ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

- » предоставление комплиментарных пакетов (экскурсия, трансфер и т.д.);
- » предоставление памятных культурных подарков (сувениры);
- » финансовая поддержка услуг на территории Катара (выплаты поставщикам).

КАК ПОДКЛЮЧИТЬСЯ? Необходимо подать заявку в Офис по туризму Катара.



Программа лояльности MICE Partners

**специальные скидки
и бонусы для организаторов
корпоративных мероприятий
на курорте**

Включает в себя:

- возможность организации и проведения конференций, семинаров, тренингов, бизнес-встреч, выставок, тимбилдингов, банкетов и даже концертов
- более 2800 номеров для размещения участников в 15 отелях с видом на горы
- более 30 современных и оборудованных конференц-залов вместимостью до 2000 человек
- организация событий любого уровня под ключ
- самый большой конгресс-центр и концертный зал в горах Сочи

 **РОЗА ХУТОР**

RADISSON HOTELS НА КУРОРТЕ РОЗА ХУТОР: КУРС НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В СЕРВИСЕ

О новых трендах, гибкости и готовности сотрудников к переменам, знаковых событиях, экологических инициативах и перспективах в интервью журналу MICE&more рассказывает Любовь Рудных, Генеральный менеджер Radisson Hotel, Rosa Khutor & Park Inn by Radisson Rosa Khutor.

MICE&MORE. 2022 год показывает существенную трансформацию в индустрии туризма в целом и в сфере мероприятий в частности. Какие изменения и тенденции вы можете отметить с начала года?

ЛЮБОВЬ РУДНЫХ. Прежде всего выделю акцентированное развитие внутреннего туризма. Появилась новизна: мы чаще выбираем непопулярные ранее локации, отдаем предпочтение нетривиальным маршрутам и новым форматам путешествий. Например, раньше наш курорт в умах людей был исключительно горнолыжным. Сегодня горный кластер Сочи стал востребован как круглогодичный. Конечно, это связано с непрерывным развитием курортного региона.

Также в силе прошлогодний тренд на релокацию и удаленную работу в Сочи и Красной Поляне. По-прежнему популярны коворкинги, коливинги, удаленные офисы для целых команд и long stay предложения от отелей.

А вот MICE-события все чаще интересуются уникальными площадками и креативными форматами. По этой причине в прошлом году мы провели ряд деловых конференций на открытой террасе крыши. А еще создали предложение на гастрономические ужины для групп с презентацией от шеф-повара и сомелье и, конечно, вовлечением гостей в процесс приготовления блюд. Такой формат завоевал сердца некоторых постоянных клиентов — теперь они заказывают эту услугу как знаковую часть программы.

По-прежнему для MICE-площадок остаются важными стабильный интернет и оборудование, обеспечивающее качественный

визуальный контент, напрямую влияющий на впечатление от события.

Что интересно, гибридный формат так и не стал полноценной заменой офлайн. При этом подарил эффективные инструменты, позволяющие существенно разнообразить программу, привлечь интересных спикеров и связать целые команды из разных регионов.

MICE&MORE. Как изменился спрос на проведение мероприятий в Сочи? Оцените перспективу развития спроса во второй половине 2022 года.

ЛЮБОВЬ РУДНЫХ. Есть много бизнесов, наметивших в этом году пересмотр своего вектора развития и стратегических задач. Именно поэтому потребность в нетворкинге и мероприятиях по-прежнему сохраняется.

В связи с последними переменами мы наблюдаем расширение количества каналов бронирования для гостиниц, а также авторских туров. Также мы четко прослеживаем развитие альтернативных групповых сегментов: оздоровительных и йога-туров, бизнес-тренингов, психологических сессий, очных сессий или выпускных онлайн-школ.

MICE&MORE. В чем уникальность Radisson Hotel, Rosa Khutor с точки зрения мероприятий? Почему стоит выбрать именно эту локацию?

ЛЮБОВЬ РУДНЫХ. Во-первых, в его расположении — в сердце курорта «Роза Хутор», в паре минут от подъемников. При этом отель окружен невероятными горными пейзажами и предлагает потрясающий спа: термальную зону с финской и турецкой саунами и открытую террасу с джакузи на крыше. И потом, это единственная гостиница 5* на нашем курорте.

Во-вторых, крупные группы мы размещаем сразу в двух отелях — Radisson Hotel, Rosa Khutor и Park Inn by Radisson Rosa Khutor в пяти минутах ходьбы друг от друга. А для масштабных событий до 2 500 гостей привлекаем МКК Роза Холл. Он тоже в шаговой доступности от гостиниц. Также активно задействуем собственные залы: «Москва» (339 кв. м) и 10 залов от 90 до 28 кв. м.



MICE&MORE. Какие мероприятия в отеле за последние один-два года были самыми знаковыми?

ЛЮБОВЬ РУДНЫХ. Среди множества событий мне больше всего запомнились несколько мероприятий для молодых предпринимателей. Приятно видеть большие аудитории целеустремленных и успешных молодых бизнесменов, заряженных вдохновением и креативом.

Конечно, отмечу первое на нашей площадке гибридное мероприятие —

III Международную конференцию «Природный туризм: глобальные вызовы и перспективы России».

А вот отель Park Inn by Radisson Rosa Khutor уже стал знаковым местом на карте традиционного спортивно-музыкального New Star Camp. Там проживают хедлайнеры и партнеры фестиваля, известные спортсмены и артисты, блогеры и инфлюенсеры.

Упомяну и ежегодный праздник бега Rosa Run, к которому приобщились мои

коллеги. Они регулярно и с большой творческой самоотдачей участвуют в забегах и карнавальных шествиях.

Знаковым стал и новый тренд 2021 года, когда мы выступили со-организатором нескольких IT-конференций и митапов для технологических компаний, стартапов и венчурных инвесторов. Теперь укрепляем его.

MICE&MORE. Насколько востребована программа лояльности Radisson Rewards для организаторов мероприятий?

ЛЮБОВЬ РУДНЫХ. Наши партнеры активно накапливают премиальные баллы, получая их за каждое мероприятие. Далее приобретают на них бесплатные ночи в отелях Radisson Hotel Group по всему миру. Собирая баллы и число пребываний в отеле, клиенты становятся обладателями различных статусов. Например, для Silver, Gold и Platinum во всех наших отелях предусмотрен обязательный комплимент и ряд привилегий. Баланс баллов очень удобно отслеживать в личном кабинете.

MICE&MORE. Как генеральный менеджер расскажите о ценности вашей команды, о совместных достижениях, о командном досуге?

ЛЮБОВЬ РУДНЫХ. Для меня развитие команды — это важная часть ежедневной работы. Уже доказано, что репутация напрямую влияет на доходность бизнеса. А она нарабатывается только благодаря команде профессионалов, влюбленных в свое дело. Многие у нас работают несколько лет, несколько человек — с самого открытия, но важно то, что коллектив неизменно творческий и активный.

Для меня также важны так называемые soft skills и личность сотрудника в целом. Продолжая о трендах, сейчас особенно ценится гибкость и готовность действовать в условиях неопределен



ности и нестабильности. Мы вместе прошли закрытие и открытие отелей, период резкого восстановления и постоянно меняющийся рынок. Считаю, что именно благодаря внутренней готовности к изменениям, наша команда сейчас показывает высокие устойчивые результаты.

У компании Radisson Hotel Group есть четкие стандарты работы с персоналом. Предусмотрены тренинги, системы поощрения и карьерного развития. Например, onboarding-программа позволяет новичкам быстро влиться в работу. Но помимо глобальной программы, мы практикуем ежедневные тренинги на рабочих местах как и кросс-тренинги, где сотрудники изучают функционал и специфику других отделов. Для руководства отделов мы регулярно организуем стратегические сессии и тимбилдинги.

Конечно, коммуникация в команде я уделяю большое внимание. Именно поэтому мы помним и о развлечениях. Летом большой компанией коллег часто ходим в горы. Зимой все вместе катаемся на лыжах. В прошлом году наша команда приняла участие в фестивале Boogel Woogel — спускалась на лыжах и сноубордах в карнавальных костюмах и синих париках.

MICE&MORE. Какие цели и планы на 2022 год вы ставите перед собой? Есть новости, которыми хотите поделиться с читателями MICE&more?

ЛЮБОВЬ РУДНЫХ. В 2022 году взят курс на совершенствование качества услуг и достижение высокого уровня удовлетворенности гостей. В этой связи особое внимание уделим досугу наших гостей, в частности, ярким вечеринкам и торжественным ужинам.

Еще одно ключевое направление — устойчивое развитие. Мы уже практикуем раздельный сбор вторсырья, умеренное потребление ресурсов и другие экоинициативы. Начали год очень активно: помогли государственному природному заповеднику, приютам и благотворительным организациям, подтвердили наш сертификат Green Key.

Находясь здесь, в Кавказском биосферном заповеднике, все чаще ощущаешь единство и неотъемлемую часть человека в экосистеме этого удивительного уголка Земли. А как не проявить заботу о своем родном природном доме? Я думаю, времена моды на «зеленое» уже в прошлом, сейчас время осознанной заботы о природе, творческого созидания с ее ресурсами.

Radisson
HOTEL, ROSA KHUTOR

Забронируйте мероприятие по промо коду MICE&more и получите:

- скидка на размещение 15%
- скидка на конференц-зал 20%
- начисление баллов Radisson Rewards for business для организатора

Почта: info.aerp@parkinn.com
Тел.: +7 862 243 13 77

*для мероприятий с 1 сентября по 30 ноября 2022г.

В ГОРАХ

FEEL THE DIFFERENCE

radissonhotels.com/blu

ЦМТ: МЕСТО, КОТОРОЕ ОБЪЕДИНЯЕТ

Центр международной торговли — настоящий город в городе, уникален во многих смыслах. Многофункциональный кластер, представляющий ведущего игрока российского ивент-рынка, объединяющий на одной территории сразу шесть бизнес-активов: конгресс-центр, гостиницу Crowne Plaza Moscow WTC 5*, апарт-отель «Международная» 4*, ресторанный комплекс с летними верандами разного формата, офисно-квартирный комплекс и фитнес-клубы. Его изначальная концепция «все под одной крышей для бизнеса и отдыха» в наше скоростное время актуальна как никогда.

Успешное настоящее и будущее нередко строится на прочном фундаменте успешного прошлого. А оно у ЦМТ со дня основания неразрывно связано со знаковыми для страны событиями и личностями. Давайте бегло окунемся в истоки, пронесем сквозь время заложенные в них традиции, а потом вернемся в день сегодняшний, спроецировав многолетнюю экспертизу ЦМТ на перспективу будущего.

Обо всем этом редакция MICE&more поговорила с экспертами уникального кластера, взяв интервью у представителей ключевых бизнес-активов.

ЦМТ

MICE&MORE. В чем историческая ценность ЦМТ?

ТАТЬЯНА СЛАБЫНЬКО. Центру международной торговли более 40 лет. И все эти годы здесь кипит деловая жизнь столицы. ЦМТ был введен в эксплуатацию к Олимпиаде-80. Подобного проекта, объединяющего под одной крышей конгресс-центр, гостиницу, выставочные пространства, рестораны, магазины и многое другое, ни в Москве, ни во всем СССР в то время просто не существовало. Комплекс был построен в соответствии с самыми высокими международными стандартами. Каждый мечтал получить здесь офис — современный, оборудованный по последнему слову техники. ЦМТ стал настоящим островком Запада в сердце Москвы, где деловые люди обменивались опытом и информацией о последних трендах и знакомились с культурой других стран. Здесь заключались топовые бизнес-сделки. Министры, бизнесмены, послы, модельеры, звезды отечественной эстрады и кино — все по достоинству оценивали престиж и комфорт апартаментов, площадок и офисов комплекса.

MICE&MORE. Какие легендарные гости и знаковые события стали частью истории ЦМТ?

ТАТЬЯНА СЛАБЫНЬКО. В разные годы здесь выступали премьер-министр Великобритании М. Тэтчер, генсекретарь ООН Кофи Аннан, 40-й президент США Рональд Рейган и другие главы государств и правительств, мировые политики и общественные деятели. Многие годы в стенах ЦМТ проходили заседания «Меркурий-клуба», основателем и бессменным президентом которого был Евгений Максимович Примаков.

Звезды из мира культуры, искусства и спорта организовывали на площадках ЦМТ свои, ставшие знаковыми, мероприятия: Лучано Паваротти и Хулио Иглесиас, Вячеслав Зайцев, Пьер Карден и Нина Риччи, Алла Пугачева и Александр Серов. Здесь проходили международные ювелирные выставки и кинофестивали, «Голубые огоньки» и игра «Что? Где? Когда?».

В разное время среди гостей Центра международной торговли значились игроки футбольных клубов «Ливерпуль» и «Манчестер Юнайтед» с Криштиану Роналду в его составе, другие мировые звезды. Кстати, для удобства «Манчестер Юнайтед», Большой зал Конгресс-центра ЦМТ даже тогда переоборудовали в футбольное поле.

Здесь снимал свой шедевр «Тихий омут» Эльдар Рязанов, как и другие мастодонты отечественной киноиндустрии. И сегодня режиссеры выбирают наши интерьеры и экстерьеры для съемок самых разных форматов.



ПРЕСС-СЕКРЕТАРЬ ЦЕНТРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ МОСКВЫ ТАТЬЯНА ОЛЕГОВНА СЛАБЫНЬКО ОТВЕЧАЕТ НА ВОПРОСЫ О ПОЗИЦИОНИРОВАНИИ ЦМТ

Среди множества знаковых событий ЦМТ значатся пресс-конференции и «Прямая линия» с Президентом РФ, инвестфорум ВТБ Капитал «Россия зовет!», Экспортный форум «Сделано в России», Конгресс по кибербезопасности Сбербанка, Международный таможенный форум, форум «Экология» и многие другие знаковые мероприятия.

MICE&MORE. Как вы оцениваете место ЦМТ в российской и международной бизнес-среде?

ТАТЬЯНА СЛАБЫНЬКО. За годы своей деятельности ЦМТ Москвы, пройдя через трудности и накопив бесценный опыт, добился признания профессионального сообщества и завоевал репутацию надежного партнера. А главное — доверие своих гостей, клиентов и арендаторов.

Среди множества престижных наград ЦМТ значатся: Премия Правительства РФ в области качества продукции и услуг за внедрение высокоэффективного менеджмента, «Лучший

конгресс-центр» и «Лучшая конгрессная гостиница Москвы категории 5*», «Ведущий бизнес-отель России», «Лучший конференц-отель России», «Лучший MICE-отель». В этом году Конгресс-центр ЦМТ даже получил награду EFEA Awards «За вклад в развитие выставочно-конгрессной деятельности им. С.Н. Трофимова». А в прошлом месяце Crowne Plaza Moscow WTC стала победителем премии Russian Hospitality Awards 2021 в номинации «Лучший MICE отель».

MICE&MORE. Каковы основные конкурентные преимущества? Какие бизнес-задачи помогает решить инфраструктура комплекса?

ТАТЬЯНА СЛАБЫНЬКО. Инфраструктура комплекса устроена по принципу «города в городе». Попав в ЦМТ через один из 11-ти подъездов, можно решить абсолютно любой вопрос, не выходя на улицу: остановиться в гостинице или апарт-отеле, арендовать переговорную для встречи с партнером или офис на нужный период, организовать мероприятие в одном из залов Конгресс-центра, корпоратив, свадьбу или деловой ужин в одном из ресторанов или банкетных залов, позаниматься спортом в фитнес-клубе, воспользоваться услугами бизнес-центра, почты, химчистки, салона красоты, помыть машину, купить цветы, подарки и даже лекарства. Кстати, наши крытые и открытые паркинги вмещают 2 600 машин, что является важным критерием при выборе площадки в перегруженной машинами Москве.

Мы ежегодно вкладываем в свое развитие и реновацию порядка 500 миллионов рублей, чтобы ЦМТ оставался современным комплексом, оснащенным по последнему слову техники, комфортным, безопасным, соответствующим ожиданиям клиентов в условиях колоссальной конкуренции.

По существу, сейчас это уже новый комплекс, при этом сохранивший много уникальных артефактов: скульптора «Бегущий Меркурий», панно Бориса Тальберга (в фойе апарт-отеля «Международная») и Зураба Церетели с изображением городов Золотого кольца, мозаика в Атриуме скульптора-монументалиста Евгения Аблина и многие другие.

MICE&MORE. Какие перспективы развития вы видите для себя в ближайшие несколько лет?

ТАТЬЯНА СЛАБЫНЬКО. Сейчас ведется активная подготовка к началу строительства двух новых офисных зданий, одно из которых — небоскреб высотой 200 метров. Данный проект существенно расширит возможности ЦМТ. Наш обновленный архитектурный комплекс станет точкой входа в деловую квартал «Москва-Сити» с погружением в деловую атмосферу города. Кроме того, благодаря снятию ограждения вокруг комплекса, здесь появится ведущая к набережной прогулочная зона.

КОНГРЕСС-ЦЕНТР ЦМТ

MICE&MORE. В чем главная ценность и уникальность Конгресс-центра ЦМТ?

ДАРЬЯ САЛАМАТОВА. Прежде всего в том, что он является частью концепции «город в городе». Для гостей мероприятий здесь представлены все услуги: парковка, рестораны, бизнес-центр, гостиницы, фитнес-клубы, салон красоты, магазины и даже отделение почты. Еще один важный фактор — центральное месторасположение ЦМТ. Оно позволяет гостям и участникам событий быстро добираться в любую точку Москвы, экономя время — ценнейший ресурс делового человека.

Накопленный опыт Конгресс-центра напрямую связан со знаковыми событиями и личностями. На его сцену в разное время поднимались многие лидеры стран, например, Маргарет Тэтчер и Генри Киссинджер. В 1988 году здесь прошел первый в СССР легендарный аукцион Сотбис.

Размещение на площадке гостей топ-уровня подразумевает высокие стандарты работы всего персонала. Неслучайно Конгресс-центр ЦМТ — это первая в России специализированная конгрессная площадка мирового уровня, сертифицированная по стандартам Международной Ассоциации Конгресс-центров (AIPC).

MICE&MORE. Какие форматы мероприятий оптимально подойдут под возможности площадки?

ДАРЬЯ САЛАМАТОВА. Здесь все зависит от фантазии и возможностей организаторов: это могут быть как классические конгрессы, конференции или выставки, так и современные хаккатоны, роуд-шоу, онлайн-события в формате телестудий, танцевальные конкурсы, премии и церемонии награждения,

ДИРЕКТОР КОНГРЕСС-ЦЕНТРА ЦМТ САЛАМАТОВА ДАРЬЯ
ВЛАДИМИРОВНА РАССКАЗЫВАЕТ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ
ЭТОЙ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ПЛОЩАДКИ

формат open air, закрытые кинопоказы и показы мод, частные торжества и свадьбы.

Для примера, в формате международного телемоста прошла конференция по искусственному интеллекту и анализу данных AI Journey от Сбера и Альянса ИИ, вошедшая в шорт-лист сразу в нескольких номинациях на премии «Событие года». Зал для этого события был трансформирован в телестудию с несколькими сценами. На сцене основного зала юные финалисты конкурса презентовали свои проекты Президенту РФ, а их выступления транслировались в зал «Амфитеатр», где за них болели другие участники и организаторы конкурса.

В мае этого года прошел международный форум по практической безопасности Positive Hack Days, который посетили более 8 500 человек. В конгресс-зале выстроили настоящий киберполигон. Он представлял собой масштабную цифровую копию городской инфраструктуры — макет настоящего мегаполиса, где ездят поезда и машины, работают электростанции, нефтепроводы, порт, металлургический комбинат и многое другое.

Помимо этого, высота потолка в зале (7,5 м) позволила организаторам выстроить второй этаж с зоной для DJ и смотровой площадкой, значительно преобразившими пространство в камерное и уютное. Здесь же построили телестудию для интервью со спикерами и гостями мероприятия.

Может сложиться впечатление, что у нас проходят исключительно высокобюджетные и очень масштабные мероприятия, но это не совсем так. У нас есть пул доступных малых залов для проведения тренингов, семинаров, совещаний, мастер-классов, воркшопов и презентаций.

Как участник AIPC, мы поддерживаем также социально важные проекты, такие как детские образовательные программы и инклюзивные проекты. Наша площадка адаптирована для людей с ограниченными возможностями — лифты, пандусы, специально оборудованные туалеты позволяют нам проводить мероприятия Всероссийского общества инвалидов. Также у нас регулярно проходят съезды Всероссийского общества глухих.

При этом, говоря о разнообразии форматов мероприятий, которые проходят в Конгресс-центре, нельзя не упомянуть о свадьбе на 400 гостей, которая состоялась на нашей площадке прошлым летом. Конгресс-центр буквально утопал в цветах и зелени, входная группа превратилась в настоящую цветочную арку, а снаружи под открытым небом был построен великолепный шатер для выездной свадебной церемонии. Застройка этого мероприятия шла семь дней, в работе было задействовано более тысячи человек персонала, а оборудование и свежие цветочные декорации доставила вереница из 35 фур.

MICE&MORE. Каким образом организовано питание в Конгресс-центре и какие его виды возможны на площадке?

ДАРЬЯ САЛАМАТОВА. Еще одно наше важное преимущество — наличие целого ресторанного комплекса с авторской кухней от бренд-шефа ЦМТ Михаила Кузнецова, что позволяет предлагать организаторам событий разнообразные опции по меню и форматам: от кофе-брейков с домашней выпечкой до бизнес-ланчей, от камерных эксклюзивных ужинов до масштабных банкетов и приемов на 1 500 гостей. При формировании меню банкетная служба всегда учитывает пожелания гостей, предлагая предварительные дегустации.

MICE&MORE. Как изменилась ценовая политика на услуги проведения мероприятий после пандемии?

ДАРЬЯ САЛАМАТОВА. Конечно, пандемия негативно сказалась на всех, кто работает в MICE-отрасли: заказчиках и организаторах мероприятий, площадках, поставщиках услуг. В таких условиях особенно актуальным становится партнерство и взаимная поддержка всех участников отрасли. Для нас важно как сохранить наших постоянных клиентов и их мероприятия, так и приобрести новых. Когда мероприятия отменялись или переносились, ЦМТ в качестве меры поддержки партнеров по отрасли не применял штрафные санкции.

С началом периода восстановления отрасли мы предлагаем своим лояльным клиентам персональные ценовые условия, а для новых клиентов — спецпредложения. Учитывая специфику финансирования крупных проектов, мы обеспечиваем клиентам максимально гибкие условия оплаты, включая постоплату.

КОНГРЕСС-ЦЕНТР ЦМТ – ЭТО:

- » 6 000 кв. м многофункционального пространства;
- » более 30 конференц-залов и переговорных комнат;
- » конгресс-зал (зал-трансформер до 1 500 гостей «театром»);
- » амфитеатр (до 480 гостей, стационарные кресла);
- » пресс-зал (до 150 гостей, стационарные кресла);
- » комнаты для подготовки и отдыха спикеров;
- » бизнес-пространство «Ладога» с 9 функциональными зонами (до 350 гостей);
- » конференц-этаж с 8 залами (30–200 гостей);
- » индивидуальная система кондиционирования;
- » экспертный конгресс-менеджмент.

ОТЕЛЬ CROWNE PLAZA MOSCOW WTC

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖЕР ЕЛЕНА ЕВГЕНЬЕВНА БОРИСОВА
ДЕЛИТСЯ МНОГОЛЕТНЕЙ ЭКСПЕРТИЗОЙ ОТЕЛЯ
И ГОТОВНОСТЬЮ СМЕЛО ДВИГАТЬСЯ В БУДУЩЕ

MICE&MORE. Как давно началась история отеля и какие наиболее яркие события вы можете отметить?

ЕЛЕНА БОРИСОВА. В 1980 году для приема делегаций Олимпиады-80 гостиница впервые открылась под названием «Международная». В 2007 году последовал ребрендинг и присоединение к международной сети IHG с внедрением лучших практик и стандартов качества. В 2011 году мы дополнительно запустили Клубный корпус с номерным фондом в 149 номеров. К слову, из европейской практики, Клубные номера с экстра-привилегиями для гостей обычно составляют всего 10% от номерного фонда. У нас же получился, по сути, средний московский отель. В 2018 году прошла полная реновация гостиницы без ухода с рынка, с предоставлением нашим гостям качественного, бесперебойного сервиса 24/7.

Конечно, впечатляет масштаб и значимость событий, частью которых становится наш отель. Только в 2021 году мы приняли три чемпионата мира, не говоря уже о бизнес- и MICE-ивентах. Но для нас также дороги небольшие тренинги, частные события или даже съемки. Вы даже не представляете сколько фильмов, сериалов и рекламы крупных брендов вы наблюдаете, не подозревая, что это локации нашего отеля.

MICE&MORE. Каковы возможности номерного фонда отеля для размещения групп?

ЕЛЕНА БОРИСОВА. Crowne Plaza Moscow WTC — самый большой отель 5* в Москве, с 727 номерами семи разных категорий. Именно такой номерной фонд, да еще и с большим количеством кроватей комплектации TWIN дает преимущество при размещении групп. Бизнес- и спортивные группы также ценят наличие двух стоек приема и размещения с большим количеством рабочих мест для портье. Это ускоряет

как процесс заселения, так и организацию питания в разных ресторанах или залах, если такие условия поставлены. Например, во время FIFA 2021 по пляжному футболу при строжайшем карантине нам удалось организовать проживание и питание 16 международных команд без какого-либо пересечения между собой.

MICE&MORE. Какие площадки для деловых мероприятий предлагает отель?

ЕЛЕНА БОРИСОВА. Это залы до 180 человек с разнообразием раскладок, технического оснащения и отличным кейтерингом. Директор по организации мероприятий ответит на ваш запрос в течение двух часов и будет помогать на протяжении всего мероприятия вплоть до предоставления закрывающих документов. Именно такой подход и гарантирует реализацию ивента на высшем уровне. Панорамные VIP-залы на 20 этаже Клубного корпуса никого не оставляют равнодушными и любимы самыми разными клиентскими сегментами. Что касается событий крупного формата, они проходят в Конгресс-центре ЦМТ и, в целом, именно наши комплексные возможности дают солидное конкурентное преимущество.

MICE&MORE. Какие площадки для частных мероприятий предлагает отель?

ЕЛЕНА БОРИСОВА. В распоряжении гостей как классические залы для банкетов с традиционными интерьерами, так и более легкие современные пространства со знаковыми панорамными видами на Москва-Сити и центр города. Нашему клиенту всегда есть из чего выбирать, даже если хочется совместить свадьбу на веранде с зоной выездной регистрации с видом на парк.

MICE&MORE. Какие гастрономические впечатления можно получить в отеле?

ЕЛЕНА БОРИСОВА. Разнообразие направлений и качество кухни — наша сильная сторона. Например, в нашем флагманском ресторане RFR ГРИЛЬ внимание сосредоточено на открытой кухне. Благодаря специфической технологии приготовления все мясные, рыбные и овощные блюда на 100% сохраняют свои полезные свойства и особенно востребованы гурманами и поклонниками здорового питания.

Отмечу и кондитеров комплекса с неизменным мастерством создающих десерты: от куличей до роскошных свадебных тортов. Для любителей азиатской кухни предложены китайский, японский и корейский рестораны. А для кофеманов — кафе и кофейни навынос с ассортиментом кофейных blends на любой вкус.

MICE&MORE. Какое место в отеле лично вы любите больше всего и почему?

ЕЛЕНА БОРИСОВА. Это балкон второго этажа Бизнес-корпуса, выходящий в Атриум отеля. Отсюда открывается прекрасный вид на лобби с фонтанами, стойку ресепшен, панорамные лифты, рестораны и, конечно, часы «Русский сувенир» — всеми узнаваемый символ отеля. В Атриуме как нигде ощущается деловая энергетика и движение механизма гостиницы.

Кстати, именно наш Атриум совсем недавно был выбран организаторами первого транснационального показа мод AliExpress в России. В том числе из-за всеми любимых «сувенирных» часов.

MICE&MORE. Какие планы и перспективы развития отеля вы видите в ближайшие годы?

ЕЛЕНА БОРИСОВА. Определенно, это будут интересные годы. Мы ожидаем и максимально способствуем восстановлению бизнес-туризма. Сегодня наблюдается смена источников бронирования, появляются новые игроки в онлайн-каналах, цифровизируются процессы, меняется окружающий корпоративный ландшафт. ЦМТ и, в частности, наш отель не раз были свидетелями разных периодов в истории страны и туристического рынка. Накопленный командный опыт помогает находить свежие креативные решения в быстро меняющейся макроэкономической ситуации последних лет. И позволяет смело говорить о надежности и актуальности нашей гостиницы.

CROWNE PLAZA MOSCOW WTC — ЭТО:

- » самый большой отель 5* в Москве;
- » 727 номеров 7 различных категорий;
- » 149 Клубных номеров с особыми привилегиями;
- » панорамные виды и современный дизайн;
- » двухуровневый Президентский Люкс 200 кв. м;
- » ресторанное обслуживание 24/7;
- » 2 фитнес-зала; доступ в фитнес-центр с бассейном;
- » бесплатная парковка для гостей отеля;
- » лучший MICE-отель России по версии ведущих отраслевых премий;
- » 5 VIP-залов с панорамными видами (20 этаж);
- » 3 зала для переговоров и тренингов (2 этаж);
- » актуальный и вкусный кейтеринг;
- » гарантия ответа на MICE-запрос в течение двух часов.

EQ: ПРЕУСПЕЙТЕ В РАБОТЕ, КАРЬЕРЕ И ЛИЧНОЙ ЖИЗНИ

Сегодня, чтобы быть не просто интеллектуалом (IQ), но интеллектуалом успешным, достигающим своих целей и сосуществующим в гармонии с другими, необходимо обратить внимание на свой EQ — эмоциональный интеллект. IQ + EQ — вот то, что может сделать умного по-настоящему счастливым, обеспечив высокое качество жизни. Показатель EQ выявляет навык искусного управления как своими, так и чужими эмоциями. Но, разумеется, в этом тонком вопросе все начинается с самопознания себя, ведь не разобравшись в хитросплетениях собственных внутренних паттернов, невозможно понять и познать других.

Как ни крути, даже самый высокий IQ не способен спрогнозировать успех человека в карьере, семье и прочих сферах жизни. За умение общаться с людьми все-таки отвечает эмоциональный интеллект. К счастью, его можно и нужно развивать и оттачивать. Сегодня это становится еще одним преимуществом.

ДАВАЙТЕ РАССМОТРИМ, ЧТО ПО МНЕНИЮ ПСИХОЛОГОВ ЗАКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ EQ:

- » осознанное, без подавления чувств, владение собственными эмоциями и принятие взвешенных решений;
- » способность распознавать эмоции (даже без слов), намерения, желания и мотивацию других людей;
- » умение адекватно воспринимать людей и общество и взаимодействовать с ними экологичным и выгодным для всех сторон образом;
- » умение быть доброжелательным, уравновешенным, стрессоустойчивым и способным улучшать эмоциональный фон других, переводя противостояние в сотрудничество;
- » способность внятно доносить мысли до других, идти на встречу, мотивировать и отстаивать свою точку зрения.

ЭМПАТИЯ

Она лежит в основе основ эмоционального интеллекта (EQ). Это способность «вчувствоваться» в другого человека, разделить его эмоции, при этом четко отделяя их от собственных. Компания, которая с эмпатией относится к своему потребителю — на голову выше конкурентов.

ХОТИТЕ ЭКСПРЕСС-ТЕСТ НА ЭМПАТИЮ ПРЯМО СЕЙЧАС?

*Злость и восторг — это какая эмоция? Хорошо подумайте!

Подсказка: эмоции могут быть лишь уместными или неуместными. Все остальное — оценочные суждения, не вписывающиеся в суть EQ.

*Как часто вы отслеживаете невербальные сигналы собеседника, сопоставляя их с тем, что он говорит? Что ж, каким бы ни был ваш ответ...

.....
Эмпатия – это тренируемый навык, заодно повышающий уровень эмоционального интеллекта. И главное здесь — задаться целью и осознанно практиковать.

.....
Для лидеров повышение уровня EQ имеет ключевое значение. Один кричит на подчиненных по чем зря, другой спокоен и эффективен в любой ситуации, даже под давлением. Кто более успешен, если не в моменте, то на дистанции?

.....
Лидер с высоким эмоциональным интеллектом доверяет другим людям, умеет делегировать обязанности и полномочия.

ВАЖНО ПОМНИТЬ, ЧТО...

EQ — позитивная характеристика, а не инструмент манипуляций и авторитарности. Мастер EQ, настраиваясь на волну окружающих, ищет компромиссы и убеждает, находя экологичные точки соприкосновения.



КАКИЕ ТРИ НАВЫКА ПОМОГУТ В РАЗВИТИИ EQ, ЕСЛИ НАЧИНАТЬ С СЕБЯ?

АКТИВНОЕ СЛУШАНИЕ. Не перебивать, задавать правильные наводящие вопросы и уточнять — все это позволяет чутко слышать оппонента, понимая, что он имеет в виду.

НЕВЕРБАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ. Освоение языка тела помогает развить EQ. Закрытые и открытые позы, жесты, выражение лица собеседника расскажут, что он чувствует на самом деле.

АДАПТАЦИЯ К СВОИМ И ЧУЖИМ ЭМОЦИЯМ. Важно не просто понимать собственные чувства и чувства человека напротив, но и мастерски управлять ими. Менеджер, умело контролирующий свои страхи, агрессию и обиду, эффективно проведет переговоры с клиентом в любом его состоянии, экологично замотивировав к сотрудничеству.

ПОЧЕМУ EQ НЕОБХОДИМ В КОМАНДАХ?

УЧЕНЫЕ УТВЕРЖДАЮТ:

- » 90% экспертов — обладатели высокого EQ;
- » за 58% успеха в работе в любой профессии ответственен именно EQ;
- » минимум за 50% успеха в продажах отвечает развитый EQ сотрудников.

Дэниел Гоулман — автор книги «Эмоциональный интеллект. Почему он может значить больше, чем IQ» выделяет пять составляющих EQ для успешной команды.

САМООСОЗНАННОСТЬ: понимание собственных эмоций, какую ценность несет ваш продукт, в чем его отличие от конкурентов, сильные и слабые стороны, скромное поведение.

САМОКОНТРОЛЬ: способность управлять эмоциями (реакциями и мыслями) и активно слушать в доброжелательном ключе. Оттачивать саморегуляцию, осознанно уходя от конфликтов и поспешных решений. Важно знать свои триггеры и раздражители и занимать проактивную позицию, чтобы минимизировать их влияние.

МОТИВАЦИЯ: навык не отклоняться от ценностей бренда или продукта, видеть картину целостно, оптимистично, без излишнего погружения в детали.

ЭМПАТИЯ: лидеры, обладающие эмпатией, имеют способность ставить себя на место других, смотреть на ситуацию с разных перспектив, апеллировать к чувствам (если логика не у дел) и читать язык тела собеседника.

Измените только угол зрения, и ваш мир поменяется!

СОЦИАЛЬНЫЕ НАВЫКИ: умение быть отличным коммуникатором, искать компромиссы, не обостряя конфликтов, признавать свои ошибки, быть искренним и идти навстречу потребителям. Поскольку совсем без конфликтов никуда (они ведь очередная ступенька вверх), необходимо осознанно уходить от обвинений и критики, позиционировать свои аргументы четко и ясно, практиковать оптимизм.

«Посейте поступок — и вы пожнете привычку, посейте привычку — и вы пожнете характер, посейте характер — и вы пожнете судьбу».
Уильям Теккерей

И все же, без ярких, глубоких эмоций жизнь превращается в пресные будни. Поэтому так важно сделать эмоции своим управляемым помощником. Тогда вашей наградой будет крепкое здоровье и прекрасное настроение. EQ — тот навык, который поможет установить гармоничную связь с миром, в нашем случае — с целевой аудиторией и потенциальными клиентами. Это навык, развитие которого призвано сделать человека более счастливым и успешным.

.....
Ирина Федорова
бизнес-тренер, генеративный коуч,
психолог, HR Director

ЕСТЬ ТАКАЯ ПРОФЕССИЯ — МЕРОПРИЯТИЯ МОДЕРИРОВАТЬ

Мы хотим вас познакомить с профессией, которая — возможно! — знакома не многим: это модератор офлайн- или онлайн-мероприятий. Мы предлагаем вашему вниманию статью одного из ведущих специалистов в этой области Дениса Горшкова — тележурналиста, обозревателя телеканала РБК, врача и бизнесмена. К статье Дениса мы прилагаем краткие резюме его коллег из сообщества TOP MODERATOR, целью которого является качественный рост деловых мероприятий в России. Пусть это знакомство будет для вас интересным и максимально полезным.

ДЕНИС ГОРШКОВ: Каждое утро в нашем дворе начиналось одинаково. Наши любимые бабушки спускались на улицу и спустя некоторое время возвращались с последними новостями: они рассказывали узкому кругу особо приближенных все, что узнали за последние часы. Стоит отметить, что двор наш был совсем непростой. Все руководство города жило именно тут. И фраза за вечерним столом, исходившая из уст любимого деда: «Ну, и откуда твоя Раиса все узнает? Ее бы к нам в органы», — была также привычна, как сегодня запрос в соцсетях «ищу модератора на бизнес-мероприятие».

Да, пролетело четыре десятилетия. Молочницы давненько не развозят парное молоко по дворам, да и почтальонов с толстой сумкой на ремне встретишь разве что в небольшой деревушке, зато актуальность профессии модератор становится все более очевидной. Удивительно, но во втором десятилетии двадцать первого века в российском КЗоТе все еще числится почтальон и молочница, но так и не появился модератор.

КТО ЖЕ ТАКОЙ МОДЕРАТОР?

В переводе с латинского — управляющий. Модератор с точки зрения бизнес-мероприятия является регулятором конференции, форума или круглого стола. Именно он задает тон и направленность мероприятия. Модератор — не говорящая голова, которая произносит фамилию очередного спикера и следит за временем. Модератор — это эксперт и, на мой взгляд, немного шоумен, от него зависит насыщенность, ритм и даже глубина события. Обратите внимание, как проходит большинство конференций. Уже через 10 минут большая часть аудиторий засыпает или замирает в своих гаджетах. Почему? Причин несколько: скучные докладчики, принудительное участие гостей, непрофессионализм модератора.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДЕРАТОР НЕ ДАСТ УСНУТЬ АУДИТОРИИ. Заметив, что народ голосует зевотой, он начинает задавать уточняющие вопросы, вовлекает участников в дискуссию, а также аккуратно указывает на нетактичность зависания в телефонах.

Модератор должен обладать мощной энергетикой, хорошо поставленной речью, чувством юмора, искренней манерой общения и эмоциональной подачей. Опытные ивенторы вовлекают модератора в процесс организации события заранее, а не ищут его в последний момент, они обращают его внимание на якорные точки делового мероприятия и прислушиваются к его точке зрения.

С точки зрения ресурса РБК профессия модератора станет одной из самых востребованных в ближайшее время. Одним из первых в нашей стране это понял **РУСЛАН БОНДАРЕНКО** — основатель проекта TOP MODERATOR:

«Актуальность профессии модератор очевидна. По данным разных источников только в Москве ежедневно проходит от 700 до 1 000 деловых мероприятий разного уровня и большинство из них нуждается в модераторах. Модератор — стержень мероприятия. Его миссия — сделать так, чтобы участники события услышали друг друга, чтобы все были включены в рабочий процесс. Приятно, что в нашем сообществе все модераторы прекрасные миссионеры».

Когда профессия модератор появится в КЗоТе, сказать трудно. Да и в вузах такую дисциплину пока не преподают, хотя первые курсы, обучающие модерации, уже можно найти в интернете. На мой взгляд, модераторство — это отличная перспектива развития для профессиональных теле- и радиоведущих, фасилитаторов и бизнес-тренеров, для тех людей, которые, как когда-то молочницы и почтальоны, могли звонком от своих велосипедов разбудить весь двор, готовы аккумулировать и грамотно транслировать нужную информацию если не на весь город, то на отдельно взятую компанию точно.

ОРГАНИЗАТОРАМ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА ЗАМЕТКУ

- » Необходимо закладывать в тайминг время на слова модератора. Если этого не сделать, модератор будет вынужден забирать это время от выступления спикеров и от перерывов.
- » Спикеры должны точно знать время, отведенное им на доклад, чтобы у них не было соблазна продолжить свое выступление во то время, которое предназначено для коммуникации с залом.
- » Нужно заранее добавлять в сценарий позитивные эмоциональные моменты. Они делают разрядку и перезарядку участников.
- » Мы советуем не выбирать модератора из числа спикеров, так как модератор не должен конкурировать с экспертами за внимание аудитории, наоборот, его задача направлять все внимание на выступающих и непредвзято следить за контентом и регламентом.

TOP MODERATOR — первое и единственное сообщество профессиональных модераторов и ведущих деловых мероприятий Москвы и Санкт-Петербурга, которые объединились с целью кратного повышения качества бизнес-событий.

Модератор или ведущий делового мероприятия — это его ядро, которое притягивает и удерживает на себе внимание аудитории, пропускает через себя все нити содержания. Это большой труд, который требует глубокой экспертизы и постоянного опыта.

Все наши ведущие и модераторы имеют одно общее уникальное качество. Они сочетают в себе компетенции актеров и журналистов и при этом являются экспертами во многих бизнес-областях и даже в госуправлении. Это позволяет выбирать модераторов, которые точно разбираются в вашей теме и понимают, о чем говорят ваши эксперты.

Все входящие в сообщество топ-модераторы провели тысячи различных мероприятий. Это означает, что наш совместный банк ошибок это настоящая big data. Используя эти данные, мы хотим изменить ландшафт бизнес-мероприятий и сделать их по-настоящему интересными, живыми, развивающими и затрагивающими сердца всех участников!



TOP MODERATOR: БУДЕМ ЗНАКОМЫ



✓ РУСЛАН БОНДАРЕНКО

Привет, уважаемый читатель MICE&more! Если ты читаешь эти строки, то у нас есть обоюдное желание создавать качественные и результативные мероприятия. Я профессиональный ведущий и модератор деловых мероприятий (онлайн, офлайн, гибриды), интервьюер, теле- и радиоведущий. Лауреат премии «Журналист года».

Стремясь повысить качество деловых мероприятий в России, вместе с коллегами основал первое в России сообщество профессиональных модераторов и ведущих деловых мероприятий России TOP MODERATOR.

Люблю и считаю своей миссией объединять людей ради создания лучшего будущего.



✓ ТАТЬЯНА ВИНУКUROVA

Я федеральный спикер с опытом работы в 35 городах, а также являюсь модератором экспертных и пленарных дискуссий. Как спикер и модератор на бизнес-мероприятиях я транслирую предпринимателям всю важность системного подхода в ведении бизнеса. Моя миссия — формирование нового предпринимательского менталитета.



✓ МАРИЯ ИЛЮХИНА

Я директор по развитию первого и единственного в России профессионального сообщества ведущих и модераторов деловых событий TOP MODERATOR. За моими плечами 14-летний опыт работы в MICE, что позволяет быть очень прагматичной в принятии решений и управленческих вопросах. Я являюсь правой рукой основателя и управляющего партнера сообщества Руслана Бондаренко. Именно мой голос вы услышите при первом обращении в наше сообщество, потому что я точно знаю, как сделать ваше событие успешным.



✓ ДЕНИС ГОРШКОВ

Моя миссия — это создание творческой и рабочей атмосферы в рамках любого мероприятия. Атмосферы, которая располагает к общению и яркому взаимодействию. Атмосферы, в которой нет места переписке в гаджетах. Атмосферы, которая приводит к плодотворному нетворкингу и эффективной коллаборации. Помимо модерации мероприятий я занимаюсь продюсированием медицинских проектов, а также веду программу «Здравый курс» на телеканале РБК.



✓ АРТЕМ ДАЛЕВИЧ

За пять лет работы в Московской торгово-промышленной палате я наработал профессиональные навыки и собственную методику модерации деловых встреч. Я строго слежу за таймингом, помогаю спикерам раскрыть их экспертность, удерживаю конструктивную рабочую атмосферу, при необходимости разряжаю обстановку деловым юмором. Иногда правильный вопрос эксперту от модератора может сэкономить слушателям недели поиска нужного ответа.



✓ ВИТАЛИЙ ЛУЧИНОВИЧ

Я ведущий и модератор деловых и бизнес-мероприятий, форумов и онлайн-мероприятий.

Прекрасно чувствую себя как на сцене, так и в прямом эфире, благодаря большому опыту работы на радио и ТВ.

Ивент-перфекционист, галантный и статный ведущий с прекрасным тембром голоса, чувством юмора и такта.



✓ АРТЕМ ЛЁСИН

Я ведущий деловых и бизнес-мероприятий, модератор панельных дискуссий и круглых столов. Развиваюсь в направлении фасилитации стратегических сессий и мозговых штурмов. Владение техникой модерации и интервьюирования позволяют четко выполнять поставленные задачи и создавать интересные события для участников и организаторов.

Мой стиль ведения — интеллигентно-позитивный конференс.

Мой опыт — 15 лет на сцене и в эфире и 2 500 мероприятий.



✓ ДЭНИЕЛ ХОКИНС

Я модератор форумов и пленарных сессии на уровне министров и представителей государств, а также специалист по ведению мероприятий параллельно на двух языках. За плечами у меня восемь лет опыта и тысячи часов в эфире крупного международного новостного телеканала. Навыки работы в прямом эфире, часто непредсказуемом и быстро меняющемся, позволяют мне ориентироваться в любой ситуации, чтобы создать нужную атмосферу и извлечь максимальную пользу для всех участников.



✓ ДЕНИС БАЧУРИН

Я топ-модератор, ведущий деловых и просветительских событий, продюсер. Если бы я был супергеро-ем комиксов, то меня бы звали человек-коммуникатор. Моя суперсила — я слышу людей.

Благодаря природной открытости и увлеченности новым, мне посчастливилось пройти путь, сформировавший мой бизнес-бэкграунд: от юридической практики до продюсирования международных кулинарных и фэшн-проектов.



✓ ИРИНА БЕЛОЗЕРОВА

Я создатель и реализатор архитектуры деловых коммуникаций для развития проектов и команд. Сейчас мой фокус на новых образовательных форматах, а также на стратегических и коммуникационных сессиях, где за минимальное время группы получают максимальный результат и вдохновение двигаться вперед.

Моя задача — создавать пространство встречи и эффективного сотрудничества самых разных людей для генерации идей и решения практических задач развития бизнеса.

topmoderator.ru
order@topmoderator.ru
+7 (495) 211-05-91

РЕСПУБЛИКА КОРЕЯ: ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Кто сказал, что бамбук
Гнется под снегом?
Когда бы коленца гнуться могли,
Разве он зеленел бы зимой?
Верно, в морозы стоек один лишь бамбук,
Непреклонный, духом прямой.

Мэн Сасон (1359-1431)

Название «Корея» происходит от государства Корё, существовавшего в древности на территории одноименного полуострова. Сами корейцы называли свою страну Чосон. По одной из версий первый из иероглифов, используемых в этом слове (朝), означает, в числе прочих, «утро», второй (鮮) — «свежий». Именно по этой причине поэтическое название Кореи — «Страна утренней свежести».

Южная Корея в XXI веке — страна интересных контрастов. Традиция и современность здесь идут рука об руку и создают для гостей воистину незабываемый и ни с чем несравнимый экспириенс.

Сеул является столицей и самым большим городом Южной Кореи с населением, превышающим 10 млн человек. Это удивительный город, который может поразить любого путешественника своим гармоничным сочетанием высоких современных небоскребов и древних величественных королевских дворцов эпохи Чосон. Многие туристы, не раз посещающие Сеул, отмечают, что столица Кореи каждый раз открывается для них по-новому.

Пусан — второй по величине, но не менее значимый город Южной Кореи. Известен, прежде всего, как гигантский международный порт, популярный гастрономический центр и пляжная столица Республики Корея, а также в последние годы набирает значимость, как место проведения мероприятий по бизнесу и MICE. В Пусане круглый год проходят разнообразные фестивали: музыкальные и пляжные, международный кинофестиваль и фестиваль фейерверков.

Остров Чеджу один из самых больших и самый известный курорт Южной Кореи. Сюда приезжают, чтобы увидеть уникальную природу, которая включа-

ет кратер потухшего вулкана, тропический лес, лавовые пещеры, бескрайние пляжи и многое другое. Остров — обладатель «Тройной короны» Юнеско, обозначенный как Биосферный заповедник UNESCO, Всемирное природное наследие UNESCO, Всемирный геологический парк UNESCO, а в 2011 году он был назван одним из семи мировых чудес природы по версии фонда The New 7 wonders.

Наиболее развиты, с точки зрения MICE, города Сеул, Инчхон и Пусан, а также провинции Кёнгидо, Канвандо и Чеджудо.

В КАКОЙ СЕЗОН ЛУЧШЕ ПОСЕТИТЬ РЕСПУБЛИКУ КОРЕЮ?

Корея интересна для путешествий в любое время года, так как в стране ярко выражены все сезоны.

ОСЕНЬ — это период тампхун, то есть время любования желтыми и красными кронами кленов. Погода в это время прохладная и хорошо подходит для культурного и экотуризма. Гости страны посещают живописные уголки Кореи, отправляются на экскурсии, поднимаются в горы.

ЗИМА — время, которое в Корею нужно проводить на горнолыжных склонах, ведь не зря Корея стала страной для проведения зимних Олимпийских игр 2018 года. Для отдыха туристов здесь есть пять горнолыжных курортов в одной провинции со всей необходимой инфраструктурой, начиная от отелей и подъемников, заканчивая множеством кафе и ресторанов, совмещенных с пунктами проката и аквапарками.

ВЕСНОЙ Корею стоит посетить, чтобы полюбоваться цветущими форзицией, обычными и королевскими азалиями и, конечно же, вишней, а также посетить места, в которые трудно попасть в зимнее время. Например, погулять

в Национальном парке в горах Сораксан, заняться медитацией в монастыре Вольджонса или просто прокатиться по стране и увидеть, как она окрашивается с севера на юг в нежно-розовый цвет.

ЛЕТО — это жаркое время, когда все пляжи Кореи открываются для местных и иностранных туристов. Пляжи различной длины и ширины с теплым песком оборудованы всей необходимой инфраструктурой. Можно попробовать свои силы в серфинге и виндсерфинге, заняться дайвингом, продегустировать все виды морепродуктов в пляжных рестораниках, а на удивительном острове Чеджу почувствовать себя спелеологом, изучая лавовые пещеры.



10 ПРИЧИН ВЫБРАТЬ КОРЕЮ КАК MICE-НАПРАВЛЕНИЕ

Корея — страна, которая вызывает большой интерес у россиян (особенно учитывая ее безвизовый статус для туристических поездок). По данным Московского офиса HОТК в 2019 году страну посетили более 340 000 туристов из России. Сеул занимал высокую позицию в российском бизнес-тревеле, в том числе, в качестве транзитной остановки. Давайте проанализируем, что делает Корею особенно привлекательным MICE-направлением для многих стран, и сделаем это в контексте роста запросов из России.

1 ТОП-НАПРАВЛЕНИЕ ДЛЯ MICE-МЕРОПРИЯТИЙ

Корея является одним из глобальных лидеров по организации деловых мероприятий и инсентив-туров. Это подтверждает статистика (данные допандемийного периода): 20 конвеншн-центров; 18 регионов аккумулируют ноу-хау в области MICE; более 200 тыс. деловых мероприятий в год с охватом около 20 млн участников; более 11 тыс. инсентив-туров для полумиллиона гостей; 8% конференций всего мира проводятся именно в Корее.

2 ОДНО ИЗ САМЫХ ИННОВАЦИОННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ В МИРЕ

Благодаря развитию цифровых технологий Корея стремительно стала одной из самых экономически развитых стран, не имея богатых природных ресурсов. В основе преобразований — инновации. По результатам 2019 года Корея заняла в этой области первое место в мире, обогнав Японию и США (2019 Global Innovation Index). Корея также занимает первое место по IT-технологиям в рейтинге WIPO (Всемирной организации интеллектуальной собственности). Необходимо также отметить развитие экосистемы, робототехники и повсеместного наличия скоростного интернета 5G.

3 КОМФОРТНАЯ ЛОГИСТИКА

В Корею шесть международных аэропортов, которые принимают прямые и транзитные рейсы почти из 200 городов мира: в Инчхоне (Incheon), Кимхэ (Gimhae), Чхонджу (Cheongju), Тэгу (Daegu), Янгьяне (Yangyang) и Чеджу (Jeju). Полеты во все части света осуществляются из аэропорта в Инчхоне

(более 300 тыс. рейсов в год), остальные обслуживают азиатские направления. На данный момент мы ждем возобновления прямых рейсов из России.

В стране пять круизных терминалов. Крупнейший из них в порту Инчхон принимает самые большие лайнеры в мире (до 225 тыс. тонн).

В большинстве городов внутри Кореи можно добраться не более, чем за три часа: высокоскоростным поездом, автобусом и наземным метро.

4 БОГАТОЕ КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ

Корея очень бережно относится к своему историческому наследию, высоко ценит достопримечательности и развивает экотуризм. Деловую часть мероприятия вы можете дополнить нетривиальными экскурсиями и уникальными мастер-классами. Например, используя программу Temple Stay, ваши гости могут провести время в одном из храмов на лоне природы, приобщившись к буддизму, медитации и релаксации.

5 ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ЭКСПИРИЕНС

Традиционная корейская кухня называется хансик. Корейцы берут в пищу то, что полезно для здоровья (акцент на ферментированной и приготовленной на пару еде), при этом предпочитают острое и очень острое. В качестве традиционного алкоголя вам предложат макколли, чхонджу и соджу (напитки на основе клейкого риса, ячменя или пшеницы).

Но удовольствие от еды в Корею не связано только с национальными специалитетами. Гурманов может удивить и порадовать новизна вкусов. В 2021 году 32 ресторана в Сеуле получили звезды Мишлен. «Гармоничность и новаторство» — вот их отличительная черта. Также есть рестораны, в которых вы можете попробовать блюда королевского двора.

6 УНИКАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА HALLYU

Халлю или «корейская волна» — это ярчайшее явление современной корейской культуры.

K-POP. Появившись изначально как музыкальный жанр, К-поп превратился в масштабную музыкальную субкультуру с миллионами поклонников во всем мире. В Корею есть специальные К-поп школы и кемпинги, которые могут посетить туристы.

K-FOOD. Корейская кулинарная волна, объединяющая апологетов простого и здорового питания по всему миру. Отличительная черта заключается в разнообразии ферментированных продуктов, которые способствуют улучшению пищеварения и предотвращению раковых болезней.

K-DRAMA. Невероятно популярные корейские телесериалы разных жанров, которые привлекли международное внимание модой, стилем и культурой. Туристы могут посетить знаменитый

Пусанский кинофестиваль («Азиатский Оскар») и увидеть звезд Халлю.

K-FESTIVAL. Фестивали в Корею проводятся круглый год: традиционные (фестиваль танца в масках, фестиваль огня, фестиваль лотосовых фонарей) и современные (фестиваль морской грязи, фестиваль красного перца и другие).

Понятие халлю также включает в себя бренды одежды, видео-игры и литературу.

7 СПОРТИВНЫЕ АКТИВНОСТИ И ТИМБИЛДИНГИ

В Корею отлично развита инфраструктура для занятия спортом и проведения тимбилдингов. Активности вы найдете повсюду: у реки и у моря, в горах и в небе. Дайвинг на острове Чеджу, серфинг на пляжах, горнолыжные курорты, рафтинг и туры на каяках, велотуры и даже велодрезины, на которых можно накрутить километры по старым железным дорогам, а также многочис-

ленные высотные подвесные тропы для «прогулки в облаках» (Skywalk), откуда можно насладиться роскошными природными или урбанистическими видами. Национальный вид спорта — тхэквондо.

8 ТРЕНД УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И БЕЗОПАСНОСТЬ ТУРИСТОВ 24/7

В Корею вы можете планировать и проводить мероприятия с заботой об окружающей среде. Конвеншн-центр Songio ConvensiA первым в Азии получил LEED сертификат (Leadership in Energy and Environmental Design), а выставочный центр COEX в Сеуле стал первым обладателем туристического Золотого сертификата Earth Check. Корея входит в ТОП-5 самых безопасных стран мира по опросам иностранных туристов.



ЭТО НАДО ЗНАТЬ**ПРОГРАММА
ПОДДЕРЖКИ MICE**

Если пребывание вашей группы в Корее занимает не менее двух дней, а численность группы не менее 10 человек, вы можете претендовать на поддержку вашего мероприятия. Есть четыре уровня поддержки: для группы от 10 до 49 участников, от 50 до 199, от 200 до 499 и свыше 500. У каждого уровня свой перечень преференций — от сувениров

до опций по аренде площадок, приветственных мероприятий, входных билетов и т.д. Все группы от 10 человек могут получить средства индивидуальной защиты (маски и пр.).

Обратите внимание, организации, не имеющие возможность получить поддержку — это клубы по интересам, фан-клубы, религиозные сообщества. Государственные служащие и группы студентов / бакалавров / аспирантов могут быть рассмотрены для получения поддержки, если они удовлетворяют установленным критериям.

**УСЛОВИЯ ПОДДЕРЖКИ
ИНСПЕКЦИОННОГО ТУРА**

Если вы планируете MICE-поездку в Корею на группу от 100 человек и делаете инспекционный тур, компания получает 30% от суммы компенсации вашего уровня поддержки. Если в дальнейшем компания подтверждает MICE-тур от 100 человек, и группа едет в Корею, компания получает оставшиеся 70% суммы компенсации.

**ПОДДЕРЖКА ДЛЯ
ОРГАНИЗАТОРОВ
(K-INCENTIVE VALUE-UP
PROGRAM)**

Ежегодно и каждые пять лет (суммарно) в ноябре–декабре проводится оценка количества отправленных в Корею туристов. Компании и агентства с лучшими результатами получают награду в виде специальных грамот, сувениров, а также подарочных сертификатов и прав на участие в бесплатных программах с посещением MICE-объектов.

**КАК ПОЛУЧИТЬ
ПОДДЕРЖКУ**

ПЕРВЫЙ ЭТАП — заявка: MICE-агентство или компания-заказчик должны определиться с датами проведения тура, списком участников и подать заявление в Зарубежный (Московский) офис НОТК.

ВТОРОЙ ЭТАП — подтверждение: Зарубежный (Московский) офис НОТК должен убедиться в соответствии условиям для поддержки тура и направить заявку на получение подтверждения от Центрального офиса НОТК.

ТРЕТИЙ ЭТАП — рассмотрение и подготовка: рассмотрение запроса об оказании содействия и подтверждение запрашиваемой поддержки (сувениры, входные билеты и т.д.).

ЧЕТВЕРТЫЙ ЭТАП — решение: Центральный офис НОТК передает решение в Зарубежный (Московский) офис НОТК для дальнейшей работы с MICE-агентством или Компанией-заказчиком.

**КОРЕЯ БЛИЖЕ, ЧЕМ ВЫ ДУМАЕТЕ!
ОТКРОЙТЕ ДЛЯ СЕБЯ ЭТУ СТРАНУ!**



КОРЕЙСКОЕ КИНО НАДО СМОТРЕТЬ

Поскольку рубрика авторская, начну с личного признания. Я влюбилась в кино Южной Кореи благодаря дочери, которая сотрудничает с K-movie Club. Я настоятельно рекомендую открыть для себя кинематограф этой страны, если вы еще не приобщились. В большом разнообразии качественных фильмов вы обязательно найдете свое кино.

Корейская Новая Волна — киноявление, в буквальном смысле захлестнувшее мир в XXI веке. Современное кино Республики Корея правит бал на элитарных кинофестивалях, обходит по сборам голливудские блокбастеры и устанавливает рекорды просмотров на онлайн-платформах. Привычные концепции жанров не работают с корейскими фильмами: шекспировская трагедия соседствует с откровенным фарсом, серьезное историческое кино — с семейной драмой, сложные философские темы — с лихими поворотами сюжета. Почти невозможно провести линию между высоким искусством кинематографии и любимым развлечением миллионов. И так ли она необходима эта черта, если фильмы Корейской Новой Волны успешно сочетают в себе и то, и другое? Сейчас всем известно, что кино может стать мощным художественным высказыванием — но не стоит забывать, что изобретено оно было когда-то именно как аттракцион. А лучшие режиссеры Кореи, похоже, всегда об этом помнили.

К началу XXI века мир корейского кинобизнеса придумал синтез, который был способен приносить огромную прибыль и при этом раз от раза улучшать репутацию Южной Кореи как страны, где снимают отличное кино. Масштабные развлекательные фильмы (костюмные драмы, фэнтези, боевики, комедии и т.п.) приносили изрядную кассу, и часть этих денег можно было без всякого вреда «вливать» в авторское кино, которое, очевидно, никогда не показало бы хороших сборов, но зато им восторжались на всех лучших кинофестивалях мира: в Каннах, в Берлине, в Венеции. В итоге, скооперировавшись с самыми влиятельными представителями киномира, правительство Республики Кореи основало KOFIC — киносвет, и теперь все старания этой организации направлены на одну самую главную цель — максимальный успех корейского кино во всем мире. Судя по громкому триумфу фильма «Паразиты», который сумел и собрать в кинотеатрах очень много зрителей, и получить сразу несколько «Оскаров», в том числе, за лучший фильм — им это более чем удается.

ТОП-10 ФИЛЬМОВ, С КОТОРЫХ МОЖНО НАЧАТЬ ЗНАКОМИТЬСЯ С КОРЕЙСКИМ КИНО

«ПЫЛАЮЩИЙ» (2018) — экранизация романа популярного во всем мире писателя Харуки Мураками от режиссера Ли Чхан Дона — одного из главных корейских кинорежиссеров конца XX и начала XXI века. Во многом именно благодаря его стойкости и таланту кино Южной Кореи сумело не прогнуться под требования чиновников и отстаивать право автора на самовыражение.

«ОЛДБОЙ» (2003) — центральная и самая весомая часть «Трилогии о месте» еще одного знаменитого корейца и любимца престижных кинофестивалей Пак Чхан Вука. Исполнивший главную роль Чхве Мин Сик с тех пор год за годом лишь закреплял свой статус кинолегенды. Но будьте осторожнее, большая часть этого фильма не для слабонервных зрителей.

«ТАКСИСТ» (2017) — фильм, основанный на реальных событиях, рассказывающий о 80-х годах — переломном для современной Южной Кореи моменте истории. Фильм захватывает невероятно! В главной роли обаятельнейший Сон Кан Хо (знакомый многим из вас по роли отца в фильме «Паразиты»).

«ГОРЕЧЬ И СЛАДОСТЬ» (2005) — очень красивая гангстерская драма с «корейским Аленом Делоном» — актером Ли Бён Хоном, одним из самых знаменитых корейцев на западе.

«ОКЧА» (2017) — еще один отличный фильм от режиссера «Паразитов» Пон Джун Хо, где вместе играют замечательные корейские и западные актеры, включая Тильду Суинтон и Джейку Джилленхола. Временами эмоционально тяжелый, но с очень добрым посылом.

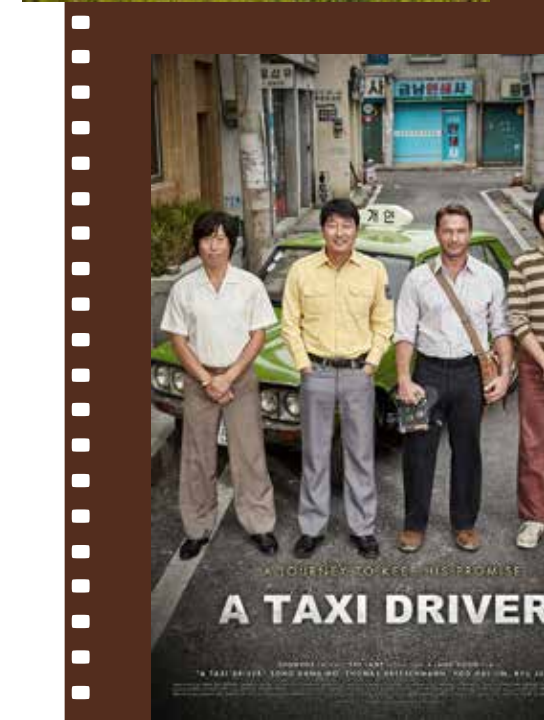
«ВЕСНА, ЛЕТО, ОСЕНЬ, ЗИМА И СНОВА ВЕСНА» (2003) — пожалуй, самый известный фильм легендарного Ким Ки Дука. Да, у всех на устах, но как иначе, если это современная классика, однозначный маст-и невероятная визуальная красота. А еще там почти нет присущего мастеру кровавого макбра, и главную роль играет старикан из нашумевшего в прошлом году веб-сериала «Игра в кальмара».

«МИНАРИ» (2020) — семейная мелодрама от американо-корейского режиссера, не сумевшая повторить успех «Паразитов» на «Оскаре», но ставшая бенефисом великолепной корейской возрастной актрисы Юн Ё Чжон.

«ТРУДНЫЙ ДЕНЬ» (2014) — смесь экшена, триллера и черной-пречерной комедии, в общем, идеальный синтез всего того, за что обычно любят азиатское кино. Особенно зайдет любителям «Фарго» братьев Кознов.

«БИТВА ЗА МЁН РЯН» (2014) — лучшая демонстрация того, как роскошно в Южной Корее научились снимать историческое кино. В главной роли легендарного корейского средневекового адмирала — постаревший на 10 лет, но оставшийся все таким же лютым со времен «Олдбоя» Чхве Мин Син.

«ЖЕНЩИНА, КОТОРАЯ УБЕЖАЛА» (2020) — фильм для тех, кто хочет прослыть действительно тонким ценителем корейского арthaуса. Фильмы Хон Сан Су — максимальная противоположность любому мейнстримному кино, но на фестивалях их обожают. А еще в них последние годы почти везде играет его невероятно красивая и талантливая жена — актриса Ким Мин Хи.



КУРОРТ КРАСНАЯ ПОЛЯНА: КАК ГАРМОНИЧНО СОВМЕСТИТЬ РАБОТУ И ОТДЫХ В ГОРАХ

Выбирая Курорт Красная Поляна знайте, что вы попадаете в невероятную по масштабам экосистему гостеприимства и горных развлечений, предусматривающую все то, что вам удобно, знакомо и нравится и другое, о чем даже в голову не приходило помечтать. Вместе с ошеломляющей инфраструктурой комфорта Курорт восхитит высоким уровнем сервиса, архитектурной утонченностью и живописнейшими пейзажами природного заповедника. Вот почему желающих задержаться в горных апартаментах по системе long-stay по той или иной причине становится все больше. Как правильно найти баланс между работой и отдыхом знают на Курорте Красная Поляна.

Количество гостей, приезжающих жить и работать удаленно растет на курорте из года в год. Среди них уже сформировалось большое IT-сообщество, для которого удаленная работа в горах стала прекрасной альтернативой офису и слишком перегруженному ритму мегаполисов.

Апартаменты привлекают не только людей бизнеса, но и тех, кто отдыхает в большой компании и с семьей. Для всех них удобное расположение Курорта Красная Поляна — всего в 30-ти минутах от международного аэропорта Сочи, Олимпийского парка и побережья Черного моря — еще одно преимущество этого гостеприимного места.

ЧЕМ ПРИВЛЕКАЕТ ИМЕННО КОМПЛЕКС АПАРТАМЕНТОВ?

С тем, что отдых в горной местности помогает быстрее восстановиться физически и ментально, не поспоришь. Особенно, когда оказываешься «дома» вдали от дома, в уютных апартаментах и таунхаусах курорта. Все они расположены преимущественно на высоких этажах, предлагая гостям насладиться величественными горными пейзажами.

Вы не отыщете ни одного похожего друг на друга апартамента или таунхауса — каждый из них индивидуален по функциональной планировке, площади, видам из окна и числу спален. Прямо как дома... В зависимости от предпочтений, вы можете выбрать номер, включающий от одной до шести спальных комнат. Разумеется, в номерах предусмотрено все необходимое оборудование, используемое вами в домашних условиях.

КАК ВЫБРАТЬ ДЛЯ СЕБЯ РАСПОЛОЖЕНИЕ АПАРТАМЕНТОВ?

Поляна 540 подойдет тем, кто предпочитает динамичный отдых и территорию развлечений 24/7. Именно здесь проходят ярмарки, фестивали и концерты под открытым небом, находится множество баров и кафе, а также парк «Времена года» и уникальный в своем роде скейт-парк POLYANA SNAKE площадью 1 060 кв. м, длинная набережная вдоль горной реки Мзымта, беговые и веломаршруты.

Апартаменты на Поляне 960 сполна оценят любители спокойного и размеренного курортного отдыха. Здесь гости наслаждаются роскошными видами с террас отелей и ресторанов, что добавит их ощущениям невероятное единение с природой.

СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ LONG STAY В ГОРАХ

Для любителей горной жизни курорт подготовил специальные тарифы на длительное размещение от 30 дней. С ними можно ознакомиться на сайте Курорта Красная Поляна. Предложение отлично подойдет не только для уединенного отдыха, восстановления сил, отпуска с семьей и путешествия дружной командой, но и для активной удаленной работы.

Вы можете предпочесть трудиться на собственном балконе, вдохновляясь панорамными видами и свежим горным воздухом. Либо выбрать свое любимое место из множества кафе или ресторанов с открытой верандой. Курортная инфраструктура позаботится о том, чтобы вы совсем не беспокоились о быте, полностью сосредоточившись на творческом процессе.

НОВЫЙ ФОРМАТ «ОФИС ВНЕ ОФИСА» — КОВОРКИНГ

Набирающие обороты масштабы удаленной работы мотивировали Курорт Красная Поляна создать специально оборудованное пространство в ТРЦ «Горки Mall». Оно предназначено для более сфокусированного и комплексного подхода к решению бизнес-задач в сосредоточенности и тишине.

ЖИВИ И РАБОТАЙ ТАМ, ГДЕ ГОРЫ И СОЛНЦЕ!

ТРЦ «ГОРКИ MALL» ДЛЯ КОВОРКИНГА

- » площадь помещения 300 кв. м с бесплатным wi-fi;
- » 3 переговорные комнаты с ЖК-панелями для проведения видеоконференций;
- » 50 рабочих мест с шумопоглощающими цельностеклянными перегородками;
- » кофе-пойнт и сопутствующие помещения;
- » аренда: от одного рабочего места до всего пространства;
- » срок аренды: от трех часов до абонемента на длительный срок;
- » скидки на аренду для гостей, проживающих по тарифу long stay в апартаментах.



КРАСНАЯ ПОЛЯНА | КУРОРТ

krasnapolyanaresort.ru

ПОСЛЕ НАПРЯЖЕННОГО ТРУДОВОГО ДНЯ...

Никому не будет лишним привести тело и душу в баланс, восстановить силы и зарядиться энергией. В этом поможет совершенный мир гармонии, красоты и умиротворения многочисленных спа-центров курорта. В каждом из них предлагаются уникальные авторские программы на основе локальной натуральной косметики и ведущих мировых косметических брендов. Самые большие и титулованные спа-комплексы на курорте — Soul SPA в отеле Marriott и Rixos Royal SPA в отеле Rixos.

Ну а в горах вас ждут Горные бани «4 стихии» с ритуалами парения четырех природных стихий: огня, воды, земли и воздуха. Это пространство наполнено знаниями, полученными от знахарей и шаманов, дипломированных мастеров и опытных, практикующих врачей.

СТИХИЯ ОГНЯ: русская парная из сибирского кедра, знаменитого своими фитонцидными смолами, способствует увеличению продолжительности жизни.

СТИХИЯ ЗЕМЛИ: парная-мазанка отделана особой краснополянкой глиной с минеральными солями и микроэлементами, усиливающими обменные процессы.

СТИХИЯ ВОЗДУХА: альпийская баня отделана царским деревом — черной ольхой, содержащей особые эфирные масла с витамином С, каротином, флавоноидами и смоляными кислотами, благотворными для всех систем организма.

СТИХИЯ ВОДЫ: турецкий хамам сделан в классическом восточном стиле. Парение в хамаме стимулирует обмен веществ, избавляет от нервного напряжения, усталости и улучшает работу суставов.

КУРОРТНОЕ ЛЕТО: ЧЕМ ЗАНЯТЬСЯ?

Остановить бег мысли, разгрузить голову и зарядиться бодростью помогут многочисленные активности на природе. Ниже некоторые из них.

ЭКОТРОПЫ. Курорт предлагает более 50 км экотроп различных по сложности, времени прохождения, протяженности и перепаду высот. Все они знакомят с красивейшими заповедными местами региона. Некоторые из них можно проходить только в сопровождении профессионального гида, так как маршруты бывают очень сложными. Услуги гида на курорте можно приобрести в «Бюро приключений».

ВЕРЕВОЧНЫЙ ПАРК ждет гостей в прохладной лесной тени на высоте 900 м над уровнем моря. Здесь находятся самые разнообразные маршруты с десятками препятствий любого уровня сложности. Поэтому всегда можно подобрать вариант с дозой адреналина, оптимальной именно для вас.

ПАРК ВЫСОКОГОРНЫХ РАЗВЛЕЧЕНИЙ GORKY FLY подарит гостям курорта максимальную дозу адреналина: здесь расположились мегакачели высотой 8 м, самый длинный в России зиплайн — 1 027 м и скоростной супертроллей, который развивает скорость до 100 км/ч. Для Gorky Fly было специально привезено австрийское оборудование, установленное на самых знаменитых аналогах в мире, включая дубайский X line Dubai, поэтому здесь не только захватывающе, но и безопасно.

КРАСНАЯ ПОЛЯНА БАЙК ПАРК. Ему нет равных в России по инфраструктуре и площади. Предлагает комплекс живописных трасс четырех уровней сложности с перепадом высот порядка 800 м и протяженностью более 30 км.

ГОРНАЯ КУПЕЛЬ. После прогулки по экотропам курорта окунуться в хрустальную воду живописного водоема — ни с чем не сравнимое удовольствие. Здесь идеальное место, чтобы в прохладе насладиться пейзажами дикой природы, неспешно слушая пение птиц и созерцая горные вершины.

ВИА ФЕРРАТА НА ЧЕРНУЮ ПИРАМИДУ. На самую высокую точку Курорта Красная Поляна, 2 375 м над уровнем моря, ведут два маршрута, не требующие специальной физподготовки. Каждый, кто поднимется на вершину, может отправить открытку на память, положив ее на самом пике в настоящий почтовый ящик! А еще записать впечатляющее видео-селфи с профессионального квадрокоптера. Дрон снимет вас в окружении невероятных пейзажей, а мини-фильм о покорении вершины в качестве Full HD придет вам на почту в тот же день!

СКЕЙТ-ПАРК POLYANA SNAKE предназначен для катания на скейтборде, BMX/MTB и роликах. Предусмотрен как для начинающих, так и продвинутых райдеров, а разнообразность фигур позволяет проводить соревнования уровня Чемпионата России. Даже если у вас нет собственного оборудования, на курорте круглый год работает прокат, где каждый может найти что-то на свой вкус.

КУРОРТ КРАСНАЯ ПОЛЯНА ДЛЯ ОТДЫХА И ДОСУГА:

- » инфраструктура курорта включает отели мировых брендов Marriott, Novotel, Rixos, Courtyard, Mövenpick, ibis Styles, панорама By Mercure и отель «Долина 960», комплекс апартаментов и канатные дороги;
- » роскошные Wellness & SPA комплексы и Горные бани «4 стихии» с открытыми и закрытыми бассейнами;
- » центр функциональной медицины «Medical&SPA Поляна 960»;
- » программа горных развлечений «100К»: 10 форматов отдыха и более 100 развлечений курорта;
- » более 50 км экомаршрутов на водопады и «альпийские» луга;
- » парки развлечений в горах и крытый аквапарк;
- » панорамные площадки с медитативными видами на горные вершины;
- » рестораны, бары и кафе, представляющие 20 кухонь мира;
- » казино, шопинг и ночные клубы, кинотеатр, ярмарка;
- » спортивные площадки, зимой — более 30 км горных трасс, лыжи и сноуборд, сноупарки и зона фрирайда.



ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ ПУТЕШЕСТВИЯ В СОЧИ ВМЕСТЕ С RADISSON COLLECTION PARADISE RESORT & SPA, SOCHI

Формула отдыха в Сочи «воздух, солнце, море и горы» органично дополняется опцией «гастрономическое путешествие». Причем отель Radisson Collection Paradise Resort & Spa, Sochi, расположенный на побережье рядом с олимпийскими объектами, готов превратить прием пищи в истинное удовольствие не только для любителей вкусно поесть, но и для гурманов.

РЕСТОРАН FILINI

Настоящий средиземноморский ресторан переносит вкусы и ароматы Италии в Сочи. Попробуйте классическую пиццу прямо из печи или пасту, приготовленную по вашему вкусу. Ресторан Filini известен своим внимательным обслуживанием и вкусной едой: от различных антипасто и ризотто до фирменного джелато.

РЕСТОРАН UMAMI

Гриль-ресторан азиатской кухни с видом на Черное море предлагает уникальные столы с грилем, восхитительные суши, вкуснейшую традиционную лапшу и исключительное барное меню с оригинальными коктейлями.

Отель Radisson Collection Paradise Resort & Spa, Sochi — это высокая планка во всем. Мы можем много говорить о его достоинствах: роскошный сервис международного уровня, элегантные номера с видом на море или горы, удостоенный многочисленных наград оздоровительный центр SPA «SIBO», но сегодня мы расскажем вам конкретно о гастрономических возможностях, которые нас (издание MICE&more) искренне восхищают.

Благодаря расположению Сочи объединяет несколько национальных кухонь — это юг России и Кавказ, а также дары моря и горных рек. Благодаря климату здесь широкий выбор сезонных овощей и фруктов. В ресторанах отеля Radisson Collection Paradise Resort & Spa, Sochi вы точно сможете сделать для себя ряд безграничных гастрономических открытий.



РЕСТОРАН SUNSETS

Ресторан работает весь день и предлагает лучший шведский стол на завтрак, обед и ужин. Приветливый персонал, следуя подходу к обслуживанию Yes I Can!, сделает все, чтобы вы получили удовольствие от трапезы в любое время дня.

КАРАОКЕ-БАР VOICES

Почувствуйте себя звездой на встрече с друзьями или коллегами в оживленном караоке-баре. Популярная музыка, живая атмосфера, изысканные сезонные коктейли и аппетитные закуски.



ГАСТРОНОМИЧЕСКОЕ СЧАСТЬЕ

В любом месте, где будет организовано ваше мероприятие, — у бассейна, на пляже, в «баре у дуба», на открытых террасах или в изысканном Бальном зале — шеф-повар разработает меню конкретно под ваш запрос и согласно тематике вашего события.

Вы также можете использовать для своего ивента президентский люкс площадью 125 кв. метров, где можно устроить незабываемый прием на террасе. Стиль определяет заказчик. Например, недавно здесь прошла удивительная вечеринка в стиле БОХО.

В ресторанах отеля можно организовать гастровечера, благодаря которым гости познакомятся со специальными блюдами от шеф-повара.

И интригующая новость! В этом сезоне готовятся гастровечера с участием трех шеф-поваров сети отелей Radisson Hotels в Сочи: Radisson Hotel, Roza Khutor, Radisson Blu Resort & Congress Centre, Sochi и Radisson Collection Paradise Resort & Spa, Sochi. Это будет гастропутешествие по разным странам с углубленным изучением их национальных кухонь в самом лучшем исполнении. Участников ужина ждет презентация сетов, которая не может не впечатлить.

Впереди лето — лучшее время для гастропогружений!

НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ТИМБИЛДИНГ ОТ «СВОИХ ЛЮДЕЙ»

События последних двух лет показали, что мы все больше отклоняемся от классического тимбилдинга. Веревоочный курс, спортивные состязания а-ля веселые старты, съемки роликов или простые квесты теряют свою былую популярность. Это и закономерная эволюция индустрии, и все чаще встречаемый осознанный запрос на иные форматы. Теперь в эту трансформационную картинку добавили 2022 год...

Штормящие события повысили тревожность людей, ввергли их в состояние неопределенности и отобрали возможность нормально коммуницировать (выбор нормы за основу не случаен). Поэтому, по нашему опыту общения с HR, в тренде сейчас запросы на трансляцию ценностей компании и реинкарнацию коммуникации между сотрудниками. Заметьте, это не простое желание напомнить о ценностях (классическая цель HR), это акцент на сплочение коллектива через трансляцию ориентиров, ведь они живут в единой структуре, о чем многие забыли за период карантинов и удаленной работы. Онлайн медленно, но верно бил и продолжает бить по качеству межличностного общения в деловой среде.

Февральские события нанесли сильный урон моральному состоянию людей. Вроде бы нужно собрать всех вместе, вдарить по струнам и встряхнуть команду... Но по понятным причинам в нынешних реалиях вектор на веселье выбирают не все. Поэтому программы, в основном, не про fun, а про ментальное здоровье сотрудников, поскольку это залог успеха работы современной компании. Таким образом, все чаще появляются запросы на тимбилдинг в стиле mental health.

В нашем случае — с учетом географии юга России — такой сегмент включает в себя различного рода трекинги с йогой и необычными практиками, форматы эквоквестов, микс программ на отработку soft skills и последующего расслабления с помощью специальных техник (к примеру, работа с тибетскими чашами, где мастер-класс плавно переходит в релаксацию). Также актуальны программы, где задействовано не только вербаль-

ное общение участников (команд) между собой для решения задач, но и невербальные техники, которые помогают организовать мышление и трансформировать свое состояние и отношение к проблеме без слов и понятийного процесса. Подобные программы тимбилдинга дают новые полезные навыки и умения, которые могут использоваться и вне работы (что особенно приятно слышать в качестве обратной связи от клиента).

Еще одно из направлений, важность и актуальность которого стоит отметить — инсентив-поездки. Сейчас, как никогда, они являются большой ценностью для сотрудников, потому что самостоятельно путешествовать стало сложнее и дороже. Однако они тоже видоизменились. Теперь это не просто мотивационные поощрительные выезды, это микс настоящего путешествия и тимбилдинга: сжато, но мощно.

Да, малые группы, да, скорректированные бюджеты, но они есть! Инсентив 2022 — это открытие для себя новых мест даже в хорошо знакомых локациях, потому что задача — удивить, задача — дать положительную эмоцию. А тимбилдинг положительно работает даже там, где раньше не было основной задачи в командообразовании. Он дает то самое единение, ту самую коммуникацию и те самые коллективные эмоции, которые сейчас особо ценны. А это, в свою очередь, дает отличные плоды, разгоняет коммуникацию, сокращает время принятия решений в компании.

Очень важно слышать клиента и его боли, важно задавать вопросы и строить диалог, чтобы понять, в чем именно нуждается его команда. И вот на основе таких диалогов мы разработали специальный пласт программ.

К примеру, мы с командой в Сочи создали ряд кейсов, которые так и называли «Ретрит тим» (Retreat team) — для тех, кому это важно и нужно. Разработали программы, которые миксуют экскурсионную составляющую, отработку soft skills и направленные на коммуникации инструменты. Конечно, ввиду изменения структуры бюджетов, создали программы, которые включают в себя скорректированный набор реквизита или игротехнической команды, но, при этом, решают все те же задачи. Нам важно, чтобы решение сделать упор на прокачку команды во время выезда давалось легче и не сказывалось на уменьшении бытового сектора сметы мероприятия. Нам важно, чтобы именно сейчас мы все поддерживали друг друга, шли навстречу, ценили те связи, что были наработаны ранее. Мы верим,



Катерина Пастушенко
соучредитель, управляющая Сочинским филиалом
команды «СВОИ ЛЮДИ»

что все будет еще лучше, чем мы мечтаем, надо лишь немного подождать и помнить, что кадры решают все и ресурс команды — одна из самых ценных позиций в компании.

СВЕЖИЕ ИДЕИ ТИМБИЛДИНГА ОТ КОМАНДЫ «СВОИ ЛЮДИ»



«НАЕДИНЕ» — программа проходит в колхидском лесу, в долине двух горных рек, на территории глэмпинга. Участники сначала проходят blind-квест, в процессе которого учатся слушать, слышать



«YOU-GO DAY» — программа, направленная на укрепление и восстановление физического и психологического здоровья и ментальную перезагрузку. Утренняя йога и дыхательная гимнастика на панорамной площадке с видом на горы, после этого легкий трекинг с гидом, чайная церемония и нейрографика на природе.

«ТРОФИ: ПУТЕШЕСТВИЕ ВО ВРЕМЕНИ» — микс автомобильного квеста и специально разработанной экскурсионной программы. У каждой команды свой трансфер и трофибук (бумажный или диджитал), локации подобраны таким образом, что знакомый многим город открывается с другой стороны. Мы посещаем заброшенные мистические места, дегустируем вина с лучшим сомелье города, ищем ответы на вопросы про культуру, историю, кухню и известных личностей Сочи.



«ГОРЫ ПО ПЛЕЧУ» — участники забрасывают на внедорожниках на точку старта маршрута и оттуда начинается трекинг на гору Ачишко и Хмелевские озера. Это несложный маршрут, он проходит в сопровождении горных гидов, с трекинговыми палками и всем необходимым. На горе участников ждет походный перекус и радиальные выходы с фотографом. А вечером после спуска — ламповый вечер с бардом под гитару в окружении горных пиков.



«ЗОЛОТО РАДЫ» — квест, который представлен в нескольких вариациях: джип-квест по красивым природным местам (пещеры, водопады, каньоны), трекинг-квест (Тисо-самшитовая роща, водопад Поликаря, парк водопадов Менделиха).



«СИЛА ПРИТЯЖЕНИЯ» — преимущество тимбилдинга — нетипичная механика образования команд. На протяжении всей игры участники не находятся в одном составе игроков: количество, союзы, партнеры меняются на каждом этапе. Таким образом достигается максимально плотная коммуникация в коллективе. Вся механика игры направлена на прокачку навыков работы в команде, коммуникации, лидерства, управления ресурсами. В финальном задании все участники работают сообща для достижения общей цели.

МУЖСКОЙ ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ ТОП-МЕНЕДЖЕРА

Что влияет на успешную карьеру делового мужчины? Конечно, знания, навыки, таланты, опыт, харизма. При этом одно из важных мест в этом списке занимает внешний вид. Правильно подобранный гардероб придает уверенность, формирует хорошее впечатление, вызывает доверие у коллег и партнеров по бизнесу.

Деловой стиль одежды для мужчин важная составляющая успешного человека, которая говорит об имидже, статусе и вкусе своего владельца. Наличие важных атрибутов и отсутствие лишних элементов в деловом стиле подчеркивает уверенность и успешность мужчины. Нельзя творить великие дела, не уделяя внимание мелочам.

Главный герой нашей фотосессии Сергей Георгиевич Воронков, президент Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ), генеральный директор «ЭкспоФорум-Интернэшнл» — яркий пример стильного топ-менеджера в индустрии мероприятий. Его филигранное чувство стиля, открытость экспериментам и творческий подход восхищают и вызывают уважение.

Секрет успешного мужского делового стиля кроется в деталях: качество кроя и ткани костюмов, идеальная посадка, размер рубашки, отделка и детали обуви. Ваш вкус определяет, насколько хорошо вы можете собрать все эти составляющие вместе.

Основное правило, которого нужно придерживаться при создании образа, — это выбор качественных вещей, соответствующих ситуации. Базовой одеждой делового стиля для мужчин (Business Best или Business Traditional) считается костюм. В гардеробе рекомендуется иметь несколько костюмов, которые предназначены для разных случаев. Экспериментируйте с цветами и их оттенками: графитовый, серый, черный, синий, коричневый. Темно-синий самый гибкий цвет, который легко

сочетается с разными рубашками и галстуками. Согласно психологии цветов, синий цвет и все его оттенки внушают доверие и сигнализируют о профессионализме. Черный цвет считается символом элегантности и хорошо себя зарекомендовал на деловых встречах, которые проходят в вечернее время. Деловой костюм черного цвета является строгим элементом гардероба, в то время как костюм из светлых тканей — менее формальный. Для пошива костюмов важно выбирать качественные немнущиеся ткани с матовым отливом, возможно наличие тонкой полоски или клетки.

Несколько слов об этикете. Как правильно носить пиджак: застегивание только одной пуговицы всегда будет беспроигрышным вариантом, но важно, чтобы эта пуговица была средняя в пиджаке с тремя пуговицами, и верхняя в пиджаке с двумя. Самое важное правило — нижняя пуговица пиджака — всегда расстегнута. Самый простой способ запомнить правила застегивания: если спускаться вниз по пиджаку с тремя пуговицами «верхняя — возможно, средняя — всегда, нижняя — никогда!».

Рубашек в вашем гардеробе должно быть много и разных, желательно менять их ежедневно. Цвет рубашки выбирают по такому принципу: она должна быть светлее костюма. Официальными цветами являются белый и голубой. Классика — это белые рубашки, допускается клетка или полоска. Важно отметить, что рубашки с принтом не уместны для делового стиля, они подойдут для неформальных мероприятий и повседневной носки. Выбирая деловые рубашки, убедитесь, что они хорошо смотрятся, когда полностью застегнуты. Воротник должен держать форму и быть выше воротника пиджака. Манжеты рубашки должны выступать из-под рукава пиджака на два сантиметра.

Галстук — это ваш шанс выразить эмоции и индивидуальность через деловую одежду. Цвет галстука в определенном контексте может выражать ваше настроение. Оттенок должен быть темнее рубашки и составлять небольшой контраст с ней, выбор различных галстуков поможет вам менять образ, надевая тот же костюм и рубашку. Классический шелковый галстук хорошо подходит для торжественных случаев, также хорошо смотрятся галстуки из кашемира, шерсти и других материалов. Для делового дресс-кода необязательно подбирать однотонный галстук, допустимы модели с геометрическим рисунком, который по цвету может совпадать с оттенком рубашки. Ширина галстука, согласно деловому стилю, должна соответствовать размерам лацканов пиджака. Завязывают его таким образом, чтобы нижний край касался или слегка прикрывал пряжку ремня. Форма и размер узла зависят от воротника рубашки, узел галстука должен закрывать застегнутую верхнюю пуговицу рубашки.



Платок в нагрудном кармане и галстук должны гармонировать между собой, но при этом различаться, например, по оттенку или принту. Нагрудный платок — это эмоциональный штрих, который может подчеркнуть цвет ваших волос, структуру ткани костюма и ваш стиль.

Для светского торжественного выхода (дресс-код Cocktail) отличный вариант это классический костюм, белая рубашка, возможные дизайнерские аксессуары — шейный платок, запонки, бабочка. Дресс-код Black Tie — смокинг, белая рубашка, бабочка, запонки, уместны лаковые туфли. В идеальном классическом костюме ремень должен совпадать по цвету с обувью. Для классических костюмов носки подбираются под цвет брюк или обуви. При выборе обуви отдавайте предпочтение классическим и качественным моделям. К костюму отлично подойдут оксфорды, дерби, броги или монокли.

В более расслабленном стиле Business Casual уже нет необходимости полностью носить костюм. Можно дополнить образ блейзером или пиджаком и брюками разных оттенков. Рубашки могут быть более смелыми и разнообразными. Можно обуть мокасины или лоферы в менее строгом Smart Casual варианте и брюки заменить синими джинсами.

При выборе делового гардероба важно инвестировать в качественные вещи, которые с вами останутся на долгие годы. Это особенно касается вашего костюма, обуви и часов, поскольку классический стиль и неподвластные времени предметы мужской моды остаются прежними. В современном мире от того, как мы выглядим, довольно часто зависит наш успех. Как говорится, нельзя произвести первое впечатление дважды. Хорошо подобранный гардероб всегда будет работать на вас и поможет создать профессиональный имидж.



«ДРЕСС-КОД — ОЧЕНЬ ПРАВИЛЬНАЯ И ВАЖНАЯ ВЕЩЬ, ЭТО НАСТРОЕНИЕ И УВАЖЕНИЕ К ЛЮДЯМ, ПРОЯВЛЕНИЕ ВАШЕГО ОТНОШЕНИЯ К МИРУ. ОТНОСИСЬ К МИРУ ТАК, КАК ТЫ ХОЧЕШЬ ЧТОБЫ МИР ОТНОСИЛСЯ К ТЕБЕ. ХОЧЕШЬ ЧТОБЫ МИР ДЛЯ ТЕБЯ БЫЛ КРАСИВЫМ, ГАРМОНИЧНЫМ, ВКУСНО ПАХНУЩИМ — ДЕЛАЙ САМ ТАК ЖЕ».

«РЕПУТАЦИЯ — ЭТО ОЧЕНЬ ХРУПКАЯ И ВАЖНАЯ СУБСТАНЦИЯ».



«НА ОФИЦИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ НУЖНО ВЫГЛЯДЕТЬ СООТВЕТСТВУЮЩЕ ОФИЦИАЛЬНО. В ОДЕЖДЕ ВАЖНО СОБЛЮДАТЬ ПРАВИЛО УМЕСТНОСТИ. МНЕ ОЧЕНЬ СИЛЬНО БРОСАЮТСЯ В ГЛАЗА ЛЮДИ, КОТОРЫЕ ПРИХОДЯТ В ДЖИНСАХ И МЯТЫХ ФУТБОЛКАХ В ТЕАТР. Я ТАК НЕ ДЕЛАЮ».

«РЕПУТАЦИЯ И ИМИДЖ В БИЗНЕСЕ — ЭТО ГЛАВНОЕ».



«ВНЕШНИЙ ВИД ОЧЕНЬ СИЛЬНО ОПРЕДЕЛЯЕТ СОЗНАНИЕ, МОДЕЛЬ ПОВЕДЕНИЯ И САМООЩУЩЕНИЕ».

«СТИЛЬ ЖИЗНИ — ЭТО ОЧЕНЬ ЕМКОЕ ПОНЯТИЕ, КОТОРОЕ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ ОКРУЖЕНИЕ, ПРИВЫЧКИ, РЕЖИМ, ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ».

«МОДА — ЭТО СООТВЕТСТВИЕ ВНЕШНЕГО ВНУТРЕННЕМУ. КОГДА ВЫ ПОНИМАЕТЕ КТО ВЫ, ВСТРЕЧАЕТЕСЬ С СОБОЙ ПЕРИОДИЧЕСКИ И ПОНИМАЕТЕ, В ЧЕМ ВАША УНИКАЛЬНОСТЬ И ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ НА ЭТОЙ ЗЕМЛЕ, В ЧЕМ ХАРИЗМА И ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ПРИЗНАКИ».

Автор статьи:
Оксана Инатаева

Стилизация съемки:
Оксана Инатаева

Фотограф:
Эльвира Углова

Редакция выражает
благодарность за помощь
в подготовке и проведении съемки
отелю Hilton Saint Petersburg
ExpoForum.

CROWNE PLAZA САНКТ-ПЕТЕРБУРГ АЭРОПОРТ: НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ ВЫБИРАЕТ

Благодаря своему универсальному месторасположению и инфраструктуре отель Crowne Plaza Санкт-Петербург Аэропорт приобретает все больше лояльных гостей. Есть среди них как деловые путешественники, так и просто туристы Северной столицы и ее пригородных ансамблей. И тем, и другим легко добраться до знаковых бизнес-объектов и многочисленных центров культуры и развлечений. Что касается палитры возможностей гостиничного сервиса, последние инициативы отеля, направленные на маленьких постояльцев и четвероногих друзей, больше ориентированы на семейный отдых. А вот интенсивный технический апгрейд конгрессного пространства, конечно, напрямую служит интересам организаторов событий.

На удобной локации отеля Crowne Plaza Санкт-Петербург Аэропорт стоит остановиться подробнее. Расположенный в деловой развивающейся зоне Пулково, он находится как раз между центром Санкт-Петербурга и его пригородами, рядом с Outlet Pulkovo Village и КВЦ «Экспофорум».

- » У отеля идеальное расположение относительно трасс М-11, КАД и ЗСД;
- » Всего 15 минут отделяют его от ближайшей станции метро «Московская», до которой курсирует шаттл по расписанию;
- » Дорога до пригородных ансамблей занимает не более 30 минут: идеальные локации как для туристических осмотров, так и для проведения гала-ужинов или выездных мероприятий. Например, в Екатерининском дворце или других знаковых памятниках архитектуры;
- » В пешей доступности находятся торговые комплексы «Лето», «Масштаб», «Пулково III», кинотеатр, боулинг и супермаркеты;
- » Если вы предпочитаете путешествовать самолетом, до отеля удобно добраться на регулярном шаттле;
- » Дополнительный шаттл курсирует до КВЦ «Экспофорум» и обратно во время проведения там крупных событий.



MICE-ПРОСТРАНСТВО CROWNE PLAZA САНКТ-ПЕТЕРБУРГ АЭРОПОРТ — ЭТО:

- » более 2 100 кв. м конгрессных площадей;
- » 2 зала-трансформера (от 66 до 466 кв. м, от 50 до 650 человек театром);
- » выставочное пространство 1 этажа (идеально для крупногабаритной экспозиции);
- » 2 конференц-фойе общей площадью 800 кв. м;
- » переговорные комнаты с включенным приветственным кофе-брейком;
- » банкетные и вечерние мероприятия с авторским меню;
- » гибридные события с гарантией высокой скорости интернет-соединения и непрерывного вещания.

РЕШЕНИЯ ДЛЯ БИЗНЕС-МЕРОПРИЯТИЙ

Отель предлагает своим гостям нестандартные возможности презентации мероприятий, новейшее оборудование и изысканную кухню от шеф-повара. Гостиница — обладатель награды за высокое качество проведения мероприятий «Meeting Service Excellence».



ДОМАШНИЙ УЮТ

Отель предлагает гостям 294 элегантных номера повышенной комфортности категорий Стандарт, Премиум и двухкомнатные Люксы, оборудованные всем необходимым для плодотворной работы и полноценного отдыха.

Особенности размещения:

- » для группового размещения — возможность трансформировать до 200 номеров с двумя отдельными кроватями;
- » для семейного отдыха — организация дополнительного спального места или бронирование смежных номеров;
- » двухкомнатные Люксы предлагают комфортное размещение до 4-х взрослых;
- » гостиная Клубного этажа предлагает гостям номеров Премиум и Люкс легкие закуски и напитки в течение дня;
- » специальная «тихая зона» номерного фонда, где уборка начинается позднее, чтобы продлить часы отдыха.

ГАСТРОНОМИЧЕСКОЕ НАСЛАЖДЕНИЕ

Панорамный ресторан «Скайлайт» с захватывающим видом на взлетно-посадочную полосу — идеальное место для неспешного и сытного завтрака в формате шведского стола.

В «Русский Стандарт Signature баре» гости могут насладиться обширным (бесконтактным!) меню русской и европейской кухни из свежих сезонных и местных продуктов. Бизнес-ланч сервируется в будние дни. А специальные промо от шеф-повара приурочены к сезонности.

Уютная открытая терраса предлагает по-настоящему летнее меню, полное оригинальных сочетаний и освежающих коктейлей. Для желающих понежиться в номере, предусмотрена возможность заказа еды в номер круглосуточно.



ЭРИК СЕЙЛЕР, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ УПРАВЛЯЮЩИЙ CROWNE PLAZA САНКТ-ПЕТЕРБУРГ АЭРОПОРТ, О НОВОМ КАЧЕСТВЕ MICE-ПРОДУКТА:

«В паузу, подаренную пандемией, мы целенаправленно уделили внимание комплексной модернизации нашего MICE-сервиса:

- » повышению качества изображений 4K;
- » предложению решений для гибридных мероприятий;
- » запуску второй интернет-линии с альтернативным поставщиком для гарантии бесперебойной работы;
- » обновлению обслуживающих внутренних систем;
- » замене информационных экранов перед залами;
- » переходу на сервировку кофе-пауз современными кофе-машинами.

Конечно, наши технические инициативы не остались незамеченными для клиентов: наши деловые партнеры и организаторы событий отмечают высокий уровень сервиса и готовность постоянно меняться».

В БОДРОМ ТОНУСЕ ВСЕГДА И ВЕЗДЕ

Для тех, кто желает оставаться в хорошей спортивной форме даже на выезде, отель предлагает суперсовременный тренажерный зал. Отдохнуть душой и телом после длительной прогулки либо напряженного трудового дня поможет спа-зона с хаммам и сауной.

РЕГУЛЯРНЫЕ ШАТТЛЫ

- » отель — аэропорт (менее 10 км);
- » отель — станция метро «Московская» (15 мин);
- » отель — КВЦ «Экспофорум», во время крупных событий (менее 10 км).

БЕСПЛАТНАЯ ПАРКОВКА

- » Более 100 парковочных мест для участников мероприятий и проживающих гостей.

.....



Сайт.: cpairport.ru
Тел.: +7 812 240 42 00
ВКонтакте.: vk.com/cpairport



- » Pet friendly. Размещение вместе с четвероногими любимцами: собаками и кошками до 6 кг, действуют специальные условия.
- » Трехместное размещение во всех категориях номерного фонда.
- » Бесплатная парковка.
- » Для семейного отдыха и детей: игровая комната, приветственный сюрприз в номере, детский уголок на завтраке, обновленное меню.
- » Парковка на период отпуска: забронируйте ночь перед вылетом в отеле и заберите ваш автомобиль по возвращению из путешествия.
- » Продлите вашу деловую поездку в Санкт-Петербург удивительными выходными и выберите одно из наших предложений.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТАРИФЫ — ВЫБЕРИТЕ СВОЮ ИСТОРИЮ!

- » раннее бронирование;
- » длительное проживание;
- » горячие предложения;
- » проживание + парковка (Подробнее на сайте).

СПА МНОГО НЕ БЫВАЕТ!

С каждым годом ассортимент спа-услуг меняется. Сегодня их спектр настолько велик, что, когда у клиента возникает момент выбора, он зачастую останавливается на понятном и привычном массаже, поскольку изобилие путает и даже пугает. Когда мы платим деньги (тем более за красоту и здоровье), нам очень не хочется ошибаться и разочаровываться. Давайте разберемся в том, что нам предлагают и что нынче популярно на просторах мирового спа-рынка.

ТРЕНД 1: ВОДА

Пальма первенства уже не одно тысячелетие принадлежит аквамеральным комплексам. Аналоги древних терм Каракалл не теряют своей популярности. Финская сауна, турецкий хаммам, русская баня, бассейн-акватоник, джакуззи, купели с ледяной водой, ванны с минеральной и морской водой. В таком комплексе за два часа можно получить эффект как от недельного отдыха. Этим и объясняется популярность и первое место от Global Wellness Institute.

ТРЕНД 2: СОЛЬ

Второе место мировые эксперты отдают соли. Не пищевой, конечно, а соляным саунам, галокомнатам, солевым пещерам. Это комплексы с большим количеством соли, которая при нагревании выделяет полезные для легочной системы компоненты. Астма, полинозы, последствия бронхолегочных заболеваний, частые простуды, вирусные инфекции — вот показания к посещению соляных саун и пещер. Медиками доказано положительное воздействие соли в постковидной терапии, чем и обусловлена ее нынешняя популярность. Кроме того, соль способствует здоровью кожи, помогая при акне или экземе.

ТРЕНД 3: ДОРОЖКИ КНЕЙПА

На третьем месте в мировой оценке оказались дорожки Кнейпа, названные так в честь австрийского священника XIX века, открывшего пользу контрастной терапии при лечении туберкулеза. Гроты, дорожки, пруды — наиболее популярные методы этой терапии. Посетители проходят через чаши разной глубины, наполненные горячей и холодной водой поочередно. Такая процедура стимулирует кровообращение и восстанавливает иммунитет.

ТРЕНД 4: КРИОТЕРАПИЯ

Важность охлаждения организма до критически низких температур становится все более очевидной. Доказали ценность этой методики спортсмены, которые пользуются крио-саунами в течение своей спортивной карьеры. Несмотря на выраженный медицинский эффект, для криотерапии не нужна медицинская лицензия, поэтому спа-центры активно начинают использовать крио-сауны.

ТРЕНД 5: РАЗДЕЛЬНЫЕ СПА (МУЖСКИЕ И ЖЕНСКИЕ)

Это традиционные японские, корейские и китайские спа, где важное значение имеет комфорт для гостя. Природная стыдливость азиатских стран стала толчком для создания гендерных пространств, где купальник — это лишний атрибут, при этом в однополном сообществе клиент чувствует себя комфортно и расслабленно.

ТРЕНД 6: ФЛОТАЦИЯ

Появившись еще в 90-е, флотариумы не стали почему-то пользоваться популярностью, однако теперь почти любой крупный спа-центр устанавливает флотационные камеры, ванны, мини-бассейны. Совместно с эффектом «свободного парения» в флоат-системах используются световая и музыкальная терапии и достигается максимальный эффект расслабления, как физического, так и психоэмоционального.

ТРЕНД 7: ДОМАШНИЕ СПА

Теперь домашняя установка гидромассажной ванны и паровой кабины не стоит диких денег. Причем уменьшается не только стоимость, само оборудование становится компактнее и его можно разместить даже на небольшой площади. А если площадь позволяет, то можно в доме или в квартире установить специальные кушетки для самомассажа, оснащенные пультами управления с разными режимами.



ТРЕНД 8: CALMTAINMENT

Для комплексного восстановления на помощь приходит calmtainment (calm + entertainment — успокоение + развлечение). Смысл его в том, что создается определенный контент, направленный на релакс с напоминанием о необходимости сделать паузу. Еще в начале 2021 года популярное приложение для медитации Headspace выпустило анимационный сериал на Netflix Headspace Guide to Meditation, где было восемь эпизодов для медитации и обучения техникам управления эмоциями. Представьте, что умный помощник определяет у вас уровень накопленной усталости или стресса и напоминает, что пришло время сделать остановку. Вы возвращаетесь с работы домой, идете в сауну, потом в джакузи с морской солью, удобно укладываетесь на кушетку, выбираете режим расслабляющего массажа и включаете медитацию на расслабление. Весь стресс улетучивается из памяти: больше нет ни пробок, ни метро, ни агрессии попутчиков... Лично я, как интроверт, выбираю для себя именно этот способ!

ТРЕНД 9: НАЦИОНАЛЬНЫЕ СПА-ТРАДИЦИИ

Из национальных методик фаворитом становится аюрведа, на второй позиции — тайский массаж, при этом пользуются спросом французские винные маски, обертывание канадским кленовым сиропом, японские жемчужные обертывания, русские банные ритуалы и многое другое. Развивая национальные тренды, мировая спа-индустрия расширяет свою копилку услуг и философию спа-путешествий.

И В ЗАКЛЮЧЕНИИ. ТРЕНД 10: СПА-ПРОГРАММЫ ДЛЯ ЛЮДЕЙ ПРЕКЛОННОГО ВОЗРАСТА

Эта категория населения стала очень активным потребителем спа-услуг: они ценят качественную оздоровительную процедуру выше модных брендов. Именно для них многие спа разрабатывают программы с использованием ароматерапии эфирными маслами — это целенаправленное введение в организм 100%-натуральных лечебных эфирных масел, в результате которого достигается трехуровневое воздействие на организм: информационное, функциональное и молекулярное. Кстати, чем раньше вы начнете пользоваться этим методом, тем дольше сохраните молодость и здоровье.

Лидия Кан
эксперт по развитию спа и велнес
Ассоциации Загородных Отелей (АЗО),
со-основатель первой независимой
консалтинговой компании ALLSPA GROUP.

Сайт: Allspagroup.ru
E-mail: Allspa.russia@mail.ru
Директ: @allspa_group

КЕМПИНСКИ МОЙКА 22: НЕСРАВНЕННЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ В АТМОСФЕРЕ ИМПЕРСКОГО ШИКА

Для нашей беседы генеральный менеджер отеля «Кемпински Мойка 22» Оливер Кун предложил недавно обновленную чайную гостиную, оформленную ювелиром Петром Аксеновым. Наверно, хотел сразу погрузить собеседника в имперскую атмосферу, ни больше ни меньше. Что ж, ему это удалось — величие и дух аристократизма витают здесь повсюду: в живых звуках мелодичной арфы и изысканной антикварной мебели, в белоснежном императорском фарфоровом сервизе и ассорти изящных пирожных и сэндвичей в русском и британском стиле, в благоухающих цветах, заполнивших своей красотой и чудесными ароматами всю комнату, и даже в несравненном виде на Эрмитаж...

Все наполнение этого изысканного пространства невольно настраивало примерить на себя образ будущего гостя отеля, пусть даже и делового, ведь для проведения мероприятий здесь созданы не менее роскошные условия.

ЛИНА МОСКВИНА. Каким было первое впечатление об отеле, когда вы впервые приехали сюда?

ОЛИВЕР КУН. Я ощутил себя вошедшим в гранд-отель, полный истории и настоящей европейской роскоши, — именно таков «Кемпински Мойка 22», чье пространство украшает уникальная коллекция арт-объектов. Напомню, что здание отеля, постройки 1853 года, расположено в лучшем месте Санкт-Петербурга, всего в нескольких шагах от Дворцовой площади и Эрмитажа. При этом отель достаточно удален от суеты многолюдного Невского проспекта, чтобы степен-

но и со вкусом насладиться великолепием его интерьеров и услуг.

ЛИНА МОСКВИНА. Судя по отзывам гостей, они особо ценят отель «Кемпински Мойка 22» именно за его связь с историей и традициями. Как вам удастся сохранять баланс между постоянными обновлениями и вечными ценностями?

ОЛИВЕР КУН. Вот уже 125 лет «Кемпински» представляет старейшую европейскую группу отелей класса люкс во всем мире. Историческое наследие сети раскрывается через богатые традиции гостеприимства. Что касается путешествия гостей вместе с нами, мы перфекционисты от мельчайших деталей до глобальных перспектив и способны глубоко предугадывать потребности своих клиентов. Поэтому их пребывание в отелях группы «Кемпински» всегда сопровождается непревзойденным сервисом. Такой подход является нашим существенным преимуществом.

Практически любое путешествие в Санкт-Петербург сопряжено с возможностью насладиться культурой и искусством северной столицы. Примечательно, что гости могут сразу найти все это, остановившись в нашем отеле. В атриуме гостиницы регулярно проводятся как концерты камерной музыки, так и выступления известных солистов с популярным классическим репертуаром. Также мы горды широко представленной коллекцией антиквариата и произведений искусства, выставленных на всех этажах и в общественных зонах. Когда соберетесь посетить «Кемпински Мойка 22», обратитесь к нашей команде для организации экскурсии и знакомством с историческими шедеврами отеля. Это очень познавательно и интересно!

ЛИНА МОСКВИНА. Возможно, в свете недавнего признания Санкт-Петербурга гастрономической столицей, ваш отель тем или иным образом поддерживает эту историю? Если да, какие особые гастрономические впечатления можно получить в «Кемпински Мойка 22»?

ОЛИВЕР КУН. За последнее время в наших ресторанах и барах произошел ряд изменений концептуального характера. Сегодня мы создаем новые впечатления для гостей, погружая





их в историю через гастрономию. Ингредиенты наших популярных блюд и напитков теперь связаны с историей либо самого Санкт-Петербурга, либо архитектора нашего здания Василия фон Витт или непосредственно самого отеля. В частности, в баре Von Witte гости могут отправиться в кулинарное путешествие по всему миру, следуя маршрутам Василия фон Витт, в прошлом еще и известного путешественника.

Незабываемые впечатления по отзывам гостей дарят и специальные коктейли в ресторане Bellevue (к слову, с его 360-градусной величественной панорамой на город Петра). Концепция создания этих напитков напрямую связана со знаменитыми достопримечательностями Санкт-Петербурга. Так что свой вклад в признание города гастрономической столицей мы определенно вносим. В том же ресторане Bellevue вам предложат изумительные авторские блюда европейской кухни с русским акцентом.

ЛИНА МОСКВИНА. Какие существенные изменения произошли в отеле за последний год, скажем, улучшившие его операционные характеристики?

ОЛИВЕР КУН. Кроме упомянутых выше изменений гастрономического характера, команда отеля провела большую работу в общественных зонах и номерах, чтобы, если так можно выразиться, предложить еще больше роскоши нашим гостям. Также, мы прилично вложились в отельные сетевые системы, обеспечив каждого гостя гарантированным высокоскоростным интернетом.

Отмечу, что нами был создан новый департамент, специализирующийся на обучении и управлении качеством, и его вклад в общее дело уже позитивно отразился на ключевых показателях деятельности отеля. Как упоминал раньше, для «Кемпински» качество и сервис — это незываемая фундаментальная классика.

ЛИНА МОСКВИНА. Что в 2022 году происходит со спросом на проведение мероприятий в Санкт-Петербурге? Какие возможности в текущей ситуации предлагает отель «Кемпински Мойка 22»?

ОЛИВЕР КУН. Год начался с позитивных прогнозов и хороших результатов. Но затем целый ряд крупных событий в городе был отменен. Среди них — финал Лиги чемпионов УЕФА.

Корпоративный сектор продолжает вести себя нерешительно в плане организации встреч. Как по причине продолжающихся ковидных ограничений, так и из-за оглядки на неопределенную ситуацию в мире.

Тем не менее, мы наблюдаем увеличение числа камерных мероприятий и в этом направлении очень персонально работаем с каждым клиентом. Для любого из них предусмотрен свой индивидуальный пакет обслуживания, причем, гибкий. Помимо широкого ассортимента кулинарных изысков и персональных опций во время мероприятия, наши клиенты для уникальности события могут добавить в свой пакет дополнительные эксклюзивные услуги.

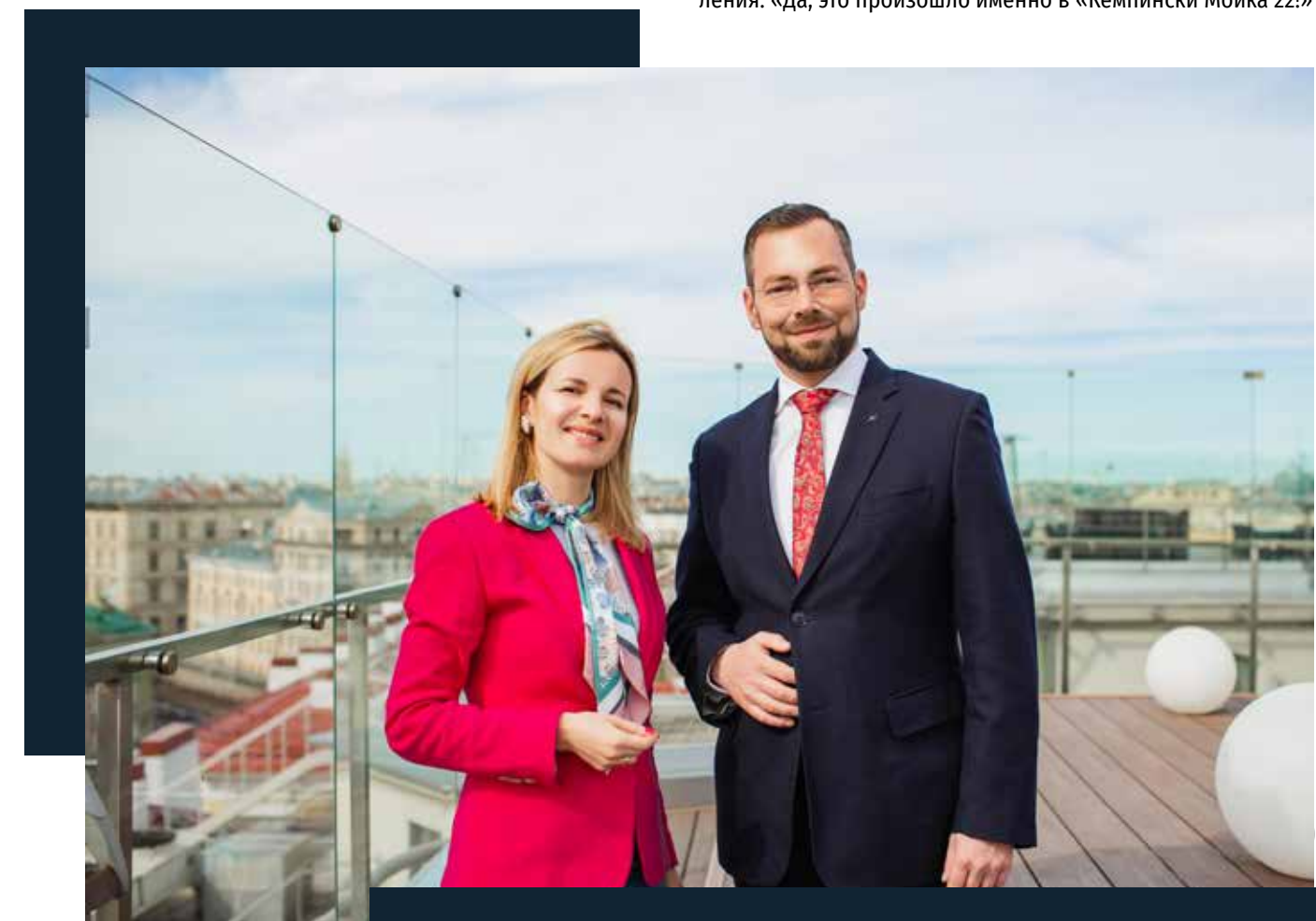
Например, как один из множества вариантов, для отдельных лиц или групп мы организуем водную прогулку по Санкт-Петербургу с обедом или ужином. Представьте себя на комфортабельном катере, неспешно бороздящем каналы города, с бокалом искристого шампанского в руке. Или смакующим под легкий приятный бриз тающее во рту печенье «Макарон» свежайшей отельной выпечки...

ЛИНА МОСКВИНА. Как вы оцениваете будущее развития Санкт-Петербурга в качестве комфортабельного оплота для проведения крупных мероприятий?

ОЛИВЕР КУН. Санкт-Петербург развивается в правильном направлении. Если говорить о сезонности, то раньше на высокий сезон приходилось лишь довольно короткое лето и новогодние с майскими праздники. Сегодня, благодаря эффективной работе правительства Санкт-Петербурга, в городе проводится гораздо больше крупных мероприятий в низкий и средний сезоны, как они ранее классифицировались. Среди таких событий отмечу Юридический форум, Экономический форум, Арктический форум, Энергетический форум — и это лишь часть тех масштабных мероприятий, которые проводятся здесь в течение года.

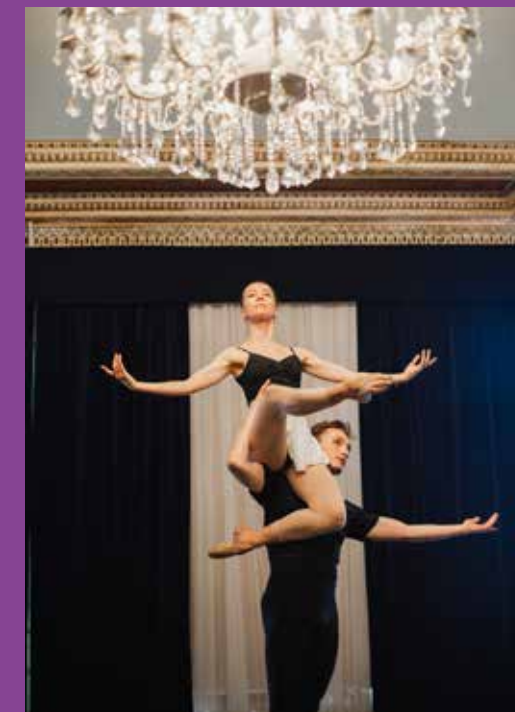
Все они помогают Санкт-Петербургу и здешней гостиничной индустрии креативно развиваться дальше, привлекая в город больше гостей как иностранных, так и региональных. Мы уверены, что наш бизнес, претерпевающий в последние два года волнообразные движения, снова наберет достойную высоту и каждая вовлеченная в гостеприимство сторона сможет извлечь из этого максимальную пользу.

Ну, а команда нашего отеля планомерно продолжит укреплять позицию «Кемпински Мойка 22» в качестве одной из лидирующих гостиниц рынка класса люкс. Мы снова и снова будем предоставлять гостям возможность насладиться прославленным сервисом сети «Кемпински», а также получить в наших стенах уникальные, ни с чем несравнимые впечатления: «Да, это произошло именно в «Кемпински Мойка 22!»



БИЗНЕС-ЗАВТРАК В НОВОМ MARRIOTT IMPERIAL PLAZA

23 марта



МУЗЫКАЛЬНЫЙ ИНТЕРАКТИВ ОТ ПРОЕКТА «КОНЦЕРТМЕЙСТЕР»

27 апреля



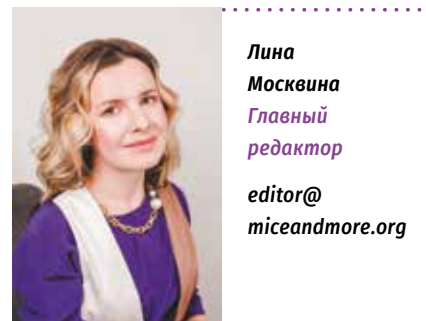
ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ТУР В САНКТ- ПЕТЕРБУРГ ВМЕСТЕ С BELMOND GRAND HOTEL EUROPE И МЕЖДУНАРОДНЫМ КУЛЬТУРНЫМ ЦЕНТРОМ ДЯГИЛЕВА

20-22 мая



Дорогая редакция!

Для нас очень важна коммуникация с нашими читателями и обратная связь по данному выпуску MICE&more. Если у вас есть комментарии или вопросы, предложения по рубрикам и форматам публикаций, идеи для сотрудничества, замечания или предложения по нашей работе, вам необходимы дополнительные контакты партнеров или вы просто хотите пообщаться с нами, пишите.....мы будем очень рады!



**Лина
Москвина**
Главный редактор
editor@
miceandmore.org



**Алена
Рысина**
Digital Marketing Manager
digital@
miceandmore.org



**Марина
Карасева**
Редактор
marina@
miceandmore.org



**Светлана
Воробьева**
Редактор
svetlana@
miceandmore.org



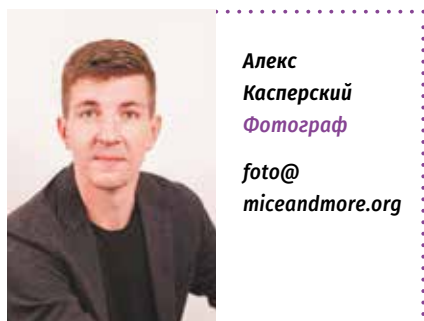
**Мария
Юрова**
Дизайнер
design@
miceandmore.org



**Яна
Безсмертная**
Менеджер по работе с подписчиками
community@
miceandmore.org



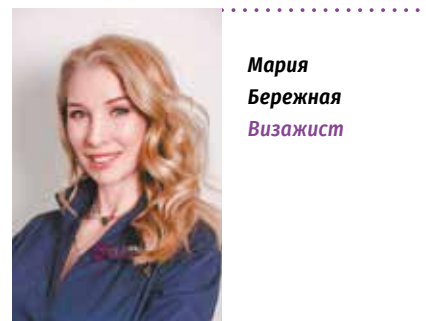
**Оксана
Инатаева**
Стилист
oxana@
styleandmore.ru



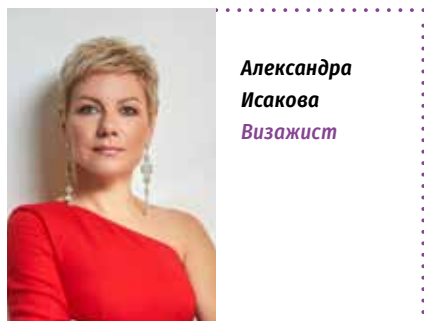
**Алекс
Касперский**
Фотограф
foto@
miceandmore.org



**Эльвира
Углова**
Фотограф



**Мария
Бережная**
Визажист



**Александра
Исакова**
Визажист

Больше интересных материалов, отраслевых новостей и обзора работы издания — на наших официальных страницах в соцсетях:

Facebook: www.facebook.com/miceandmorerus
VK: www.vk.com/miceandmore
Instagram: [@miceandmoremagazine](https://www.instagram.com/miceandmoremagazine)

ОФОРМИ ПОДПИСКУ НА ГЛАВНЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ГЛЯНЕЦ ИНДУСТРИИ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Подписка на MICE&more позволит вам получить следующие привилегии:



4 номера в год об актуальных трендах, событиях и личностях индустрии мероприятий



Профессиональное сообщество ведущих MICE-специалистов (более 100 компаний)



Приглашения на закрытые мероприятия издания*, общение с коллегами и партнерами, обмен опытом



Участие в ознакомительных турах по России, а также за рубежом*



Доставка домой или в офис

Стоимость
Годовой
Подписки

6000 ₽

Оставить заявку на подписку можно на нашем сайте www.miceandmore.org или отправить на почту: community@miceandmore.org

Возможна оплата банковской картой или по безналичному расчету.

*Участие в ознакомительных турах и мероприятиях актуально для корпоративных клиентов и представителей агентств (Business Travel, EVENT, MICE).

Откройте восточную
изысканность в новом отеле
Crowne Plaza Moscow
Park Huaming

340 просторных номеров с утонченным
дизайном

15 конференц-залов для мероприятий
любого формата, общая площадь
конференц-зоны 4600 кв. м

Гастрономический ресторан NICCOLO

Атмосферный лобби-бар MAFFEO

Представительская гостиная на 20-м этаже

Аутентичный китайский парк
на территории отеля


CROWNE PLAZA®
AN IHG HOTEL
MOSCOW - PARK HUAMING

Crowne Plaza Moscow
Park Huaming

OPENING SOON

